

三鷹市消費者動向調査 調査報告書

平成28年12月

三鷹商工会

I. 調査概要	3
II. 調査結果概要	5
III. 調査結果詳細①文献調査	15
IV. 調査結果詳細②定量調査	31
V. 調査結果詳細③定性調査	61
資料：調査票	69

I . 調查概要

1-1. 調査概要

1. 事業目的

中央線沿線は、高架工事等の影響により周辺環境が大きく変化している。三鷹駅周辺においても、駅前の再開発や大学移転による学生数の増加、市内商業者にとって大きな外部環境の変化が起きることが予想される。しかし、小規模事業者は人的・物的制約により、環境変化にうまく対応できず、ビジネスチャンス进行を逃す可能性がある。小規模事業者が激しい環境変化に対応し、自社の将来のあるべき姿（目標）に向かうため、外部環境分析、自社分析等の消費者アンケート等を実施し、経営計画策定に役立てることで経営改善することを目的とする。

2. 調査概要

(1) 各種統計調査資料等による三鷹市商業の実態分析

三鷹市及び三鷹市の商業に関する各種統計資料による多面的な実態分析

(2) 市民アンケート調査の実施

「市民アンケート調査」とは、三鷹市において買い物・サービス利用を行う一般消費者（市民）に対し、アンケート票を用いて以下の聞き取り調査を実施した。

- ・定量調査：三鷹市内の買い物・サービスの利用状況やその評価・改善点、商業イベントや地域ブランド等に関する項目について、主に選択回答方式にて聴取（アンケート票はP.70、P.71参照）
- ・定性調査：三鷹市内の買い物・サービスの店舗種別（インターネット通販等を含む）利用状況や広告、店舗状況等について、主に自由回答方式にて聴取（アンケート票はP.72、P.73参照）

3. 調査実施結果

(1) 各種統計調査資料等による三鷹市商業の実態分析 2016年12月

(2) 市民アンケート調査の実施

- ・定量調査 11/12（土）、11/13（日）：三鷹市役所（農業祭）
11/16（水）、11/22（火）、11/30（水）：三鷹市役所（通常開庁日）
11/27（日）：三鷹駅南口（星マルシェ）
- ・定性調査 11/19（土）：三鷹台駅（100円商店街まつり）
11/27（日）：三鷹駅南口（星マルシェ）
11/30（水）：三鷹市役所（通常開庁日）

(3) 市民アンケート：有効回収数

- ・定量調査：834件
- ・定性調査：112件

4. 調査結果

(1) 各種統計調査資料等による三鷹市商業の実態分析

本報告書（P.15～P.29）に掲載

(2) 市民アンケート調査（定量調査、定性調査）

本報告書（P.31～P.67）に掲載

※調査結果（1）（2）をまとめた「調査結果概要」を本報告書（P.5～P.14）に掲載

II. 調查結果概要

II-1. 調査結果概要：調査課題等の設定

本事業目的を踏まえた「調査内容、分析手法」の整理 調査において明らかにすべき「調査課題」「全体のまとめと提言」の設定

調査内容、分析手法

1. 対象エリアに関与する生活者の声を拾う

【調査内容】生活者（一般消費者）の買い物・サービス利用の実態・ニーズ・評価等を把握する
【分析手法】「定量調査」「定性調査」による生活者の実態調査

2. 外部環境分析は、地域商業のトレンドを追い将来性を見込んだ整理の実施

【調査内容】三鷹市の人口・産業・商業の分析、および開発計画の整理
【分析手法】「文献調査」による地域商業の状況整理

調査課題

1. 対象エリアに関与する生活者の声を拾う

- (1) 三鷹市内外での買い物・サービス利用の実態、およびその評価
- (2) 三鷹市内の店舗・商店（小規模事業者）の利用実態、およびその評価
- (3) 店舗・商店に求める改善点、および各種のニーズ（大型店・宅配サービス・インターネット通販）
- (4) 商業イベントや地域ブランドの利用実態、およびその評価

2. 外部環境分析は、地域商業のトレンドを追い将来性を見込んだ整理

- (1) 三鷹市の人口・産業・商業の現状、および近隣都市（武蔵野市、小金井市、調布市）との比較
- (2) 三鷹市および三鷹駅周辺の開発計画、三鷹市買物支援事業

全体のまとめと提言

調査結果を踏まえた三鷹市商業の傾向や地域商業活性化に向けた提言

- (1) 調査全体のまとめ
- (2) 三鷹市内の店舗・商店（小規模事業者）の発展のため、検討すべき施策

II-2. 調査結果概要：調査課題1.

調査課題

1. 対象エリアに関与する生活者の声を拾う

(1) 三鷹市内外での買い物・サービス利用の実態、およびその評価

(2) 三鷹市内の店舗・商店（小規模事業者）の利用実態、およびその評価

(3) 店舗・商店に求める改善点、および各種のニーズ（大型店・宅配サービス・インターネット通販）

(4) 商業イベントや地域ブランドの利用実態、およびその評価

調査結果

【定量調査結果】

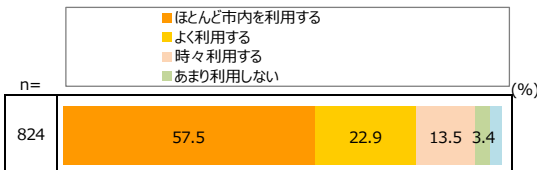
▶三鷹市内での買い物・サービス利用状況は、「ほとんど市内を利用」「よく利用」を合わせると全体の8割を超え、買い物・サービス利用の大半を市内利用で占めている。属性別では「女性」「主婦・主夫」層の利用割合が高い。

▶市内の買い物・サービス利用場所としては、「回答者の在住地域」が多く、所謂「地元」利用が多い。ただし「上連雀・下連雀」地域では他地域在住者の利用も比較的多く、市内商業の中心であることが裏付けられている。

▶市内の買い物・サービス利用の評価・考えについては全般的に良好であるが、特に「お店の雰囲気良さ」「商品の品ぞろえの良さ」の評価が高い。一方、比較的低評価の項目としては「駐車場・駐輪場の便利さ」が挙げられているが、特に「上連雀・下連雀」地域での評価が低い。これは市内の主要商業地域である「上連雀・下連雀」における駐車場・駐輪場の需要の高さと、それに対応する供給の不足という結果が表れているものと考えられる。

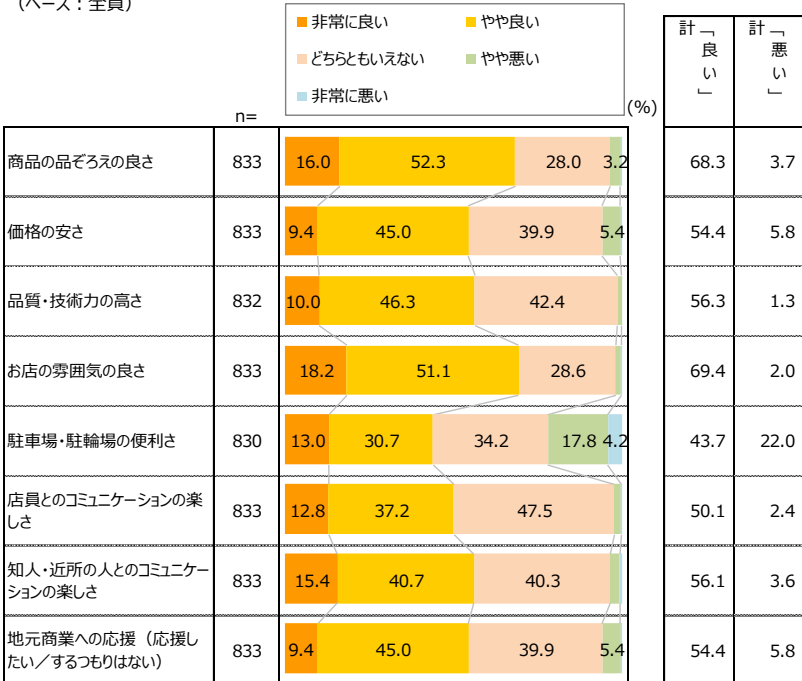
▶なお、三鷹「市外」での買い物・サービス利用地域は「吉祥寺」が8割を超え、圧倒的多数を占める。それ以外の地域としては「武蔵境」「新宿」「仙川」等で、三鷹市内のそれぞれ隣接する地域からの利用が多くなっている。

普段の買い物・サービス利用全体に占める三鷹市内の利用頻度（ベース：全員）



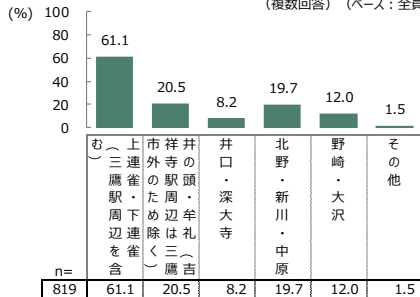
注：3%未満の値は非表示

三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考え（ベース：全員）

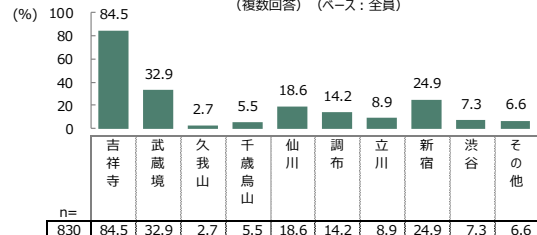


注：3%未満の値は非表示

三鷹市内で普段の買い物・サービス利用をする場所（複数回答）（ベース：全員）



三鷹市以外で普段買い物・サービス利用をする場所（複数回答）（ベース：全員）



※データ詳細は「IV. 調査結果詳細②定量調査」を参照

II-3. 調査結果概要：調査課題1.

調査課題

1. 対象エリアに關与する生活者の声を拾う

- (1) 三鷹市内外での買い物・サービス利用の実態、および、その評価
- (2) 三鷹市内の店舗・商店（小規模事業者）の利用実態、およびその評価
- (3) 店舗・商店に求める改善点、および各種のニーズ（大型店・宅配サービス・インターネット通販）
- (4) 商業イベントや地域ブランドの利用実態、およびその評価

調査結果

【定量調査結果】

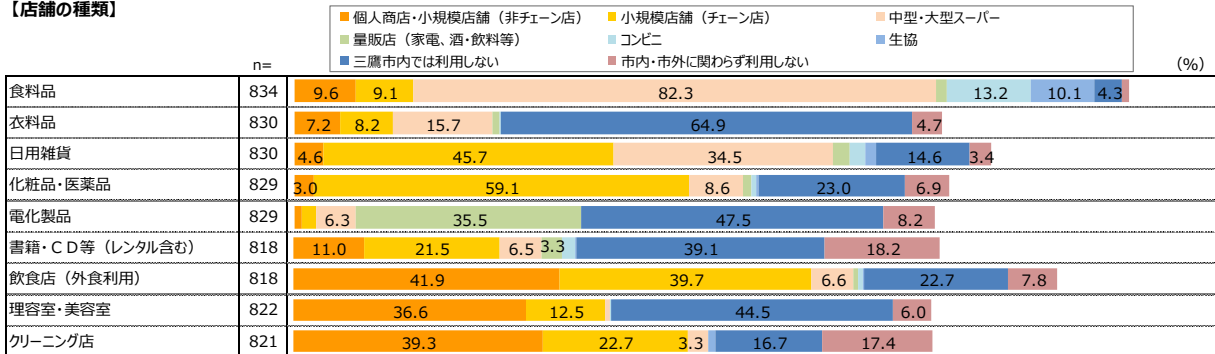
▶【店舗の種類】別の買い物・サービス利用の状況について、「個人商店・小規模店舗（非チェーン店）」の利用が多い項目としては「飲食店」「理容室・美容室」「クリーニング店」がそれぞれ約4割となっており、比較的使用が多くなっている。一方、それ以外の項目では利用割合が1割前後と、低い水準に留まっている。

▶【店舗の場所】別の買い物・サービス利用の状況について、「自宅の周辺」の利用が多い項目としては「食料品」「クリーニング店」「日用雑貨」が5割前後と高い割合を占めている。また、「ロードサイド」の利用が多い項目としては「食料品」「電化製品」が2割前後と比較的多くなっている。

▶なお、「三鷹市内では利用しない」が多い項目は「衣料品」「電化製品」「理容室・美容室」「書籍・CD等」が、また、「市内・市外に関わらず利用しない」が多い項目は「クリーニング店」「書籍・CD等」が挙げられる。

三鷹市内で利用する買い物・サービス（複数回答）（ベース：全員）

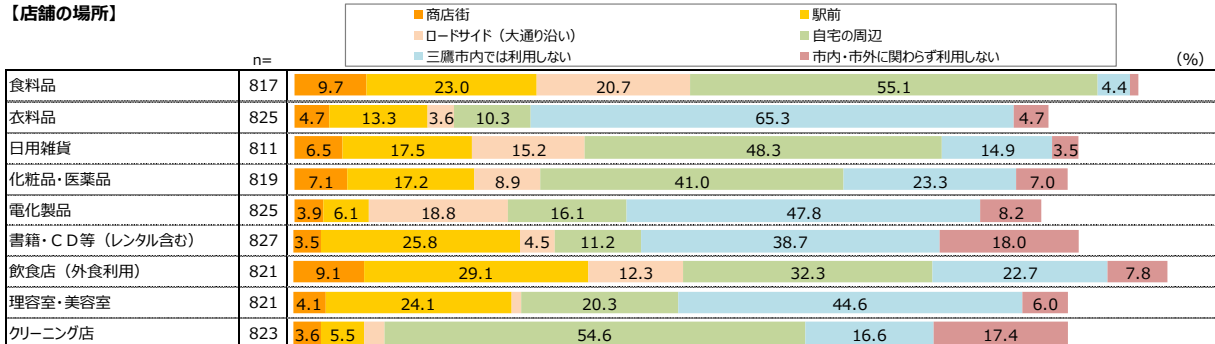
【店舗の種類】



注：3%未満の値は非表示

三鷹市内で利用する買い物・サービス（複数回答）（ベース：全員）

【店舗の場所】



注：3%未満の値は非表示

※データ詳細は「IV. 調査結果詳細②定量調査」を参照

II-4. 調査結果概要：調査課題1.

