

受講料無料

人気講座!!
受講者募集第5回 三鷹マーケティング経営ビジネススクール
短期間で結果をだし、選ばれる会社になるための
ブランディング実践講座

開催日時〈全4回〉

令和8年 9/14(月) 9/28(月) 10/19(月) 11/2(月) 全日 13:30～17:30

募集人数：20名程度

受講対象者：全4回の出席が可能で、現状を本気で変えたい経営者・リーダーの方

開催会場：三鷹商工会館3階会議室（三鷹駅徒歩5分）

お申し込みは裏面へ！

頑張っているのに、なぜ「選ばれない」のか。

原因は、技術でも品質でもない。「伝え方の設計」ができていないだけです。

ブランディングとは・・・ロゴやデザインを変えること、SNSを頑張ること——ではありません。

「なぜ、あなたから買うのか」その理由を設計し、顧客の頭の中に刷り込む。それが経営技術としてのブランディングです。

これができた瞬間、営業が変わる。発信が変わる。売上の構造が変わります。

競合と戦わず、「比べられない存在」になる！**「選ばれる理由」をつくる実践講座**

競合との違いの言語化、HP・SNSでの情報設計、営業での価値提案の磨き方。さらに販促企画の立て方、刺さるアイデアの発想法まで、抽象論は一切なし。経営の現場で、明日から使える実践力を、まるごと身につける講座です。マーケティング初心者でも、全4回・短期集中で自社経営に落とし込める構成です。

受講後に起こる3つの変化

- ① 発信の「ブレ」がなくなる
営業・HP・SNS、すべてが一本の軸でつながる。
- ② セールストークの「質」が変わる
話が早い顧客が来て、成約率が上がる。
- ③ 価格競争から抜け出す
「あなただから」と選ばれ、値下げしなくても売れる構造になる。

**「伝え方」が変われば、売上げが変わります。**

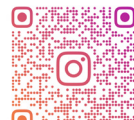
すでに多くの三鷹商工会・経営者様が受講し、自社ビジネスの成長につなげています。

**「ミタカビト」
掲載と連動！**本講座で磨いた自社の魅力を、
三鷹デジタルタウンガイド「ミタカビト」で発信。
受講者のビジネスPRまでバックアップします。

※「ミタカビト」の詳細につきましては、チラシ裏面のカリキュラムをご確認ください。



ミタカビト HP



MITAKABITO

「ブランディング実践講座」 カリキュラム 〈全4回〉

ブランディングの基礎理解から、経営者自らのパーソナルブランディングまで、集中的に、楽しく、分かりやすく、自社の課題解決策を念頭に習得していきます。マーケティング初心者の方、歓迎です。
グループ討議で、深い気づきや自社理解が得られ、異業種の方々とのネットワークの構築もできます。

	開催日	開講時間 13:30 ~ 17:30 〈全4回〉
1	令和8年 9月14日(月)	「なるほど!ビジネスの成功を引き寄せるには、こんなブランディング構築をすればいいのか!」 ■ 課題が見えてくる、マーケティング視点の持ち方 ■ ビジネスで結果を出し続ける人の3つのスキル ■ 差別化ではなく、お客様の心に刺さる、自社の独自価値の抽出と伝え方 ■ 「ブランド」「ブランディング」とは何かを理解し、あなたの会社のブランドを浸透させる ■ 顧客アプローチを変える、顧客の心理を読む方法
2	9月28日(月)	「自社商品をどう伝える?ビジネスをブランディングで加速させる経営者がやるべき3つの施策」 ■ カスタマージャーニーを制するものがビジネスを制する ■ プレゼンテーション(伝え方)の技術 ■ 企業が継続的に行わないといけない商品・サービス開発の具体的な手法を学ぶ
3	10月19日(月)	「今日からあなたの印象が変わる、企業力も変わる!パーソナルブランディングの重要さ」 ■ パーソナルブランディング講座 社長の印象改善で、企業力が加速する。 ＜世界的写真賞受賞プロカメラマンによるポートレート撮影も実施(希望者全員)＞ ■ 現代の社長が身につけなければならない0⇒1への発想力を高める「アート思考」。 特に、現代アートを語れる知識は、リーダーの新常識!
4	11月2日(月)	「自社ビジネスを拡大させる未来地図!自社の具体的ブランディング施策を構築します」 ■ どう継続的に買わすか、いつ売るか、誰に売るか。セールスプロモーション、年間事業戦略の重要性 ■ ブランディング視点の導入で自社紹介プレゼンテーションを変える ■ 自社ブランディングの構築演習と2027年自社ブランディング計画づくり

個別学習とグループワークを織り交ぜ進めます。

▼ さらにスクール修了後 ▼

令和8年11月 ～令和9年2月 【取材・制作・発信期間】	 ミタカビット	「学びの成果をプロの情報発信で実践!」 ■ 専門クリエイターによる取材で、自社の強みや魅力を再発見 ■ 取材内容をもとに、専門クリエイターが SNS 用静止画・動画や紹介記事を制作 ■ ミタカビット公式ホームページ・公式 SNS を活用した情報発信を実践
------------------------------------	--	--

メイン講師

矢田 多都彦氏

株式会社イルミナコミュニケーションズ 代表取締役
(マーケティング戦略コンサルタント・クリエイティブディレクター)



BtoC・BtoBを問わず、ブランド戦略、商品・サービス開発、新規事業構想、クリエイティブディレクション、デザイン実行支援を主軸に、企業の成長を支援するマーケティングコンサルタント。
これまでに、上場企業から中小企業まで累計 3,000 件を超えるブランディング・マーケティング案件に携わり、誰もが知る有名ブランドの立ち上げや再構築を数多く主導。その経験値に裏打ちされた、再現性のある戦略設計と現場に寄り添う実行支援に定評がある。

単なるアドバイザーにとどまらず、実行力・突破力のある“経営直結型マーケティングコンサル”として現場に深く入り込み、売上向上とブランド価値の両立を実現。さらに、社内に“考え、動ける人材”を育てる企画力強化やマーケティング研修・講演も多数実施し、経営者が抱える本質的課題に対して、戦略思考と現場視点の両軸から成果に直結するスキルの定着を支援している。マルチメディアグランプリ、各種広告賞、セールスプロモーション賞など受賞歴多数。著書に『売れる企画、買わせるアイデア』(合同フォレスト出版)。

最新の企業ブランディング構築をしている講師が、メイン講師と共に参加者のブランディング力アップをサポートいたします。

サポート講師 1～4回 株式会社ブランドクロス 代表取締役 菅原 康平氏

3回 株式会社プライスレスメント 代表取締役 ブランディングフォトグラファー® 早坂 華乃氏

お申込み・お問合せ

TEL: 0422-49-3111

(受付時間 平日9:00~17:30 担当: 尾賀・松本)

【主催】 三鷹商工会

〒181-0013 三鷹市下連雀 3-37-15

必要事項をご記入の上、持参、FAX、メール(この申込書画像をメールに添付)にてお申込みください。

FAX: 0422-49-3184 E-mail: mitaka@shokokai-tokyo.or.jp

事業所名	フリガナ	お名前	フリガナ
業種		事業内容	
連絡先	〒		
電話番号		FAX	
携帯番号		E-mail	