



人気講座!! 第4回 三鷹マーケティング経営ビジネススクール

受講料
無料

10月23日～全4回

短期間で成果をだしたい、一生モノのスキルを習得したい経営者・リーダーの皆様へ

ブランディング実践講座

なぜ、わたしの会社はもっとお客様に選ばれないのか、集客力が低いのか?

これは、あなたの実力や努力が足りないからではありません。

「会社の価値が正しくお客様に伝わっていない」

「必要時に御社が第一想起されない」という”ブランド設計の問題です。

◆「知識がないからできない」は、もう終わりにしませんか?

「マーケティングは難しい」「ブランディングって何をすること?」「自分は商売人であって、広告のプロじゃない」そう思ってきた方にこそ、参加してほしい講座です。

なぜなら、ブランディングとは“専門家の特別なスキル”ではなく、“あなたらしい商い”をつくる、誰でも習得できるノウハウだからです。

◆ビジネスの成功を引き寄せるにはブランディング構築が9割

ブランディングやマーケティングは、外注や他人任せにする時代ではありません。ましてや、流行りの SNS 術や小手先の集客テクニックだけでは、事業の土台は変わりません。

この講座でお伝えするのは、

- ① 自社の価値伝達と第一想起を創出する「ブランディング ノウハウ」
- ② 顧客との信頼をつくる「伝え方の設計」
- ③ 顧客の心理を読む、販促のタイミングなど「関係性の構築方法」

これらを、全4回という短期間で、マーケティング初心者でも自社に落とし込めるように構成しています。

.....詳しくは裏面のプログラムをご覧ください。

新たな事業ステージを目指したい、もっと新規顧客を獲得したい、既存顧客のリピートを増やしたいという方なら、このチャンスをお見逃しなく!

参加者様の声

- ・自社の「価値」が、誰よりも自分で理解できるようになった。(飲食店経営)
- ・ホームページ、SNS、営業トーク…すべてが一貫し、迷いが消えました(建築会社経営)
- ・価格ではなく、価値で選ばれる商売に変わりました(アート教室経営)
- ・社員・家族と、自社について本気で語り合えるようになりました(オフィス家具経営)
- ・未来を変えるために新しい行動を起こすきっかけになりました(不動産仲介経営)

開催日時 <全4回>

令和7年 10/23(木) 11/6(木) 11/20(木) 12/4(木) 全日 13:30～17:30

■ 募集人員 20名程度

■ 受講対象者(参加条件)

全4回の出席が可能で、ブランディングで成功を引き寄せたい経営者・リーダーの方

■ 開催会場 三鷹商工会館3階会議室

お問合せ先

三鷹商工会

〒181-0013 三鷹市下連雀 3-37-15

電話 0422-49-3111

FAX 0422-49-3184 <担当 松本>

お申し込みは裏面をご覧ください!

「ブランディング実践講座」カリキュラム〈全4回〉

ブランディングの基礎理解から、経営者自らのパーソナルブランディングまで、集中的に、楽しく、分かりやすく、自社の課題解決策を念頭に習得していきます。マーケティング初心者の方、歓迎です。

グループ討議で、深い気づきや自社理解が得られ、異業種の方々とのネットワークも構築できます。

		開催日時 〈全4回〉 全日 13:30 ~ 17:30 (隔週木曜日)
1	令和7年 10月23日(木)	「ビジネスの成功を引き寄せるにはブランディング構築が9割」 <ul style="list-style-type: none"> ■ 課題が見えてくる、マーケティング視点の持ち方 ■ 結果を出し続ける人の3つのスキル ■ 差別化ではなく、お客様の心に刺さるものは共感独自価値 ■ 「ブランド」「ブランディング」とは何かを理解し、あなたの会社のブランドを浸透させる ■ 顧客アプローチを変える、顧客の心理を読む方法
2	11月6日(木)	「ビジネスをブランディングで加速させるために、経営者がやるべき4つの施策」 <ul style="list-style-type: none"> ■ カスタマージャーニーを制するものがビジネスを制する ■ プレゼンテーション(伝え方)の技術 ■ ブランディングのベースとなる企業理念とスローガンの理解と再構築 ■ 企業が継続的に行わないといけない商品・サービス開発の具体的な手法を学ぶ
3	11月20日(木)	「今日からあなたの印象が変わる、企業力も変わる!パーソナルブランディングの重要さ」 <ul style="list-style-type: none"> ■ パーソナルブランディング講座 社長の印象改善で、企業力が加速する。 <世界的写真賞受賞プロカメラマンによる SNS 用ポートレート撮影も実施 > ■ 現代の社長が身につけないといけない「アート思考」。特に現代アートの知識は、リーダーの新常識!
4	12月4日(木)	「自社ビジネスを拡大させる未来地図! 具体的ブランディング施策の構築」 <ul style="list-style-type: none"> ■ どう継続的に買わせるか、いつ売るか、誰に売るか。セールスプロモーション、年間事業戦略の重要性 ■ 自社ブランディングの構築演習と 2026 年自社ブランディング計画づくり

個別学習とグループワークを織り交ぜ進行します。

メイン講師

矢田 多都彦氏

株式会社イルミナコミュニケーションズ 代表取締役
(マーケティング戦略コンサルタント・クリエイティブディレクター)



BtoC・BtoB を問わず、ブランド戦略、商品・サービス開発、新規事業構想、クリエイティブディレクション、デザイン実行支援を主軸に、企業の成長を支援するマーケティングコンサルタント。
 これまでに、上場企業から中小企業まで累計3,000件を超えるブランディング・マーケティング案件に携わり、誰もが知る有名ブランドの立ち上げや再構築を数多く主導。その経験値に裏打ちされた、再現性のある戦略設計と現場に寄り添う実行支援に定評がある。

単なるアドバイザーにとどまらず、実行力・突破力のある“経営直結型マーケティングコンサル”として現場に深く入り込み、売上向上とブランド価値の両立を実現。さらに、社内に“考え、動ける人材”を育てる企画力強化やマーケティング研修・講演も多数実施し、経営者が抱える本質的課題に対して、戦略思考と現場視点の両軸から成果に直結するスキルの定着を支援している。

マルチメディアグランプリ、各種広告賞、セールスプロモーション賞など受賞歴多数。著書に『売れる企画、買わせるアイデア』(合同フォレスト出版)。

最新の企業ブランディング構築をしている講師が、メイン講師と共に参加者のブランディングカアアップをサポートいたします。

サポート講師 1~4回 株式会社ブランドクロス 代表取締役 菅原 康平氏

3回 株式会社プライスレスメント 代表取締役 ブランディングフォトグラファー® 早坂 華乃氏

受講申込書

必要事項をご記入の上、持参、FAX、メール(この申込書画像をメールに添付)にてお申込みください。

FAX : 0422-49-3184 E-mail: mitaka@shokokai-tokyo.or.jp

事業所名	フリガナ	お名前	フリガナ
業種	事業内容		
連絡先	〒		
電話番号	FAX		
携帯番号	E-mail		