調査課題

1. 対象エリアに関与する生活者の声を拾う

- (1) 三鷹市内外での買い物・サービス利用の実態、およびその評価
- (2) 三鷹市内の店舗・商店（小規模事業者）の利用実態、およびその評価
- (3) 店舗・商店に求める改善点、および各種のニーズ（大型店・宅配サービス・インターネット通販）
- (4) 商業イベントや地域ブランドの利用実態、およびその評価

調査結果

【定量調査結果】

- ▶市内の店舗・商店に今後改善してほしいことについては、「低価格商品・サービスの拡充」（39.5%）、「駐車場・駐輪場の設置」（36.5%）、「多様な商品・サービスの拡充」（34.9%）がそれぞれ3割を超え、上位を占めている。
- ▶属性別では「低価格商品・サービスの拡充」が利用頻度「中・高」層や「主婦・主夫」という「日常的に店舗・商店を利用する層」で求められているのに対し、「駐車場・駐輪場の設置」は「50代以下の男性」や「上連雀・下連雀」居住者等の「具体的に駐車場・駐輪場のニーズがある層」での回答が多くなっている。

【定性調査結果】

- ▶大型店の「購入項目」は「食品」が最も多く、次いで「生活雑貨等」となっている。また、「利用理由」は「立地条件が良い（家から近い、通勤途中等）」「安い」等が挙げられているが、これらは「一般店舗・商店」と同様の傾向となっている。一方、大型店と一般店舗・商店の違いとしては、大型店が「まとめ買いができる」、一般店舗・店舗では「質が良い」等が多くなっている。
- ▶宅配サービスの「購入品目」についても、一般店舗・商店と同様に「食料品」「生活雑貨」が主であるが、具体的な品目として「米、水、酒、トイレットペーパー」等の「大きさ、重さの問題で自身で持ち帰りが難しいもの」を宅配している傾向が表れている。
- ▶インターネット通販の購入品目は「生活雑貨、本・CD・DVD、衣料品、家具・家電」等多岐に渡り、購入店舗は「Amazon」「楽天」で回答の大部分を占める。購入理由としては「いつでも注文できる」「（重いものを）配送してくれる」「安い」「品ぞろえが豊富」等が挙げられている。

「一般店舗・商店」の利用状況（定性調査結果）

■購入店の利用理由：全体の傾向

- ・一般店舗・商店を利用する理由としては「立地条件が良い（家から近い、通勤途中等）」が最も多く、次いで「安い」「質が良い、おいしい」。
- ・年代別では「30代以下」で「質が良い」より「安い」が多いが、「40～50代」は「安い」より「質が良い」が多く、若年層と逆の傾向となっている。

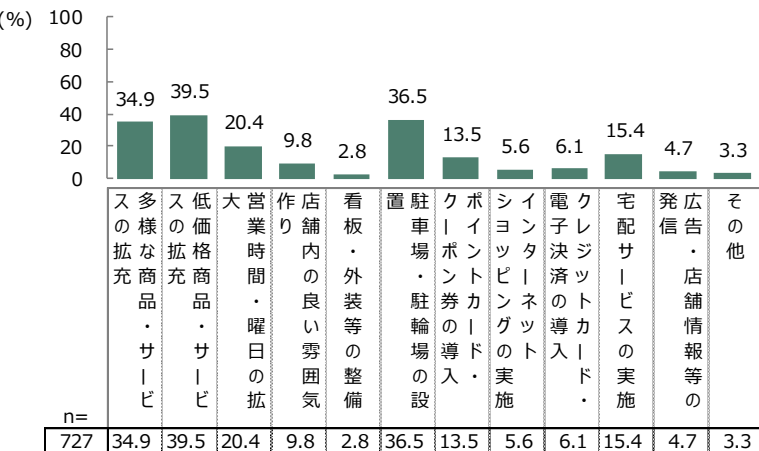
■購入店の利用理由：購入品目別

- ①生鮮食品の購入：主な購入は「安い」「場所が便利」等。
- ②加工食品の購入：主な購入理由は「近所にある」等。また、パンやお弁当、お菓子の購入では若年層のコンビニ利用が多い。
- ③生活雑貨の購入：主な購入理由は「自宅から近い、通り道にある」等。

■利用理由（自由記入欄より抜粋）

- ・近いのでちょっとした物をすぐ買えるから（30代女性）
- ・思いやりのあるお店が多い。地域密着型。お年寄りも多く利用している（40代女性）
- ・安いから。店舗が広くなく買い物しやすい（50代女性）
- ・品物が豊富。昔からの付き合いで安心。商品についても安心（60代女性）

三鷹市内の店舗・商店に今後改善してほしいこと（複数回答）（ベース：全員）



※データ詳細は「V. 調査結果詳細③定性調査」「IV. 調査結果詳細②定量調査」を参照

II-5. 調査結果概要：調査課題1.

調査課題

1. 対象エリアに関する生活者の声を拾う

- (1) 三鷹市内外での買い物・サービス利用の実態、およびその評価
- (2) 三鷹市内の店舗・商店（小規模事業者）の利用実態、およびその評価
- (3) 店舗・商店に求める改善点、および各種のニーズ（大型店・宅配サービス・インターネット通販）
- (4) 商業イベントや地域ブランドの利用実態、およびその評価

調査結果

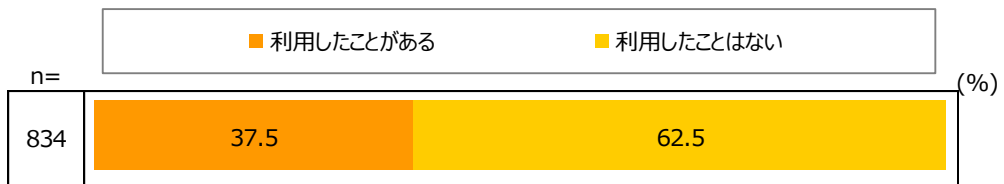
【定量調査結果】

▶商店街が開催している商業イベントについて、「利用したことがある」は4割弱（37.5%）で、男性より女性の利用率がやや高い。また、居住地で「上連雀・下連雀」「井の頭・牟礼」、利用頻度で「高頻度層」のイベント利用率が高く、これは主なイベント実施場所である「商店街等の利用頻度の高さ」と関係しているものと考えられる。

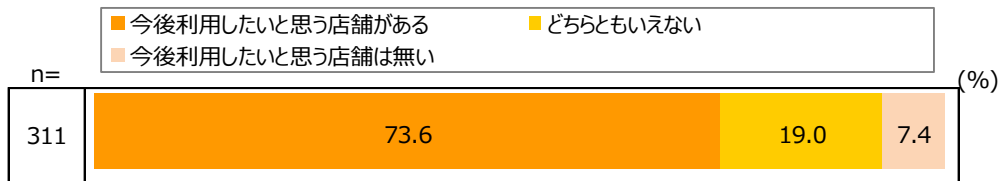
▶商業イベントで利用した店舗・商店の「今後の利用意向」は「今後利用したいと思う店舗がある」が7割を超え、商業イベントでの接触・認知が、その後の店舗・商店利用への誘引手段として機能している。また、属性別でもほとんど全ての属性で同様の傾向があり、幅広い属性に対して有効な手法であると言える。

▶三鷹地域ブランド「TAKA-1」の商品購入経験率は2割弱（18.8%）、ブランド認知率は4割（40.5%）となっている。購入経験率、認知率ともに男性より女性の割合が高いが、年代別では男女とも60代以上で割合が低い。また、居住地で「上連雀・下連雀」での購入経験率、認知率が他地域に比べ高くなっている。

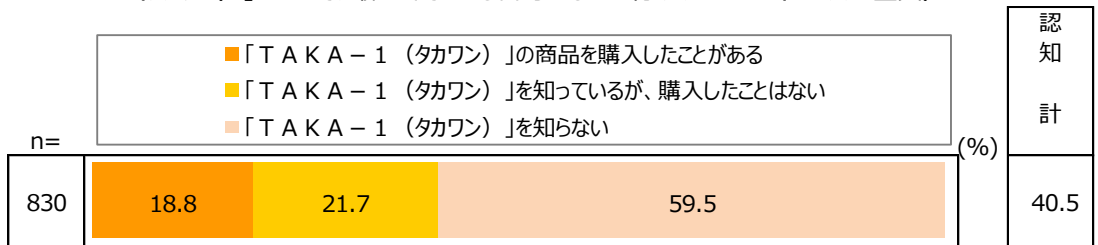
商店街が開催している商業イベントを利用したことがありますか。（ベース：全員）



商業イベントで利用した店舗・商店で今後利用したいと思う店舗・商店はありますか。（ベース：商業イベント利用者）



三鷹市地域ブランド「TAKA-1（タカワン）」について、最も当てはまる番号に○をお付けください。（ベース：全員）



※データ詳細は「IV. 調査結果詳細②定量調査」を参照

II-6. 調査結果概要：調査課題2.

調査課題

2. 外部環境分析は、地域商業のトレンドを追い将来性を見込んだ整理

- (1) 三鷹市の人口・産業・商業の現状、および近隣都市（武蔵野市、小金井市、調布市）との比較
- (2) 三鷹市および三鷹駅周辺の開発計画、三鷹市買物支援事業

調査結果

【文献調査結果】

①三鷹市および隣接自治体の人口、世帯

▶三鷹市は人口18.3万人、9.1万世帯（平成28年）で、人口、世帯数ともに上昇傾向が続いている。

▶昼間人口指数（昼間人口÷夜間人口）は89.4（平成22年）で、これは所謂「ベッドタウン」的な性質を表しているが、隣接自治体である調布市、小金井市も三鷹市と同様の傾向となっている。一方、三鷹市に隣接する吉祥寺を擁する武蔵野市の昼間人口指数は110.5（平成22年）であり、昼間流入人口が多く、「中心都市」的な性質を表している。

②三鷹市および隣接自治体の産業

▶三鷹市の全産業（公務を除く）の事業所数は約5,000、従業者数は約6万人（平成26年）で、ほぼ横ばい傾向にある。

▶三鷹市および隣接自治体（武蔵野市、調布市、小金井市）の産業規模（全産業、公務を除く）を比較すると、事業所数、就業者数、売上高ともに、ほぼ「武蔵野市」「調布市」「三鷹市」「小金井市」の順となる。

③三鷹市および隣接自治体の商業

▶三鷹市の商業（「卸売業、小売業」）の事業所数は約1,000、従業者数は約1万人（平成26）で、やや減少傾向にある。

▶三鷹市および隣接自治体（武蔵野市、調布市、小金井市）の商業規模を比較すると、事業所数、就業者数、売上高ともに、ほぼ「武蔵野市」「調布市」「三鷹市」「小金井市」の順となる。

④三鷹市および隣接地域の交通状況（鉄道）

▶三鷹市の鉄道駅はJR「三鷹」、京王井の頭線「井の頭公園」「三鷹台」があり、いずれも他市区との境界周辺に位置している。一方、JR「三鷹」に隣接するJR「吉祥寺」「武蔵境」は武蔵野市、また京王線「仙川」は調布市であるものの三鷹市から利用範囲内であり、三鷹市在住者の利用も多いことが伺える（定量調査「買い物・サービス利用地域」参照）。

⑤三鷹市内の中心地域：下連雀

▶三鷹市内の人口、世帯数ともに下連雀地域が最も多い。また、下連雀地域における卸売業・小売業事業所数は三鷹市全体の40.2%を占め、商店会も三鷹駅周辺を含む下連雀地区に集中する等、下連雀地域は三鷹市商業の中心地域となっている。

II-7. 調査結果概要：調査課題2.

調査課題

2. 外部環境分析は、地域商業のトレンドを追い将来性を見込んだ整理

- (1) 三鷹市の人口・産業・商業の現状、および近隣都市（武蔵野市、小金井市、調布市）との比較
- (2) 三鷹市および三鷹駅周辺の開発計画、三鷹市買物支援事業

調査結果

【文献調査結果】

▶ 「三鷹市産業振興計画2022（第1次改定）」における商店街活性化施策

「三鷹市産業振興計画2022（第1次改定、平成28年3月）」によれば、市内商店街の活性化を推進するため、施策の柱の一つである「商店街の活性化」を「商店街振興プラン」と位置づけ、買物支援を始め、商店会のイベント等、商店街活性化に向けた取り組みを支援する、としている。

▶ 「三鷹駅前地区再開発基本計画2022」における「5つの重点事業」

三鷹市駅前の商業状況としては、中央線沿線の再開発事業の進展や、東八道路の大型ロードサイド店集積による集客力低下、商業者の後継者問題等により、停滞傾向があるとされている。

「三鷹駅前地区再開発基本計画2022（平成28年7月）」では、以下に示す「5つの重点事業」と定め、三鷹駅前の再開発活動を進めている。

- ①三鷹駅南口中央通り東地区再開発事業
- ②中央通り買物空間整備事業
- ③回遊性を生む道路環境整備事業
- ④駐輪場・駐車場整備事業
- ⑤三鷹駅南口西側中央地区再開発事業共同ビル建設支援事業

▶ 三鷹市買物支援事業

三鷹市では平成23年度より、消費者の利便性の向上と商店会の活性化を一体的に推進することを主眼に、事業に取り組む意欲のある商店会と買物支援事業を進めており、現在11の協議会で推進している。

各協議会（買物支援事業に参画している各商店会の有志会員で構成）では、その地区の特性にあわせた事業メニューを独自に考え、朝市の開催や宅配事業等を展開している。一方、三鷹市を含む市内関係7団体で「買物支援事業本部」を組織し、各協議会をサポート。買物支援事業本部では、各協議会が実施するイベントの開催時に「買物応援キャラバン隊」を派遣し、イベントの盛り上げに貢献している。

<買物支援事業配置図>



<主な買物支援事業>

商店会名	取り組み
連雀通り協議会	連尺朝市、らくらく隊・お届けサービス、送迎サービス
新川商工栄協議会	朝市
消研大通り協議会	消研だいいち、便利サービス
青柳協議会	あおやぎ市、あったかサービス
五小通り商栄協議会	宅配サービスPRパンフレット作製

出所：三鷹市生活経済課資料

※データ詳細は「Ⅲ. 調査結果詳細①文献調査」を参照

II-8. 調査結果概要：全体のまとめと提言

全体のまとめと提言

調査結果を踏まえた三鷹市商業の傾向や地域商業活性化に向けた提言

(1) 調査全体のまとめ

①三鷹市商業の中心地は下連雀地域、市外利用地域は吉祥寺が圧倒的

利用場所（市内）：「上連雀・下連雀」61%、「井の頭・牟礼」21%、「北野・新川・中原」20%

利用場所（市外）：「吉祥寺」85%、「武蔵境」33%、「新宿」25%

▶三鷹駅南口の商店街を中心とする下連雀地域は、居住地域、買い物・サービス利用地域の両面で三鷹市の中心地域となっており、他地域在住者も「上連雀・下連雀」地域の利用傾向は高い。一方、「上連雀・下連雀」以外の地域では地元在住者のみの利用に留まっており、他地域からの利用は少ない。

▶三鷹市（井の頭地区）と隣接する吉祥寺（武蔵野市）は、近隣地域随一の集客を誇る「中心都市」的な地域であり、三鷹市在住者からの利用も非常に多い。その他、武蔵境（武蔵野市）、仙川（調布市）等の隣接地域の利用も多数存在する。

②個人商店・店舗の利用は「飲食・サービス業」

商店・小規模店舗利用が多い項目：「飲食店」42%、「クリーニング店」39%、「理・美容室」37%

▶個人商店・小規模店舗（非チェーン店）の利用項目としては、「飲食店」「クリーニング店」「理容室・美容室」という所謂「飲食・サービス業」が挙げられる。属性別では「理容室・美容室」で男女とも年齢層が高くなるほど利用割合が高く、また、「クリーニング店」では男性より女性、年齢層は高いほど利用割合が高くなる等の属性別の利用傾向がある。

▶小規模店舗（チェーン店）では「化粧品・医薬品」「日用雑貨」が、「食料品」では「中型・大型スーパー」が圧倒的に多い。

③商業イベントの誘客効果は高い。「TAKA-1」の認知・利用は一部に留まる

商業イベント利用経験：38% → イベントで利用した店舗・商店の利用意向：74%

「TAKA-1」認知率：41%／「TAKA-1」利用経験：19%

▶商業イベント利用経験は4割弱であるが、イベント利用経験者における今後の店舗・商店利用意向は高く、誘客効果が認められる。一方、地域ブランド「TAKA-1」の利用経験は約2割と一部に留まり、特に高齢層や利用頻度「中・低」位層の認知・利用割合が低い。

④広告・店舗情報の主要媒体は「チラシ（新聞折込、ポスティング）」

▶広告・店舗情報の媒体は「チラシ（新聞折込、ポスティング）」が多数を占めており、その他としてはスマートフォン、PC、タウン情報誌等。最多媒体である「チラシ（新聞折込）」は中高年層で利用率が高い。一方、いずれの媒体も「利用していない」が約4割を占めている。

⑤今後の改善点は「低価格商品」「多様な商品」「駐車場・駐輪場」

▶三鷹市の買い物・サービス利用における満足度は概ね高いが、今後の改善点として「駐車場・駐輪場の設置」が挙げられている。地域別では「上連雀・下連雀」における満足度が相対的に低くなっており、同地域における駐車場・駐輪場の需給のミスマッチが生じている。

▶店舗・商店に今後改善を望むことについては、属性別に「低価格商品」（「女性」「主婦・主夫」）、「多様な商品」（「男性60代以上」）、「駐車場・駐輪場」（「男女40～50代」「上連雀」「就業者」）等が挙げられている。

II-8. 調査結果概要：全体のまとめと提言

全体のまとめと提言

調査結果を踏まえた三鷹市商業の傾向や地域商業活性化に向けた提言

(2) 三鷹市内の店舗・商店（小規模事業者）の発展のため、検討すべき施策

① 下連雀地域の環境整備と、三鷹市隣接地域との回遊促進

- ▶ 三鷹商業の中心は下連雀商店街地域であり、今後もその役割が見込まれている。不足している駐輪場・駐車場は、商店街・店舗単独での解決は難しいものの、「三鷹駅前地区再開発基本計画2022」で駐輪場
- ▶ 駐車場の整備が重点事業の一つに掲げられており、今後の拡充が見込まれる。
- ▶ 三鷹市隣接地域（吉祥寺、武蔵境等）は三鷹市在住者の回遊・利用も多く、それら隣接商業地域との振興策が有用であると考えられる。今後それらの調査課題として、例えば「三鷹市在住者の吉祥寺や武蔵境等の利用状況、三鷹市内との利用の違い」等が有益であると考えられる。

② 中・大規模店舗に対する小規模店舗・商店の差別化施策≒「専門店化」

- ▶ 三鷹市内の小規模店舗・商店の利用状況としては、「飲食店」「理容室・美容室」「クリーニング店」という所謂「飲食・個人向けサービス業」が多い。これは細分化する消費者の要望・志向に対応可能な（＝「専門店化」）、小規模店舗・商店という形態が有利となっているものと考えられる。
- ▶ 一方、「食料品」「化粧品・医薬品」等の非耐久消費財は、スーパー等の中・大規模店舗での利用が圧倒的に多い。非耐久消費財は価格や品揃え面で小規模店舗・商店は中・大規模店舗と比べてやや不利となりがちであるため、こちらも店舗・品揃えの専門化による差別化施策の検討が必要となる。

③ 商業イベントによる誘客効果の積極的利用、「TAKA-1」ブランド認知・利用向上

- ▶ 商業イベント実施による、店舗・商店への誘客効果は一定程度認められることが明らかになった。今後も商業イベントの開催を行い、それに対して商店・店舗が参加することは地域商業の振興のみならず、自店への誘客施策として重視すべきものと考えられる。
- ▶ 三鷹地域ブランド「TAKA-1」については認知度・利用経験が一部に留まる。そのため認知度向上のためのウェブサイトやその他媒体でのPR、あるいは「TAKA-1」の認知度・利用割合が相対的に低い高齢層や買い物・サービス利用頻度「中・低」位層へのブランド周知、利用促進施策が求められる。

④ 主要媒体「チラシ（新聞折込、ポスティング）」の非利用層への接触経路開拓

- ▶ 広告・店舗情報は「チラシ（新聞折込、ポスティング）」が主要媒体となっている。しかしながら新聞折込等の利用者は主に中高年層となっており、利用層が限定されている。今後はこれらチラシ等の「非利用層」への新たな接触方法の開拓が求められる。

⑤ より魅力的な商品・サービスの開発・品揃えにより、さらに魅力的な商店街へ

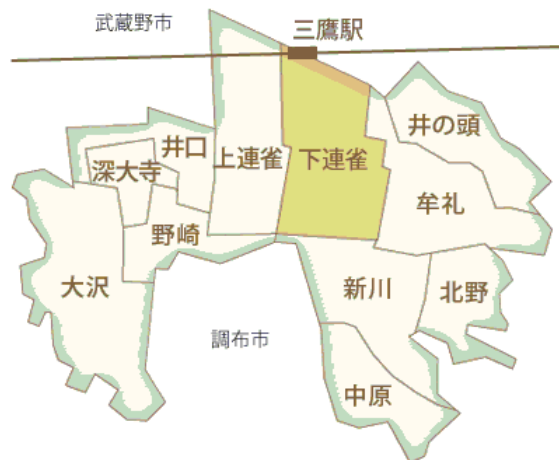
- ▶ 店舗・商店に対しては「低価格商品」「多様な商品」への要望が多い。言い換えれば、ポイントカードや決済手段、店舗情報等という「買い物の利便性」の改善よりも、「より魅力的な商品・サービスの開発・品揃え」、商品・サービス自体の魅力がより求められていると言える。
- ▶ 商店街や店舗・商店の魅力・競争力向上ための方策のうち、「駐輪場・駐車場の整備」等のハード面での改善策は単独での解決が難しいものの、再開発が計画されている。一方、各店舗・商店においては魅力的な商品・サービスの品揃えや接客、店の雰囲気、あるいは自店の顧客層を想定し、顧客に合わせた店づくりなどの「ソフト面」での施策が魅力的な商店街、店舗・商店の構築へつながるものと思われる。

店舗・商店の専門店化による中・大規模店舗との差別化、商業イベントや市隣接地域との連携による集客が有効

III. 調査結果詳細①文献調査

III-1. 文献調査:まとめ

- ▶人口・世帯、商業とも下連雀に集中
- ▶卸売業・小売業が産業の中心だが、事業所数は武蔵野市や調布市を下回る
- ▶伸び悩む小売業
- ▶活性化に向けて産業振興計画を策定中



【人口・世帯】

人口、世帯数ともに下連雀が最も多く、上連雀、牟礼を合わせた3地区で三鷹市の約半数を占める。下連雀の卸売業・小売業事業所数は三鷹市全体の40.2%を占める。商店会も三鷹駅周辺を含む下連雀地区に集中。

【産業】

業種別の事業所数では、卸売業・小売業が19.6%を占め最多。

事業所数はやや増加傾向にあるが、近隣の武蔵野市、調布市に比べほとんどの業種の卸売業・小売業の事業所数で下回る。

全産業のうち卸売業・小売業について、「その他の小売業」と飲食料品小売業で事業所数は卸売業・小売業全体の半数以上、従業者数は6割以上を占める。

【商業・小売業】

三鷹市の人口、世帯数は上昇傾向にあるものの、平成24年に対して26年は20%以上小売業の年間販売額が下降。

年間販売額による小売業の業種別構成比を見ると、他に分類されないその他の小売業が35.8%で最も大きく、飲食料品小売業が30.1%で続いている。

三鷹市は年間販売額の減少率が近隣市に比べ大きい。小売吸引力も平成26年が0.46と低く、三鷹市民の購買行動が、他の市区町村に流れている割合が大きい。

近隣市では武蔵野市だけは平成26年の小売吸引力が1.39と流入超過を示している。

調布市も小売吸引力は1.00未満だが、1店舗当たり年間商品販売額、1坪当たり年間商品販売額ともに近隣市の中で最も高い。

【三鷹市の産業振興計画】

平成28年3月の三鷹市産業振興計画 2022（第1次改定）では、商店街活性化への支援、三鷹駅前中心市街地の活性化の促進等が打ち出されている。

三鷹駅前中心市街地の活性化については、三鷹駅南口中央通り東地区再開発事業をはじめ三鷹駅前地区再開発基本計画2022が打ち出されており、三鷹市全体の活性化が期待される。

III-2. 人口①地域別人口、世帯数

- ▶ 三鷹市の人口、世帯数は上昇傾向が続くが、同時に少子高齢化も進展
- ▶ 地域別人口は下連雀、上連雀、牟礼で三鷹市全体の約半数を占める

【人口・世帯】

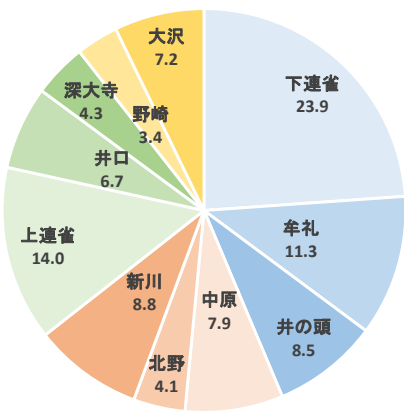
三鷹市は人口18.3万人、9.1万世帯（平成28年）。人口・世帯数の5年毎のトレンドについては、人口、世帯数ともに上昇傾向が続いている。

町丁別の人口・世帯構成比を見ると、下連雀、上連雀、牟礼の順に多く、この3地区で人口、世帯数ともに三鷹市の約半数を占めている。また、井の頭地区は世帯数に対して人口の構成比が若干小さく、単身世帯や核家族世帯が他地区より多いものと推測される。

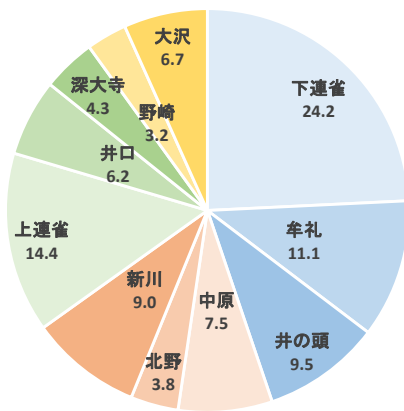
【人口ピラミッド】

三鷹市の人口ピラミッドについて、20歳未満の構成比は1980年の16.0%に対して2040年には10.9%に減少することが予測されている。一方、60歳以上については、1980年の28.9%に対して2040年には33.7%に増加することが予測されていることから、三鷹市においても少子高齢化は確実に進行していると言える。

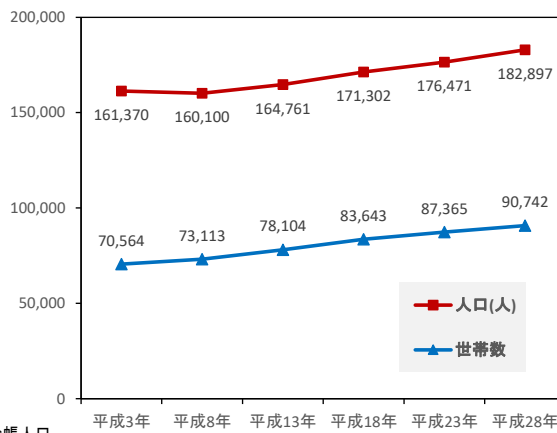
町丁別人口構成比(平成28年)



町丁世帯数構成比(平成28年)

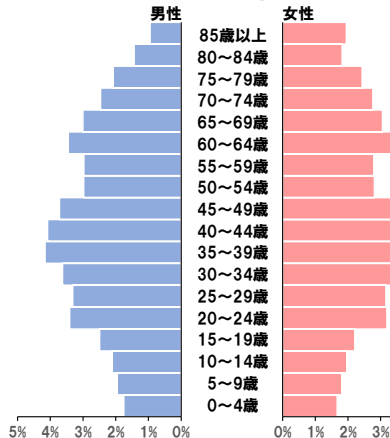


人口、世帯数推移

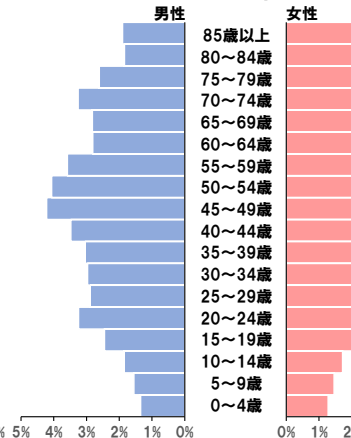


出所:住民基本台帳人口

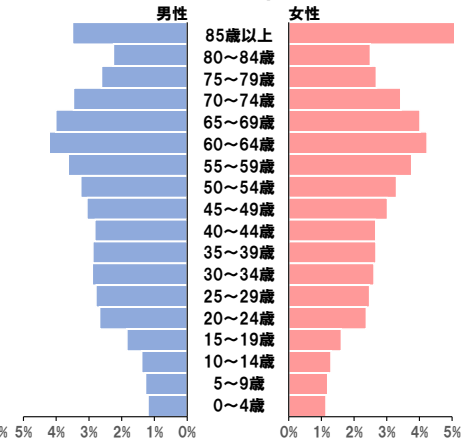
1980年



2010年



2040年



出所:国勢調査、将来推計人口(人口問題研究所)

III-3. 人口②昼夜間人口

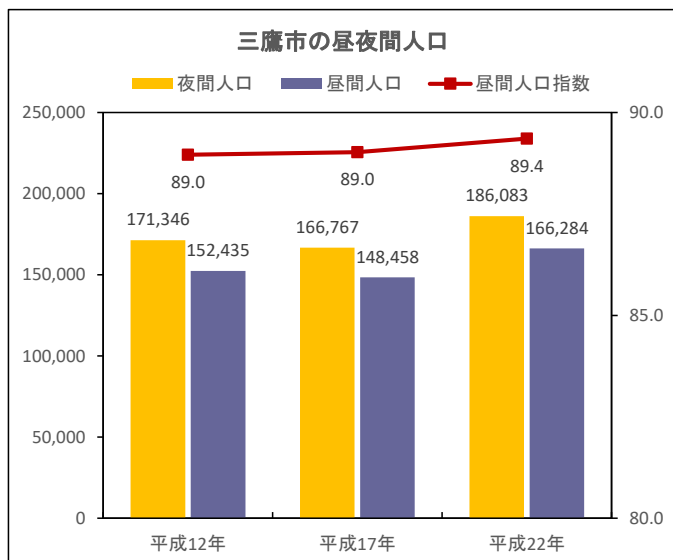
- ▶ 昼間人口指数は89.4（平成22年）。所謂「ベッドタウン」的な地域
- ▶ トрендとしては僅かではあるが居住機能以上に就業機能の集積が進む

【昼夜間人口】

昼間人口指数を見ると、三鷹市は89.4（平成22年）となっており、所謂「ベッドタウン」的な性格を備える地域と言える。隣接自治体である調布市、小金井市も三鷹市と同様の傾向となっているが、吉祥寺を擁する武蔵野市の昼間人口指数は110.5（平成22年）と昼間流入人口が多く、「中心都市」的な性質を表している。

三鷹市の昼夜人口は100%未満ではあるがトレンドでは現状維持～僅かに上昇傾向にある。就業人口の増加が居住人口の増加を僅かではあるが上回っており、居住機能以上に就業機能の集積が進んでいる。

隣接自治体のトレンドでは、武蔵野市は100%を上回っているがやや下降傾向にあり、調布市、小金井市は三鷹市と同様の傾向が見られる。



		a. 夜間人口 (人)	b. 昼間人口 (人)	昼間人口指数 $b \div a$ (%)
三鷹市	平成12年	171,346	152,435	89.0
	平成17年	166,767	148,458	89.0
	平成22年	186,083	166,284	89.4
東京都	平成12年	12,017,253	14,666,899	122.0
	平成17年	12,415,786	14,977,580	120.6
	平成22年	13,159,388	15,576,130	118.4
武蔵野市	平成12年	135,730	152,425	112.3
	平成17年	137,513	154,448	112.3
	平成22年	138,734	153,267	110.5
調布市	平成12年	204,752	178,626	87.2
	平成17年	215,809	186,275	86.3
	平成22年	223,593	195,986	87.7
小金井市	平成12年	111,670	93,522	83.7
	平成17年	111,033	95,195	85.7
	平成22年	118,852	102,683	86.4

※ 平成28年12月現在、平成27年の値は未公表

出所：国勢調査

III-4. 交通・鉄道・バス

▶ 主要駅であるJR中央線三鷹駅の乗車人員は増加傾向

▶ 鉄道が市周辺部に敷設されているため、市内公共交通はバスが中心

【駅乗降客数】

三鷹市内にはJR中央線の三鷹駅、京王井の頭線の井の頭公園駅、三鷹台駅の3駅があり、いずれも他市区との境界に位置している。各駅の一日平均乗降者人員を見ると、JR中央線三鷹駅は毎年増加傾向にあり、京王井の頭線の井の頭公園駅と三鷹台駅は増減を繰り返している。

【交通量】

三鷹市の主要交差点の交通量を見ると、野崎八幡前交差点が最も多く、次いで天文台北交差点が多い。

なお、バスについては、三鷹駅の北口と南口の2ヶ所に停留所が設けられており、南口を発着するバスは、三鷹市内を網羅している。また、三鷹市独自のみたかシティバスも、交通不便地区の解消をめざし、三鷹駅を発着する5路線（三鷹・境循環ルートは、武蔵野市との共同運行）と西部ルート1路線、新川・中原ルート1路線（調布市との共同運行）の計7路線が運行している。

駅別1日当たり乗降者人員

		乗車人員			降車人員		
		計	定期	定期外	計	定期	定期外
JR中央線 三鷹駅	平成23年	89,295	59,234	30,061			
	平成24年	90,252	59,773	30,479			
	平成25年	92,723	61,695	31,028			
	平成26年	92,836	61,784	31,052			
	平成27年	94,805	63,261	31,543			
京王井の頭線 三鷹台駅	平成23年	11,462	7,056	4,406	11,112	7,056	4,056
	平成24年	11,446	7,099	4,347	11,087	7,099	3,988
	平成25年	11,671	7,348	4,323	11,327	7,348	3,979
	平成26年	11,453	7,253	4,200	11,144	7,253	3,891
	平成27年	11,527	7,321	4,206	11,233	7,321	3,912
京王井の頭線 井の頭公園駅	平成23年	3,308	1,556	1,752	3,282	1,556	1,726
	平成24年	3,371	1,564	1,807	3,383	1,564	1,819
	平成25年	3,333	1,608	1,725	3,313	1,608	1,705
	平成26年	3,291	1,552	1,739	3,296	1,552	1,744
	平成27年	3,412	1,662	1,750	3,394	1,662	1,732

注：JR東日本は乗車人数のみ公表
JR東日本、京王電鉄

主要交差点交通量 12時間調査(午前7:00~午後7:00)

交差点名	総数	乗用車	二輪車	自転車	小型トラック	大型車
三鷹市井口新田交差点	21,964	12,570	1,009	3,379	3,508	1,498
八幡前交差点	25,013	12,176	1,156	4,282	4,803	2,596
南浦交差点	21,628	10,849	1,086	2,816	4,646	2,231
孤久保交差点	20,644	9,189	933	4,026	3,876	2,620
山中交差点	17,100	8,527	951	2,600	3,637	1,385
野崎交差点	16,994	8,821	965	1,726	3,770	1,712
三鷹市役所前交差点	28,271	10,448	1,270	9,505	4,640	2,408
三鷹市新川交差点	23,494	9,969	1,268	5,354	4,395	2,508
天文台北交差点	40,457	20,730	2,271	5,545	8,248	3,663
野崎八幡前交差点	44,652	22,619	2,673	6,396	9,099	3,865
三鷹台駅南交差点	7,945	3,209	526	2,351	1,550	309
合計	268,162	129,107	14,108	47,980	52,172	24,795

都市整備部道路交通課(平成23年9月6日)

III-5. 産業①事業所数

- ▶ 事業所数は約5,000で、ほぼ横ばい。卸売業・小売業の割合が高い
- ▶ 近隣の武蔵野市、調布市に比べ三鷹市は事業所数で下回る

【三鷹市の事業所数】

三鷹市の全産業（公務を除く）の平成26年の事業所数は5,389事業所で、平成24年比ではほぼ横ばい傾向となっている。

最も構成比が高い業種は卸売業・小売業で19.6%を占めているが、平成24年比ではほぼ横ばいとなっている。なお、平成24年から増加率が高い業種としては、医療・福祉、教育・学習支援等が挙げられる。

【近隣市との産業別事業所数比較】

事業所数を近隣市と比較すると、全産業および卸売業・小売業とも武蔵野市、調布市に比べ少ない。ただし、調布市では卸売業・小売業は平成24年に比べ減少傾向にある。

医療・福祉や教育・学習支援は、武蔵野市、調布市、小金井市のいずれの市でも増加傾向にある。

事業所数

	平成21年		平成24年			平成26年		
	事業所数	構成比	事業所数	構成比	前回比	事業所数	構成比	前回比
全産業	5,810	100.0%	5,348	100.0%	92.0%	5,389	100.0%	100.8%
農業、林業	9	0.2%	8	0.1%	88.9%	11	0.2%	137.5%
鉱業、採石業、砂利採取業	1	0.0%	1	0.0%	100.0%	0	0.0%	0.0%
建設業	547	9.4%	482	9.0%	88.1%	458	8.5%	95.0%
製造業	326	5.6%	274	5.1%	84.0%	256	4.8%	93.4%
電気・ガス・熱供給・水道業	4	0.1%	2	0.0%	50.0%	3	0.1%	150.0%
情報通信業	160	2.8%	129	2.4%	80.6%	132	2.4%	102.3%
運輸業、郵便業	197	3.4%	166	3.1%	84.3%	161	3.0%	97.0%
卸売業、小売業	1,134	19.5%	1,057	19.8%	93.2%	1,056	19.6%	99.9%
金融業、保険業	53	0.9%	53	1.0%	100.0%	46	0.9%	86.8%
不動産業、物品賃貸業	1,004	17.3%	908	17.0%	90.4%	896	16.6%	98.7%
学術研究、専門・技術サービス業	299	5.1%	279	5.2%	93.3%	260	4.8%	93.2%
宿泊業、飲食サービス業	639	11.0%	611	11.4%	95.6%	611	11.3%	100.0%
生活関連サービス業、娯楽業	448	7.7%	416	7.8%	92.9%	396	7.3%	95.2%
教育、学習支援業	228	3.9%	192	3.6%	84.2%	227	4.2%	118.2%
医療、福祉	454	7.8%	477	8.9%	105.1%	569	10.6%	119.3%
複合サービス事業	26	0.4%	20	0.4%	76.9%	25	0.5%	125.0%
サービス業（他に分類されないもの）	281	4.8%	273	5.1%	97.2%	282	5.2%	103.3%

出所：経済センサス

事業所数

	平成21年				平成24年				平成26年			
	三鷹市	武蔵野市	調布市	小金井市	三鷹市	武蔵野市	調布市	小金井市	三鷹市	武蔵野市	調布市	小金井市
全産業	5,810	8,099	7,162	3,091	5,348	7,560	6,554	2,845	5,389	7,969	6,870	3,016
農業、林業	9	3	14	4	8	2	10	2	11	4	10	2
鉱業、採石業、砂利採取業	1	-	3	-	1	-	-	-	-	-	1	-
建設業	547	343	665	219	482	307	573	202	458	278	564	189
製造業	326	169	348	105	274	147	305	85	256	141	300	84
電気・ガス・熱供給・水道業	4	5	4	6	2	1	3	1	3	6	3	2
情報通信業	160	281	176	65	129	225	153	54	132	200	160	52
運輸業、郵便業	197	92	132	35	166	63	112	28	161	56	118	29
卸売業、小売業	1,134	2,019	1,745	751	1,057	1,970	1,591	689	1,056	2,089	1,577	682
金融業、保険業	53	134	74	38	53	118	75	38	46	103	72	34
不動産業、物品賃貸業	1,004	1,131	647	297	908	1,051	606	292	896	1,108	626	320
学術研究、専門・技術サービス業	299	406	344	181	279	358	319	160	260	366	326	169
宿泊業、飲食サービス業	639	1,438	1,028	457	611	1,334	968	408	611	1,409	997	441
生活関連サービス業、娯楽業	448	709	643	304	416	691	616	288	396	758	654	305
教育、学習支援業	228	401	356	160	192	351	282	137	227	397	347	178
医療、福祉	454	637	607	312	477	618	600	319	569	729	760	393
複合サービス事業	26	19	28	14	20	19	22	12	25	18	26	12
サービス業（他に分類されないもの）	281	312	348	143	273	305	319	130	282	307	329	124

出所：経済センサス

III-6. 産業②就業者数

- ▶ 従業者数は約6万人で、ほぼ横ばい。割合の高い業種は医療・福祉
- ▶ 近隣の武蔵野市、調布市に比べ三鷹市は従業者数で下回る

【三鷹市の従業者数】

三鷹市の全産業（公務を除く）の平成26年の従業者数は59,654人で、平成24年から3.5%増加した。最も構成比が高い業種は医療・福祉で19.3%を占め、次いで卸売業・小売業の16.4%となっている。ただし卸売業・小売業は平成24年から約5%減少している。

【近隣市との産業別従業者数比較】

従業者数を近隣市と比較すると、全産業および卸売業・小売業とも武蔵野市、調布市に比べ少ない。武蔵野市は平成24年に比べ卸売業・小売業の従業者数が大きく増加しているが、三鷹市、調布市、小金井市は減少している。近隣3市に比べ従業者数で三鷹市が上回っている業種は、医療・福祉、製造業、運輸業・郵便業、学術研究・専門・技術サービス業等。

従業者数(人)

	平成21年		平成24年			平成26年		
	従業者数	構成比	従業者数	構成比	前回比	従業者数	構成比	前回比
全産業	65,441	100.0%	57,640	100.0%	88.1%	59,654	100.0%	103.5%
農業、林業	43	0.1%	49	0.1%	114.0%	60	0.1%	122.4%
鉱業、採石業、砂利採取業	9	0.0%	11	0.0%	122.2%	-	-	-
建設業	3,660	5.6%	3,077	5.3%	84.1%	2,999	5.0%	97.5%
製造業	8,809	13.5%	6,883	11.9%	78.1%	4,966	8.3%	72.1%
電気・ガス・熱供給・水道業	58	0.1%	30	0.1%	51.7%	43	0.1%	143.3%
情報通信業	2,456	3.8%	2,136	3.7%	87.0%	1,706	2.9%	79.9%
運輸業、郵便業	5,338	8.2%	4,760	8.3%	89.2%	4,671	7.8%	98.1%
卸売業、小売業	11,156	17.0%	10,260	17.8%	92.0%	9,755	16.4%	95.1%
金融業、保険業	1,459	2.2%	1,400	2.4%	96.0%	1,436	2.4%	102.6%
不動産業、物品賃貸業	2,624	4.0%	2,419	4.2%	92.2%	2,223	3.7%	91.9%
学術研究、専門・技術サービス業	2,125	3.2%	2,187	3.8%	102.9%	3,573	6.0%	163.4%
宿泊業、飲食サービス業	4,742	7.2%	4,916	8.5%	103.7%	5,054	8.5%	102.8%
生活関連サービス業、娯楽業	2,137	3.3%	1,975	3.4%	92.4%	1,815	3.0%	91.9%
教育、学習支援業	7,670	11.7%	3,520	6.1%	45.9%	4,922	8.3%	139.8%
医療、福祉	9,347	14.3%	10,138	17.6%	108.5%	11,502	19.3%	113.5%
複合サービス事業	261	0.4%	197	0.3%	75.5%	536	0.9%	272.1%
サービス業(他に分類されないもの)	3,547	5.4%	3,682	6.4%	103.8%	4,393	7.4%	119.3%

出所：経済センサス

従業者数(人)

	平成21年				平成24年				平成26年			
	三鷹市	武蔵野市	調布市	小金井市	三鷹市	武蔵野市	調布市	小金井市	三鷹市	武蔵野市	調布市	小金井市
全産業	65,441	88,688	79,299	31,041	57,640	87,590	72,564	28,232	59,654	86,269	76,824	29,858
農業、林業	43	22	55	34	49	12	50	16	60	20	48	20
鉱業、採石業、砂利採取業	9	-	13	-	11	-	-	-	-	-	5	-
建設業	3,660	2,355	4,937	1,410	3,077	2,132	4,075	1,357	2,999	2,012	3,625	1,201
製造業	8,809	6,982	4,993	1,402	6,883	6,409	3,576	1,056	4,966	3,913	3,393	823
電気・ガス・熱供給・水道業	58	347	188	135	30	215	136	16	43	317	127	30
情報通信業	2,456	3,777	2,800	631	2,136	3,592	2,576	512	1,706	3,116	2,560	557
運輸業、郵便業	5,338	2,529	3,795	1,487	4,760	2,284	3,262	955	4,671	2,425	3,532	995
卸売業、小売業	11,156	17,426	15,102	6,627	10,260	16,571	16,543	6,403	9,755	19,091	15,231	6,302
金融業、保険業	1,459	2,258	4,733	529	1,400	5,173	4,419	489	1,436	2,155	3,726	512
不動産業、物品賃貸業	2,624	4,870	2,697	980	2,419	5,006	2,559	945	2,223	5,224	2,614	1,010
学術研究、専門・技術サービス業	2,125	3,344	2,895	1,248	2,187	3,744	2,619	1,104	3,573	3,201	2,543	1,160
宿泊業、飲食サービス業	4,742	17,318	10,337	3,645	4,916	16,637	8,785	3,505	5,054	17,574	9,590	3,744
生活関連サービス業、娯楽業	2,137	5,017	4,144	1,643	1,975	4,542	3,866	1,450	1,815	5,004	4,154	1,453
教育、学習支援業	7,670	7,343	7,621	5,760	3,520	7,226	5,602	4,786	4,922	7,079	7,469	5,256
医療、福祉	9,347	8,836	9,516	4,465	10,138	8,832	8,992	4,706	11,502	10,595	10,949	5,684
複合サービス事業	261	199	293	252	197	180	191	191	536	151	230	101
サービス業(他に分類されないもの)	3,547	6,065	5,180	793	3,682	5,035	5,313	741	4,393	4,392	7,028	1,010

出所：経済センサス

III-7. 産業③売上高

- ▶ 売上高は全産業で7,446億円、うち卸売業・小売業は2,001億円
- ▶ 近隣の武蔵野市、調布市に比べ三鷹市は売上高で下回る

【近隣市との産業別売上高比較】

三鷹市の平成26年の全産業の売上金額は7,446億円で、うち卸売業・小売業は2,001億円、また、全体に占める割合は26.9%となっている。

平成26年の売上金額を近隣市と比較すると、全産業および卸売業・小売業とも武蔵野市、調布市に比べ少ない。

卸売業・小売業の構成比で見ると、武蔵野市の34.4%、調布市の40.1%に比べ三鷹市は26.9%と低い。近隣3市に比べ売上金額で三鷹市が上回っている業種は、製造業、医療・福祉等が挙げられる。

売上(平成26年)

(単位:百万円)

	三鷹市		武蔵野市		調布市		小金井市	
	売上	構成比	売上	構成比	売上	構成比	売上	構成比
全産業	744,552	100.0%	1,024,763	100.0%	949,400	100.0%	405,658	100.0%
農業、林業	522	0.1%	406	0.0%	192	0.0%		0.0%
建設業	69,232	9.3%	64,922	6.3%	76,693	8.1%	27,784	6.8%
製造業	108,143	14.5%	19,307	1.9%	52,886	5.6%	6,183	1.5%
情報通信業	24,168	3.2%	44,311	4.3%	59,116	6.2%	30,436	7.5%
運輸業、郵便業	26,491	3.6%	26,287	2.6%	34,081	3.6%	11,824	2.9%
卸売業、小売業	200,091	26.9%	352,775	34.4%	380,560	40.1%	101,418	25.0%
金融業、保険業	106,901	14.4%	113,263	11.1%	49,074	5.2%	68,925	17.0%
不動産業、物品賃貸業	25,316	3.4%	142,677	13.9%	38,739	4.1%	14,076	3.5%
学術研究、専門・技術サービス業	30,092	4.0%	16,116	1.6%	58,626	6.2%	42,494	10.5%
宿泊業、飲食サービス業	15,398	2.1%	45,287	4.4%	27,892	2.9%	12,097	3.0%
生活関連サービス業、娯楽業	6,313	0.8%	43,598	4.3%	44,288	4.7%	20,543	5.1%
教育、学習支援業	18,827	2.5%	53,233	5.2%	37,628	4.0%	34,019	8.4%
医療、福祉	79,193	10.6%	65,909	6.4%	50,133	5.3%	28,571	7.0%
サービス業(他に分類されないもの)	29,460	4.0%	35,354	3.4%	37,028	3.9%	5,894	1.5%

出所: 経済センサス

III-8. 商業①卸売業・小売業の事業所数

- ▶卸売業・小売業の事業所数は約1,000で、若干の減少傾向
- ▶近隣の武蔵野市、調布市に比べ三鷹市は事業所数で下回る

【三鷹市の卸売業・小売業の事業所数】

三鷹市の平成26年事業所数は約1,000で、そのうち卸売業・小売業の事業所数構成比は、他に分類されないその他の小売業が29.6%で最も多く、次いで飲食料点小売業が27.7%となっており、この2業種で半数以上を占める。

小売業は平成24年に比べて増加傾向にあるが、卸売業は衣服、飲食料品、建材等で減少傾向にある。

【近隣市との卸売業・小売業の事業所数比較】

事業所数を近隣市と比較すると、ほとんどの業種で武蔵野市、調布市を下回っている。

武蔵野市は、平成26年の織物・衣服・身の回り品小売業が544事業所と他市に比べ突出しており、平成24年との比較でも大きく増加している。

調布市は、機械器具小売業が他市に比べて多い。

事業所数

	平成21年		平成24年			平成26年		
	事業所数	構成比	事業所数	構成比	前回は	事業所数	構成比	前回は
卸売業、小売業	1,134	100.0%	1,057	100.0%	93.2%	1,056	100.0%	99.9%
各種商品卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維・衣服等卸売業	15	1.3%	14	1.3%	93.3%	13	1.2%	92.9%
飲食料品卸売業	46	4.1%	39	3.7%	84.8%	37	3.5%	94.9%
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	58	5.1%	64	6.1%	110.3%	58	5.5%	90.6%
機械器具卸売業	69	6.1%	69	6.5%	100.0%	72	6.8%	104.3%
その他の卸売業	63	5.6%	47	4.4%	74.6%	50	4.7%	106.4%
各種商品小売業	3	0.3%	1	0.1%	33.3%	3	0.3%	300.0%
織物・衣服・身の回り品小売業	92	8.1%	78	7.4%	84.8%	82	7.8%	105.1%
飲食料品小売業	311	27.4%	291	27.5%	93.6%	292	27.7%	100.3%
機械器具小売業	124	10.9%	97	9.2%	78.2%	98	9.3%	101.0%
その他の小売業	343	30.2%	312	29.5%	91.0%	313	29.6%	100.3%
無店舗小売業	10	0.9%	28	2.6%	280.0%	38	3.6%	135.7%

出所：経済センサス

事業所数

	平成21年				平成24年				平成26年			
	三鷹市	武蔵野市	調布市	小金井市	三鷹市	武蔵野市	調布市	小金井市	三鷹市	武蔵野市	調布市	小金井市
卸売業、小売業 合計	1,134	2,019	1,745	751	1,057	1,970	1,591	689	1,056	2,089	1,577	682
各種商品卸売業	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	2	-
繊維・衣服等卸売業	15	21	14	3	14	16	15	5	13	19	15	5
飲食料品卸売業	46	50	94	24	39	37	76	22	37	48	85	30
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	58	44	87	31	64	43	71	29	58	48	69	28
機械器具卸売業	69	79	87	41	69	66	69	25	72	73	66	35
その他の卸売業	63	95	112	35	47	83	89	37	50	81	82	36
各種商品小売業	3	6	9	4	1	3	2	4	3	10	5	3
織物・衣服・身の回り品小売業	92	456	211	55	78	498	196	53	82	544	190	58
飲食料品小売業	311	470	433	230	291	464	412	203	292	478	396	187
機械器具小売業	124	99	168	72	97	92	147	62	98	96	153	62
その他の小売業	343	685	514	248	312	625	469	217	313	654	466	219
無店舗小売業	10	14	14	8	28	36	34	21	38	38	48	19

出所：経済センサス

III-9. 商業②卸売業・小売業の従業者数

▶ 卸売業・小売業の従業者数は約10,000で、若干の減少傾向

▶ 武蔵野市、調布市に比べ三鷹市は無店舗小売業を除く従業者数で下回る

【三鷹市の卸売業・小売業の従業者数】

三鷹市の平成26年卸売業・小売業の従業者数構成比は、飲食料品小売業が41.7%で最も多く、次いで他に分類されないその他の小売業が22.1%となっており、この2業種で6割以上を占める。

ただし、飲食料品小売業、その他の小売業ともに平成24年から減少している。

【近隣市との卸売業・小売業の従業者数比較】

従業者数を近隣市と比較すると、ほとんどの業種で武蔵野市、調布市を下回っているが、無店舗小売業ではこの2市を上回っている。

武蔵野市は、平成26年織物・衣服・身の回り品小売業の従業者数が3,326人と他市に比べ突出している。ただし平成24年との比較では減少している。

調布市は、飲食料品小売業が武蔵野市とほぼ同等の従業者数となっており、それに伴い飲食料品卸売業では他市に比べ突出している。

従業者数(人)

	平成21年		平成24年			平成26年		
	従業者数	構成比	従業者数	構成比	前回比	従業者数	構成比	前回比
卸売業、小売業	11,156	100.0%	10,260	100.0%	92.0%	9,755	100.0%	95.1%
各種商品卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維・衣服等卸売業	97	0.9%	72	0.7%	74.2%	67	0.7%	93.1%
飲食料品卸売業	360	3.2%	249	2.4%	69.2%	248	2.5%	99.6%
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	323	2.9%	331	3.2%	102.5%	326	3.3%	98.5%
機械器具卸売業	580	5.2%	945	9.2%	162.9%	906	9.3%	95.9%
その他の卸売業	450	4.0%	371	3.6%	82.4%	325	3.3%	87.6%
各種商品小売業	181	1.6%	105	1.0%	58.0%	109	1.1%	103.8%
織物・衣服・身の回り品小売業	420	3.8%	265	2.6%	63.1%	296	3.0%	111.7%
飲食料品小売業	3,653	32.7%	4,279	41.7%	117.1%	4,064	41.7%	95.0%
機械器具小売業	2,365	21.2%	882	8.6%	37.3%	833	8.5%	94.4%
その他の小売業	2,589	23.2%	2,337	22.8%	90.3%	2,151	22.1%	92.0%
無店舗小売業	138	1.2%	324	3.2%	234.8%	430	4.4%	132.7%

出所：経済センサス

従業者数(人)

	平成21年				平成24年				平成26年			
	三鷹市	武蔵野市	調布市	小金井市	三鷹市	武蔵野市	調布市	小金井市	三鷹市	武蔵野市	調布市	小金井市
卸売業、小売業	11,156	17,426	15,102	6,627	10,260	16,571	16,543	6,403	9,755	19,091	15,231	6,302
各種商品卸売業	-	-	28	-	-	-	15	-	-	-	7	-
繊維・衣服等卸売業	97	92	45	30	72	110	108	22	67	103	53	19
飲食料品卸売業	360	461	1,120	161	249	337	1,140	136	248	422	1,183	192
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	323	251	608	189	331	222	738	157	326	291	446	188
機械器具卸売業	580	854	595	440	945	461	516	185	906	1,862	498	246
その他の卸売業	450	711	1,008	201	371	717	565	197	325	616	469	201
各種商品小売業	181	1,595	1,131	859	105	645	413	385	109	1,343	698	508
織物・衣服・身の回り品小売業	420	3,266	966	206	265	3,418	953	257	296	3,326	1,023	302
飲食料品小売業	3,653	4,925	5,198	2,429	4,279	5,720	7,701	2,670	4,064	5,848	5,822	2,345
機械器具小売業	2,365	716	1,032	400	882	708	923	506	833	820	1,196	557
その他の小売業	2,589	4,483	3,337	1,699	2,337	3,870	3,075	1,637	2,151	4,250	3,445	1,692
無店舗小売業	138	72	34	13	324	310	320	122	430	210	391	52

出所：経済センサス

III-10. 商業③町丁別 卸売業・小売業の状況

▶三鷹市の卸売業・小売業は下連雀に集中

【町丁別 卸売業・小売業の事業所数・従業者数】

三鷹市の平成26年事業所数は約1,000で、町長別事業所数の割合は下連雀3丁目が22.6%と最も多く、下連雀（計）では40.2%を占める。以下、新川（計）が11.0%、上連雀（計）が10.5%と続いており、この3地域で6割以上を占める。

従業者数は、下連雀（計）が36.3%で最多、以下、野崎（計）が13.1%、牟礼（計）が11.7%、新川（計）が11.0%、上連雀（計）が9.4%と続いている。

町丁別 卸売業、小売業の事業所数・従業者数(平成26年)

	事業所		従業者	
	事業所数	構成比	従業者数	構成比
三鷹市 合計	1,056	100.0%	9,755	100.0%
井の頭1丁目	19	1.8%	124	1.3%
井の頭2丁目	22	2.1%	161	1.7%
井の頭3丁目	10	0.9%	47	0.5%
井の頭4丁目	10	0.9%	36	0.4%
井の頭5丁目	7	0.7%	36	0.4%
井の頭 計	68	6.4%	404	4.1%
井口1丁目	11	1.0%	67	0.7%
井口2丁目	6	0.6%	21	0.2%
井口3丁目	23	2.2%	236	2.4%
井口4丁目	7	0.7%	33	0.3%
井口5丁目	5	0.5%	34	0.3%
井口 計	52	4.9%	391	4.0%
下連雀1丁目	34	3.2%	236	2.4%
下連雀2丁目	12	1.1%	70	0.7%
下連雀3丁目	239	22.6%	1,754	18.0%
下連雀4丁目	56	5.3%	289	3.0%
下連雀5丁目	14	1.3%	99	1.0%
下連雀6丁目	26	2.5%	276	2.8%
下連雀7丁目	18	1.7%	560	5.7%
下連雀8丁目	12	1.1%	139	1.4%
下連雀9丁目	14	1.3%	116	1.2%
下連雀 計	425	40.2%	3,539	36.3%

	事業所		従業者	
	事業所数	構成比	従業者数	構成比
上連雀1丁目	14	1.3%	90	0.9%
上連雀2丁目	16	1.5%	86	0.9%
上連雀3丁目	6	0.6%	45	0.5%
上連雀4丁目	8	0.8%	84	0.9%
上連雀5丁目	9	0.9%	31	0.3%
上連雀6丁目	15	1.4%	155	1.6%
上連雀7丁目	19	1.8%	213	2.2%
上連雀8丁目	9	0.9%	63	0.6%
上連雀9丁目	15	1.4%	154	1.6%
上連雀 計	111	10.5%	921	9.4%
新川1丁目	6	0.6%	55	0.6%
新川2丁目	15	1.4%	231	2.4%
新川3丁目	9	0.9%	110	1.1%
新川4丁目	12	1.1%	71	0.7%
新川5丁目	16	1.5%	133	1.4%
新川6丁目	58	5.5%	472	4.8%
新川 計	116	11.0%	1,072	11.0%
深大寺1丁目	5	0.5%	42	0.4%
深大寺2丁目	23	2.2%	91	0.9%
深大寺3丁目	6	0.6%	11	0.1%
深大寺 計	34	3.2%	144	1.5%
大沢1丁目	6	0.6%	43	0.4%
大沢2丁目	4	0.4%	15	0.2%
大沢3丁目	10	0.9%	122	1.3%
大沢4丁目	12	1.1%	119	1.2%
大沢5丁目	8	0.8%	35	0.4%
大沢6丁目	8	0.8%	52	0.5%
大沢 計	48	4.5%	386	4.0%

	事業所		従業者	
	事業所数	構成比	従業者数	構成比
中原1丁目	9	0.9%	28	0.3%
中原2丁目	11	1.0%	54	0.6%
中原3丁目	7	0.7%	75	0.8%
中原4丁目	8	0.8%	15	0.2%
中原 計	35	3.3%	172	1.8%
北野1丁目	4	0.4%	56	0.6%
北野2丁目	7	0.7%	74	0.8%
北野3丁目	8	0.8%	109	1.1%
北野4丁目	9	0.9%	69	0.7%
北野 計	28	2.7%	308	3.2%
牟礼1丁目	5	0.5%	29	0.3%
牟礼2丁目	15	1.4%	267	2.7%
牟礼3丁目	3	0.3%	17	0.2%
牟礼4丁目	3	0.3%	41	0.4%
牟礼5丁目	14	1.3%	214	2.2%
牟礼6丁目	18	1.7%	501	5.1%
牟礼7丁目	9	0.9%	68	0.7%
牟礼 計	67	6.3%	1,137	11.7%
野崎1丁目	20	1.9%	577	5.9%
野崎2丁目	20	1.9%	123	1.3%
野崎3丁目	16	1.5%	393	4.0%
野崎4丁目	16	1.5%	188	1.9%
野崎 計	72	6.8%	1,281	13.1%

出所：経済センサス

III-11. 商業④小売業年間販売額

- ▶ 小売業の平成26年年間販売額（平成14年比）26年には20%下降
- ▶ 三鷹市は年間販売額の減少率が近隣市に比べ大きく、小売吸引力に課題

【三鷹市の小売業年間販売額】

三鷹市の平成26年小売業年間販売額は990億円で、平成14年との比較では20%以上の下降であった。年間販売額による小売業の業種別構成比を見ると、他に分類されないその他の小売業が35.8%で最も大きく、以下、飲食料品小売業が30.1%、機械器具小売業が21.0%が続いている。

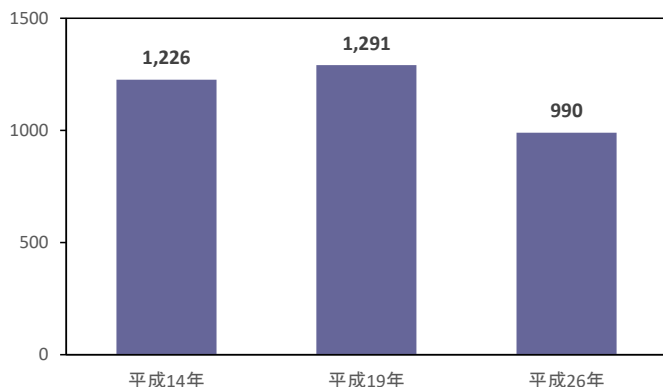
【近隣市との小売業指標比較】

平成14年に対する平成26年の年間販売額を見ると、調布市は7.6%上昇している一方で三鷹市は23.3%減と減少率が最も大きい。

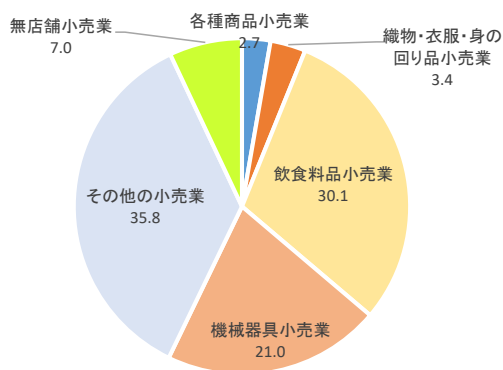
調布市は1店舗当たり年間商品販売額、1坪当たり年間商品販売額ともに近隣市の中で最も高い。

小売吸引力を見ると、武蔵野市だけが流入超過を示しており、他の3市は流出超過となっている。三鷹市は小金井市とともに0.5を下回っている。

三鷹市の小売業年間販売額推移(億円)



年間販売額による三鷹市の小売業業種構成(平成26年)



	商店数(店)			
	平成14年	平成19年	(前回比)	平成26年 (前回比)
三鷹市	1,005	816	81.2%	553 67.8%
武蔵野市	1,806	1,687	93.4%	1,179 69.9%
調布市	1,510	1,331	88.1%	918 69.0%
小金井市	700	593	84.7%	362 61.0%

	年間商品販売額(百万円)			
	平成14年	平成19年	(前回比)	平成26年 (前回比)
三鷹市	122,603	129,052	105.3%	98,984 76.7%
武蔵野市	291,481	281,475	96.6%	232,429 82.6%
調布市	177,816	196,391	110.4%	211,353 107.6%
小金井市	74,586	68,161	91.4%	61,785 90.6%

	従業者数(人)			
	平成14年	平成19年	(前回比)	平成26年 (前回比)
三鷹市	7,384	6,760	91.5%	5,042 74.6%
武蔵野市	14,246	14,172	99.5%	10,368 73.2%
調布市	11,137	11,951	107.3%	9,184 76.8%
小金井市	5,031	4,540	90.2%	3,864 85.1%

	売場面積(m ²)			
	平成14年	平成19年	(前回比)	平成26年 (前回比)
三鷹市	88,193	92,880	105.3%	74,501 80.2%
武蔵野市	252,346	239,065	94.7%	202,619 84.8%
調布市	118,792	146,588	123.4%	140,078 95.6%
小金井市	75,408	72,866	96.6%	73,555 100.9%

	1店舗当たり年間商品販売額			1坪当たり年間商品販売額			小売吸引力 ※		
	平成14年	平成19年	平成26年	平成14年	平成19年	平成26年	平成14年	平成19年	平成26年
三鷹市	122	158	179	4.6	4.6	4.4	0.52	0.54	0.46
武蔵野市	161	167	197	3.8	3.9	3.8	1.58	1.50	1.39
調布市	118	148	230	4.9	4.4	5.0	0.63	0.67	0.80
小金井市	107	115	171	3.3	3.1	2.8	0.49	0.44	0.45

※小売吸引力=市毎の1人当り年間販売額÷東京都の1人当り年間販売額(1.00を越は他市町村からの買物客が多い=流入超過)

出所: 商業統計

III-12. 商業⑤商店会と買物支援事業

- ▶ 市内の商店会数は31。下連雀地区に多数所在
- ▶ 買物支援事業は13の協議会で推進

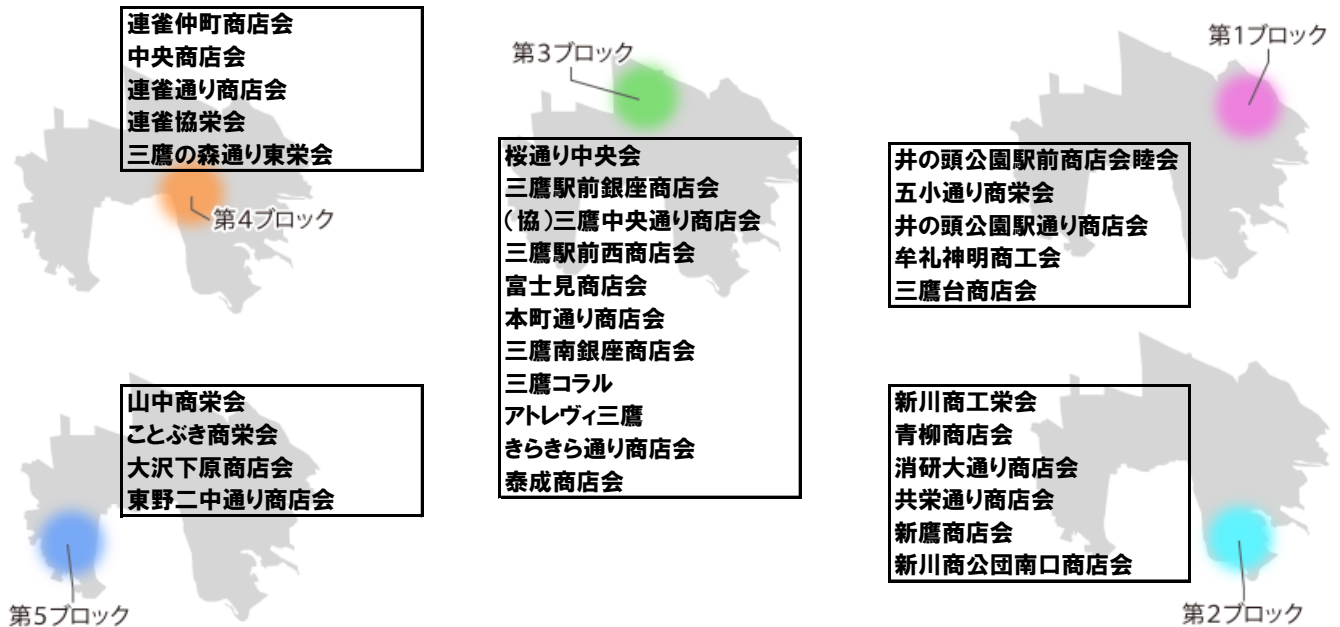
【商店会連合会加盟商店会】

三鷹市内には31の商店会が組織されており、三鷹駅周辺を含む下連雀地区に多数所在している。

【三鷹市の買物支援事業】

三鷹市では平成23年度より、消費者の利便性の向上と商店会の活性化を一体的に推進することを主眼に、事業に取り組む意欲のある商店会と買物支援事業を進めており、現在13の協議会で推進している。

各協議会（買物支援事業に参画している各商店会の有志会員で構成）では、その地区の特性にあわせた事業メニューを独自に考え、朝市の開催や宅配事業等を展開している。一方、三鷹市を含む市内関係7団体で「買物支援事業本部」を組織し、各協議会をサポート。買物支援事業本部では、各協議会が実施するイベントの開催時に「買物応援キャラバン隊」を派遣し、イベントの盛り上げに貢献している。



出所：三鷹市商店会連合会ウェブサイト

<買物支援事業配置図>



<主な買物支援事業>

商店会名	取り組み
連雀通り協議会	連尺朝市、らくらく隊・お届けサービス、送迎サービス
新川商工業協議会	朝市
消研大通り協議会	消研だいいち、便利サービス
青柳協議会	あおやぎ市、あったかサービス
五小通り商栄協議会	宅配サービスPRパンフレット作製

出所：三鷹市生活経済課資料

III-13. 産業振興計画①

- ▶「三鷹市産業振興計画 2022（第1次改定）」による商店街活性化施策
- ▶「商店街振興プラン」により買物支援、商店街イベント等を支援

「三鷹市産業振興計画2022（第1次改定）」における商店街活性化施策

「三鷹市産業振興計画2022（第1次改定、平成28年3月）」によれば、市内商店街の活性化を推進するため、施策の柱の一つである「商店街の活性化」を「商店街振興プラン」と位置づけ、買物支援を始め、商店会のイベント等、商店街活性化に向けた取り組みを支援する、としている。

商店街の活性化に関する計画内容

「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」に基づく施策の推進

買物環境の整備

- ・買物環境の整備
- ・定期市（マルシェ）の拡充等による商店街の賑わいづくりの推進

商店街活性化への支援

- ・経常的な地域商品券発行支援と連携した市内商業活性化
- ・三鷹商工会・三鷹市商店会連合会・各商店会の活動・組織強化への支援
- ・空き店舗活用の推進
- ・まちづくり推進地区の指定等による活性化の支援
- ・（仮称）商店街パートナー制度創設に向けた検討
- ・消費者ニーズの把握と活用の支援 ・事業所集積による活性化の推進
- ・地域ポータルサイト運営の支援
- ・スーパー・チェーン店との共存・共栄策の推進
- ・イベント・販売促進事業等への支援

商業空間等の基盤整備

- ・地域商店街のバリアフリー化の推進
- ・地区計画・特別用途地区等都市計画制度の活用
- ・駐輪場、駐車場、荷捌きスペースや共同集荷場等整備の支援
- ・商店街街路灯整備事業の推進
- ・店舗の共同・集約化の検討

三鷹駅前中心市街地の活性化の促進

- ・「三鷹駅前地区再開発基本計画」の推進

III-14. 産業振興計画②

▶「三鷹駅前地区再開発基本計画2022」による三鷹駅前再開発施策 ▶停滞傾向の三鷹市駅前商業を「5つの重点事業」により再開発・活性化

「三鷹駅前地区再開発基本計画2022」における「5つの重点事業」

三鷹市駅前の商業状況としては、中央線沿線の再開発事業の進展や、東八道路の大型ロードサイド店集積による集客力低下、商業者の後継者問題等により、停滞傾向があるとされている。

「三鷹駅前地区再開発基本計画2022（平成28年7月）」では、以下に示す「5つの重点事業」と定め、三鷹駅前の再開発活動を進めている。

①三鷹駅南口中央通り東地区再開発事業

三鷹駅南口中央通り東地区は、三鷹駅南口のまちづくりを推進するうえで重要な役割を担う地区であり、「緑と水の公園都市」の玄関口のシンボルとして、三鷹駅前地区の活性化の拠点施設となるよう、中央通り買物空間整備事業や回遊性を生む道路環境整備事業と連携を図りながら、整備を推進。また、事業手法としては、第一種市街地再開発事業を予定。

②中央通り買物空間整備事業

中央通りは、三鷹駅前のメインストリートとして、駅利用者や買物客等多くの人が利用。しかし、はみ出し商品や放置自転車も多いことから、バリアフリーの観点で、地元の権利者や商店会と連携しながら、誰もがゆっくりと安心して買物や移動ができる環境づくりを行う。また、一部モデル区間として、三鷹駅南口中央通り東地区再開発事業と一体的に整備を行う。

③回遊性を生む道路環境整備事業

三鷹駅前周辺における自動車交通量の減少や自転車利用者の増加に対応した環境整備の必要性を踏まえ、高品位な道路整備や快適な歩行空間の創出等により、歩行者と自転車利用者を基本とする回遊性のあるまちづくりを推進。

④駐輪場・駐車場整備事業

駐輪場の整備

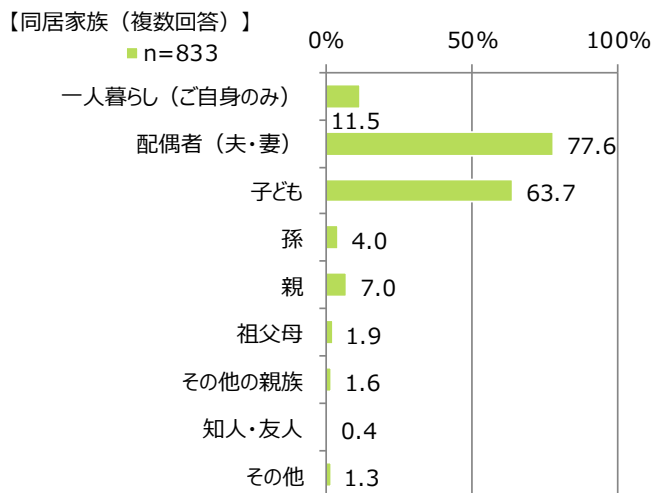
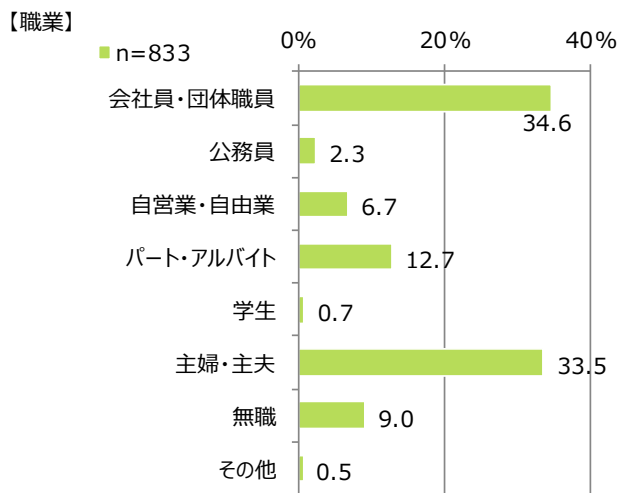
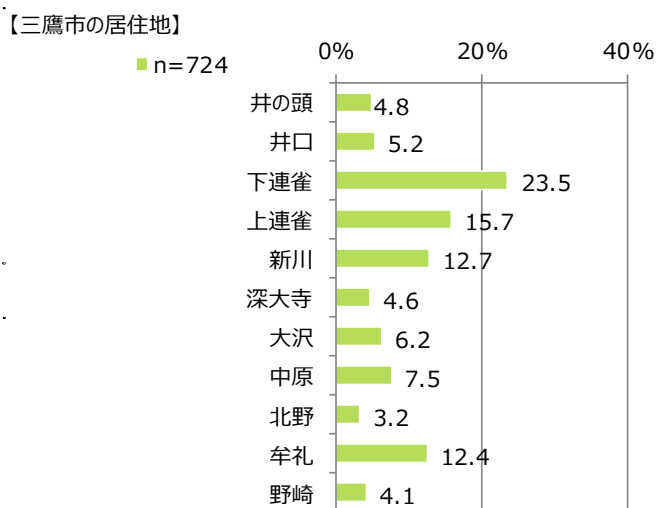
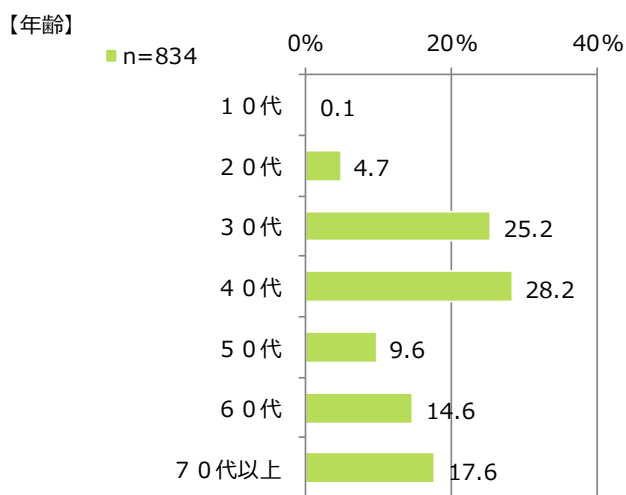
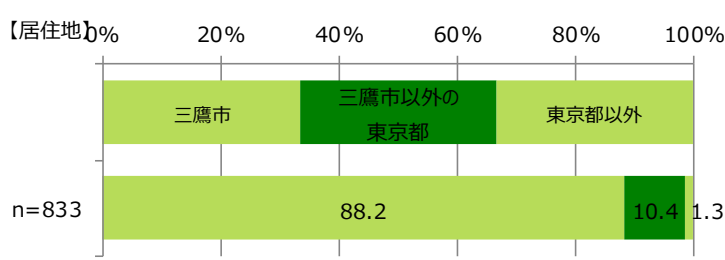
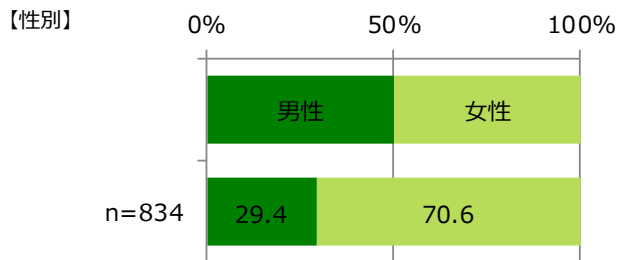
駐車場の整備

⑤三鷹駅南口西側中央地区再開発事業共同ビル建設支援事業

西側中央地区では、地元権利者が再開発組合を設立し、再開発事業を進めている。施設計画は商業・業務施設と住宅で構成され、地下には一般利用のための駐輪場が配置されるとともに、総合設計制度の活用により敷地の外周には歩道状の公開空地が整備される。市は、当該共同ビルが駅前広場と一体性のある市の玄関口にふさわしい施設となるよう、指導・支援等を行う。

IV. 調査結果詳細②定量調査

IV-1. 回答者属性



IV-2. 三鷹市内の買い物・サービス利用頻度

- ▶ 三鷹市内の買い物・サービス利用頻度は「ほとんど市内」が過半数
- ▶ 高頻度利用層は「女性」「上連雀・下連雀」「主婦・主夫」

普段の買い物・サービス利用に占める三鷹市内での利用頻度は、「ほとんど市内を利用する」が57.5%で過半数を占めている。次いで「よく利用する」(22.9%)、「時々利用する」(13.5%)の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

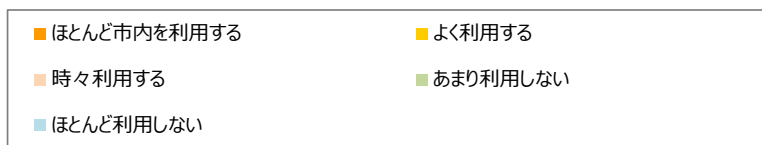
【性・年代】では女性が、男性に比べて「ほとんど市内を利用する」の割合が高くなっている。

【居住地】では「上連雀・下連雀」が、それ以外の地域と比べて「ほとんど市内を利用する」の割合が高くなっている。

【就業形態】では「主婦・主夫」が、それ以外と比べて「ほとんど市内を利用する」の割合が高くなっている。

Q 1. 普段の買い物・サービス利用全体に占める三鷹市内での利用頻度について、最も当てはまる番号に○をお付けください。

(ベース：全員)



		n=	%				
全体		824	57.5	22.9	13.5	3.4	
【性・年代】	男性計	240	45.8	26.7	17.5	6.3	3.8
	30代以下	64	42.2	20.3	21.9	9.4	6.3
	40～50代	99	42.4	30.3	17.2	6.1	4.0
	60代以上	77	53.2	27.3	14.3	3.9	
	女性計	584	62.3	21.4	11.8		
	30代以下	184	58.2	21.7	13.6	4.3	
40～50代	213	66.2	19.7	9.4	3.8		
60代以上	187	62.0	23.0	12.8			
【居住地】	上連雀・下連雀	284	69.7	19.7	8.5		
	井の頭・牟礼	125	64.0	22.4	9.6	3.2	
	井口・深大寺・野崎・大沢	145	53.8	20.7	20.0	3.4	
	北野・新川・中原	169	58.0	26.0	11.2	3.0	
	その他（三鷹市以外も含む）	101	19.8	30.7	26.7	8.9	13.9
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	474	100.0				
	中頻度層	189	100.0				
	低頻度層	161	68.9	17.4	13.7		
【就業形態】	就業者	463	53.3	22.9	15.3	4.8	3.7
	主婦・主夫	275	65.1	21.8	9.8		
	その他（学生、無職など）	85	55.3	27.1	15.3		

注：n=30未満はサンプル数僅少のため参考値

注：3%未満の値は非表示

IV-3. 市内で買い物・サービス利用を行う地域

- ▶三鷹市全域において、居住地域（地元）での買い物・サービス利用が主流
- ▶「上連雀・下連雀」は他地域居住者による利用も一定数存在

三鷹市内で買い物・サービス利用を行う地域は、「上連雀・下連雀」が61.1%で最も多い。次いで「井の頭・牟礼」（20.5%）、「北野・新川・中原」（19.7%）の順となっている。

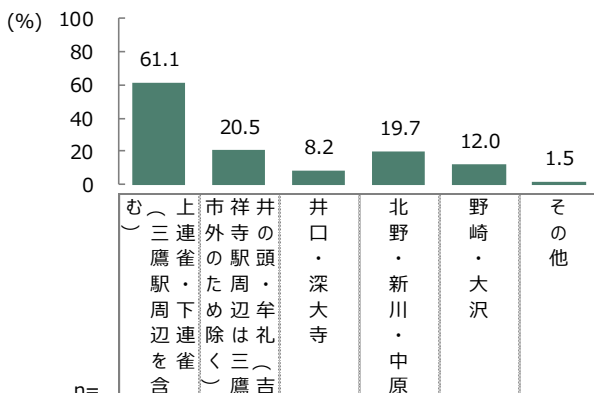
属性別の特徴は以下の通り。

【居住地】では、各地域の居住者において、居住地域の回答割合が高くなっており、これは主として「居住地域（地元）」で買い物・サービス利用を行っていることが表れている。

例えば、「上連雀・下連雀」の居住者が買い物・サービス利用を行う地域として「上連雀・下連雀」が97.5%、また、「井の頭・牟礼」居住者の利用地域「井の頭・牟礼」が87.1%、と高い割合になっている。

なお、「上連雀・下連雀」地域については、他の居住地域においても3~5割台の回答を得ており、居住地域に関わらず一定の買い物・サービス利用が行われている。

Q2. 三鷹市内で普段の買い物・サービス利用をする場所について、あてはまる番号全てに○をお付けください。（複数回答）
（ベース：全員）



		n=	上連雀・下連雀	井の頭・牟礼	井口・深大寺	北野・新川・中原	野崎・大沢	その他
全体		819	61.1	20.5	8.2	19.7	12.0	1.5
【性・年代】	男性計	239	58.6	17.2	9.6	19.7	11.3	1.3
	30代以下	63	55.6	15.9	12.7	19.0	9.5	1.6
	40~50代	99	60.6	19.2	7.1	19.2	13.1	1.0
	60代以上	77	58.4	15.6	10.4	20.8	10.4	1.3
	女性計	580	62.1	21.9	7.6	19.7	12.2	1.6
	30代以下	184	56.5	24.5	10.3	19.6	8.2	1.6
40~50代	210	62.4	25.7	6.7	21.0	11.4	1.9	
60代以上	186	67.2	15.1	5.9	18.3	17.2	1.1	
【居住地】	上連雀・下連雀	284	97.5	6.7	1.8	1.4	3.9	0.4
	井の頭・牟礼	124	32.3	87.1	0.8	4.8	0.0	0.8
	井口・深大寺・野崎・大沢	145	44.8	1.4	33.1	5.5	44.1	1.4
	北野・新川・中原	168	36.9	15.5	3.0	72.6	4.8	1.8
	その他（三鷹市以外も含む）	98	57.1	13.3	8.2	21.4	15.3	5.1
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	474	63.7	21.5	5.9	19.2	11.2	0.6
	中頻度層	189	62.4	23.3	12.2	18.0	11.6	2.1
	低頻度層	156	51.3	14.1	10.3	23.1	14.7	3.2
【就業形態】	就業者	460	62.4	22.6	8.0	18.9	10.2	1.3
	主婦・主夫	273	60.8	18.3	7.0	20.9	14.7	1.8
	その他（学生、無職など）	85	54.1	16.5	12.9	20.0	12.9	1.2

全体と比較して10pts以上高い値

全体と比較して10pts以上低い値

IV-4. 買い物・サービス利用を行う店舗の種類・場所

▶ 市内利用の多い品目・店舗は「食料品」の「中型・大型スーパー」で 8 割超

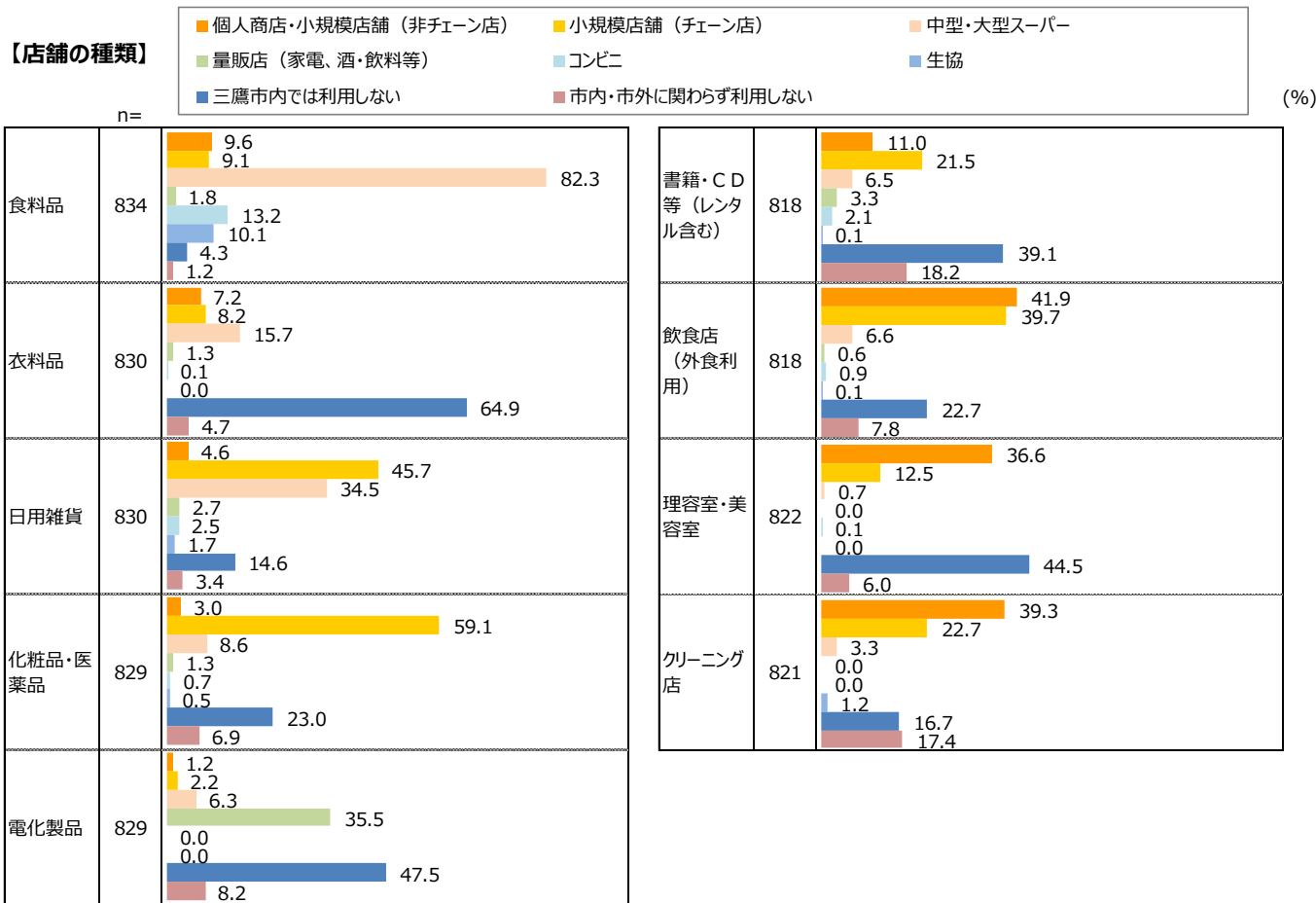
▶ 個人商店・小規模店舗の高利用品目は「飲食店」「クリーニング店」「理容室・美容室」

買い物・サービス利用を行う「店舗の種類」について、「個人商店・小規模店舗（非チェーン店）」の利用割合が高い品目としては「飲食店（外食利用）」が41.9%で最も多く、次いで「クリーニング店」（39.3%）、「理容室・美容室」（36.6%）の順となっている。

また、品目別の回答割合が多い「店舗の種類」としては、「食料品」の「中型・大型スーパー」（82.3%）が最も多い。次いで「化粧品・医薬品」の「小規模店舗（チェーン店）」（59.1%）、「飲食店（外食利用）」の「個人商店・小規模店舗（非チェーン店）」（41.9%）の順となっている。

なお、「三鷹市内では利用しない」（言い換えれば「三鷹市外で利用している」）品目としては「衣料品」（64.9%）が最も多く、次いで「電化製品」（47.5%）、「理容室・美容室」（44.5%）の順となっており、これら品目は三鷹市外での利用が多い。

Q3. 三鷹市内で利用する買い物・サービスについて、それぞれの項目に関して「店舗の種類」「店舗の場所」のあてはまる番号全てに○をお付けください。（複数回答）
（ベース：全員）



IV-5. 買い物・サービス利用を行う店舗の種類・場所

- ▶ 店舗利用場所は「自宅の周辺」が中心。「商店街」は1割以下
- ▶ 三鷹市「外」利用の多い品目は「衣料品」「電化製品」「理容室・美容室」

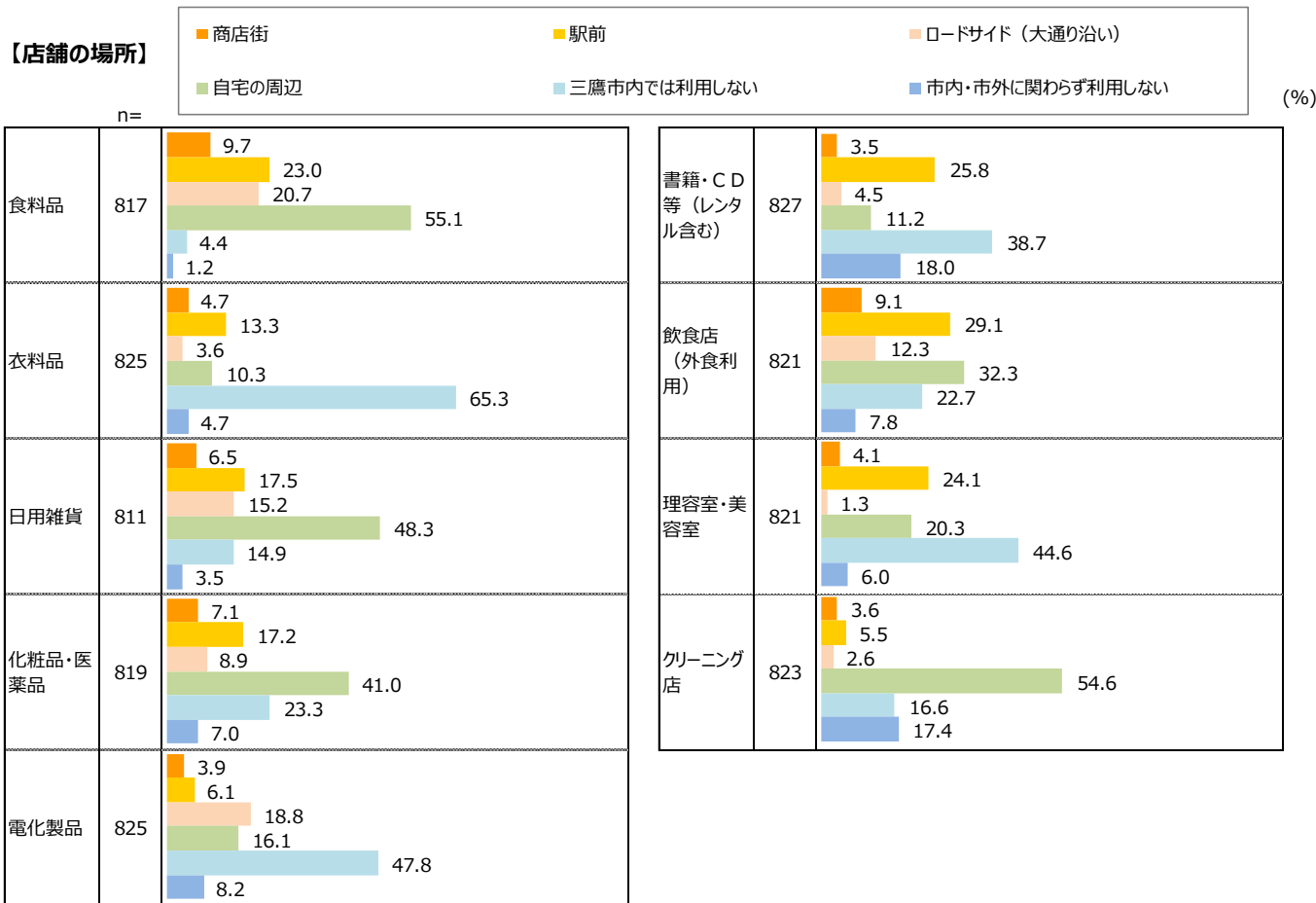
買い物・サービス利用を行う「店舗の場所」について、「自宅の周辺」の利用が多い項目としては「食料品」「クリーニング店」「日用雑貨」が5割前後と高い割合を占めている。また、「ロードサイド」の利用が多い項目としては「食料品」「電化製品」が2割前後と比較的多くなっている。

「自宅の周辺以外」の場所についての特徴は以下の通り。

「商店街」の利用は品目に関わらず全ての品目で1割以下、「駅前」の利用が多い品目は「飲食店」、「書籍・CD等」、「理容室・美容室」が2割台、「ロードサイド」では「食料品」、「電化製品」が約2割。

なお、「三鷹市内では利用しない」（言い換えれば「三鷹市外で利用している」）品目としては「衣料品」（65.3%）が最も多く、次いで「電化製品」（47.8%）、「理容室・美容室」（44.6%）の順となっており、これら品目は三鷹市外での利用が多い。

Q3. 三鷹市内で利用する買い物・サービスについて、それぞれの項目に関して「店舗の種類」「店舗の場所」のあてはまる番号全てに○をお付けください。（複数回答）
（ベース：全員）



IV-6. 利用する店舗の種類・場所①食料品

▶ 食料品利用の「店舗の種類」は「中型・大型スーパー」が圧倒的

▶ 「店舗の場所」は「自宅の周辺」が中心。「上連雀・下連雀」では「駅前」も

「食料品」の利用を行う「店舗の種類」は、「中型・大型スーパー」が82.3%で圧倒的に多数を占める。次いで「コンビニ」（13.2%）、「生協」（10.1%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

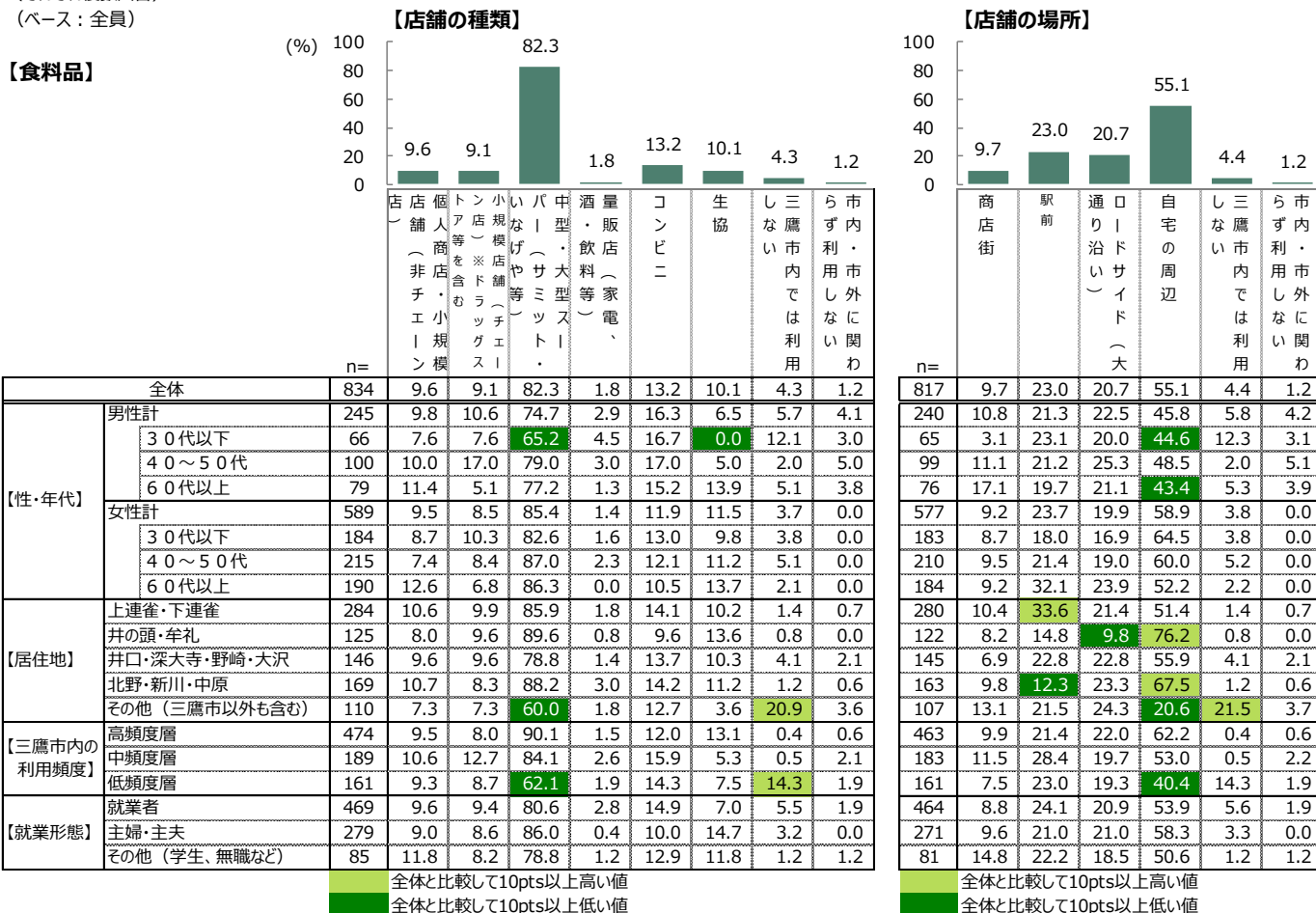
「中型・大型スーパー」の利用は、【性・年代】では女性（全年代）、「三鷹市内の利用頻度】では「高頻度層」、「就業形態】では「主婦・主夫」が、それ以外と比べて割合がやや高くなっている。

「食料品」の利用を行う「店舗の場所」は、「自宅の周辺」が55.1%で過半数を占める。次いで「駅前」（23.0%）、「ロードサイド」（20.7%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

「自宅の周辺」の利用は、【居住地】では「井の頭・牟礼」、「北野・新川・中原」が、それ以外と比べて割合が高くなっている。また、「上連雀・下連雀」での「駅前」の利用が、それ以外と比べて割合が高くなっている。

Q3. 三鷹市内で利用する買い物・サービスについて、それぞれの項目に関して「店舗の種類」「店舗の場所」のあてはまる番号全てに○をお付けください。
(それぞれ複数回答)
(ベース: 全員)



IV-7. 利用する店舗の種類・場所②衣料品

- ▶ 衣料品利用の「店舗の種類」は「三鷹市内では利用しない」が過半数
- ▶ 三鷹市内で利用する場合の店舗の場所は「駅前」「自宅の周辺」

「衣料品」の利用を行う「店舗の種類」は、「三鷹市内では利用しない」が64.9%で6割半ばを占める。次いで「中型・大型スーパー」（15.7%）、「小規模店舗（チェーン店）」（8.2%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

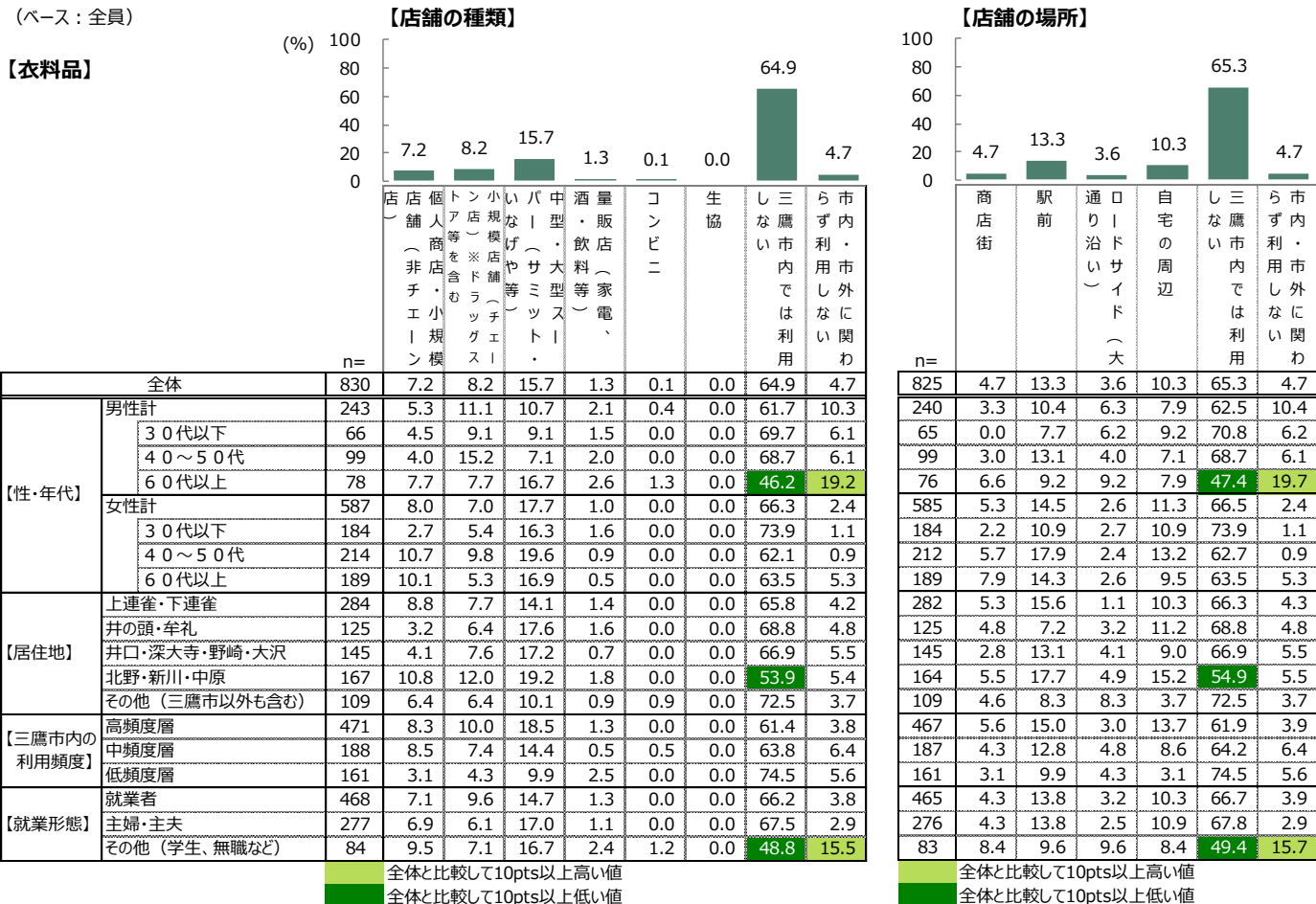
「三鷹市内では利用しない」は、【性・年代】では男性60代以上、【就業形態】では「その他（学生・無職など）」が、それ以外と比べて割合がやや低くなっている。

「衣料品」を行う「店舗の場所」は、「三鷹市内では利用しない」が65.3%で6割半ばを占める。次いで「駅前」（13.3%）、「自宅の周辺」（10.3%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

「駅前」の利用は、【性・年代】では「男性女性ともに40～50代」、【居住地】では「北野・新川・中原」が、それ以外と比べて割合が高くなっている。

Q3. 三鷹市内で利用する買い物・サービスについて、それぞれの項目に関して「店舗の種類」「店舗の場所」のあてはまる番号全てに○をお付けください。
（それぞれ複数回答）
（ベース：全員）



IV-8. 利用する店舗の種類・場所③日用雑貨

- ▶ 日用雑貨利用の「店舗の種類」は「小規模店舗（チェーン店）」が最多
- ▶ 「店舗の場所」は「自宅の周辺」が中心。「上連雀・下連雀」では「駅前」も

「日用雑貨」の利用を行う「店舗の種類」は、「小規模店舗（チェーン店）」が45.7%で最も多く、次いで「中型・大型スーパー」（34.5%）、「三鷹市内では利用しない」（14.6%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

「小規模店舗（チェーン店）」の利用は、【性・年代】では男性女性ともに50代以下、【居住地】では「井の頭・牟礼」「北野・新川・中原」が、それ以外と比べて割合がやや高くなっている。

「日用雑貨」の利用を行う「店舗の場所」は、「自宅の周辺」が48.3%で最も多く、次いで「駅前」（17.5%）、「ロードサイド」（15.2%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

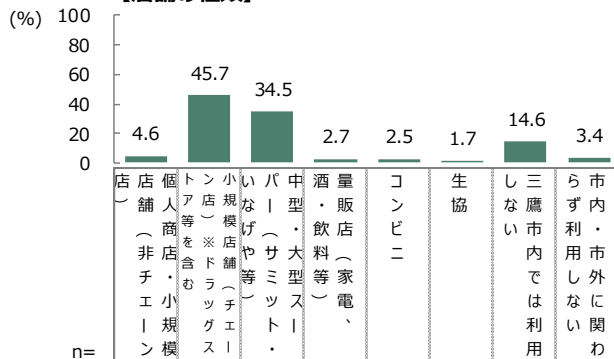
「自宅の周辺」の利用は、【居住地】では「井の頭・牟礼」、「北野・新川・中原」が、それ以外と比べて割合が高くなっている。また、「上連雀・下連雀」での「駅前」の利用が、それ以外と比べて割合が高くなっている。

Q 3. 三鷹市内で利用する買い物・サービスについて、それぞれの項目に関して「店舗の種類」「店舗の場所」のあてはまる番号全てに○をお付けください。
（それぞれ複数回答）

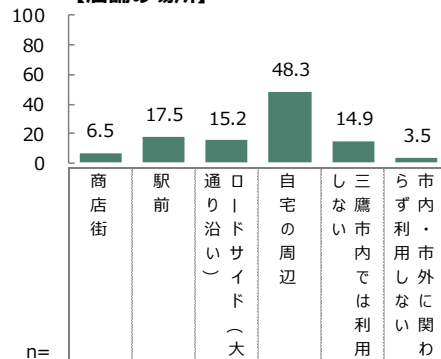
（ベース：全員）

【日用雑貨】

【店舗の種類】



【店舗の場所】



		n=	4.6	45.7	34.5	2.7	2.5	1.7	14.6	3.4
全体		830	4.6	45.7	34.5	2.7	2.5	1.7	14.6	3.4
【性・年代】	男性計	242	4.5	37.6	31.4	2.1	5.8	1.2	16.9	9.1
	30代以下	66	4.5	43.9	24.2	1.5	7.6	0.0	19.7	7.6
	40~50代	99	4.0	43.4	30.3	2.0	5.1	1.0	15.2	8.1
	60代以上	77	5.2	24.7	39.0	2.6	5.2	2.6	16.9	11.7
	女性計	588	4.6	49.0	35.7	2.9	1.2	1.9	13.6	1.0
	30代以下	184	3.8	54.9	33.2	2.7	1.1	0.5	11.4	0.5
40~50代	215	2.3	54.9	29.3	3.7	0.5	2.8	16.3	1.4	
60代以上	189	7.9	36.5	45.5	2.1	2.1	2.1	12.7	1.1	
【居住地】	上連雀・下連雀	284	7.7	43.7	36.3	3.2	1.8	3.2	10.9	4.2
	井の頭・牟礼	124	1.6	54.0	37.9	2.4	0.8	0.0	8.9	1.6
	井口・深大寺・野崎・大沢	144	2.1	45.1	36.8	2.1	4.9	0.7	15.3	2.8
	北野・新川・中原	169	4.7	51.5	33.1	3.0	3.0	1.8	10.7	2.4
	その他（三鷹市以外も含む）	109	2.8	33.0	24.8	1.8	2.8	0.9	35.8	5.5
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	471	6.2	47.3	38.2	3.0	2.1	2.5	8.7	2.5
	中頻度層	188	3.2	49.5	38.3	1.6	3.2	0.5	10.6	4.8
	低頻度層	161	1.9	39.1	21.1	3.1	3.1	0.6	31.1	4.3
	就業者	467	4.3	46.5	33.0	2.1	2.8	1.5	15.8	4.5
【就業形態】	主婦・主夫	278	4.7	48.2	35.3	3.6	1.4	1.8	13.3	0.7
	その他（学生、無職など）	84	6.0	32.1	40.5	2.4	4.8	2.4	11.9	6.0

全体と比較して10pts以上高い値

全体と比較して10pts以上低い値

		n=	6.5	17.5	15.2	48.3	14.9	3.5
全体		811	6.5	17.5	15.2	48.3	14.9	3.5
【性・年代】	男性計	238	6.7	15.1	16.8	39.5	17.2	9.2
	30代以下	65	4.6	12.3	13.8	44.6	20.0	7.7
	40~50代	98	5.1	17.3	17.3	41.8	15.3	8.2
	60代以上	75	10.7	14.7	18.7	32.0	17.3	12.0
	女性計	573	6.5	18.5	14.5	52.0	14.0	1.0
	30代以下	180	5.0	20.6	12.8	53.9	11.7	0.6
	40~50代	210	5.2	15.2	13.3	53.3	16.7	1.4
	60代以上	183	9.3	20.2	17.5	48.6	13.1	1.1
	上連雀・下連雀	277	9.0	27.4	14.4	40.8	11.2	4.3
	井の頭・牟礼	124	4.0	14.5	10.5	64.5	8.9	1.6
井口・深大寺・野崎・大沢	143	6.3	11.2	14.7	53.8	15.4	2.8	
北野・新川・中原	161	4.3	12.4	17.4	60.9	11.2	2.5	
その他（三鷹市以外も含む）	106	6.6	11.3	19.8	22.6	36.8	5.7	
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	459	8.5	18.1	14.6	54.5	8.9	2.6
	中頻度層	182	4.9	20.9	16.5	47.8	11.0	4.9
	低頻度層	160	3.1	13.1	16.3	34.4	31.3	4.4
	就業者	461	5.6	17.4	14.1	48.8	16.1	4.6
【就業形態】	主婦・主夫	269	7.1	17.8	15.6	49.1	13.8	0.7
	その他（学生、無職など）	80	10.0	16.3	18.8	43.8	12.5	6.3

全体と比較して10pts以上高い値

全体と比較して10pts以上低い値

IV-9. 利用する店舗の種類・場所④化粧品・医薬品

▶化粧品・医薬品利用の「店舗の種類」は「小規模店舗」が最多

▶「店舗の場所」は「自宅の周辺」が中心。「上連雀・下連雀」では「駅前」も

「化粧品・医薬品」の利用を行う「店舗の種類」は、「小規模店舗（チェーン店）」が59.1%で過半数を占める。次いで「三鷹市内では利用しない」（23.0%）、「中型・大型スーパー」（8.6%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

「小規模店舗（チェーン店）」の利用は、【性・年代】では「男性40～50代」「女性30代以下」、【居住地】では「井の頭・牟礼」「北野・新川・中原」が、それ以外と比べて割合がやや高くなっている。

「化粧品・医薬品」の利用を行う「店舗の場所」は、「自宅の周辺」が41.0%で最も多く、次いで「三鷹市内では利用しない」（23.3%）、「駅前」（17.2%）の順となっている。

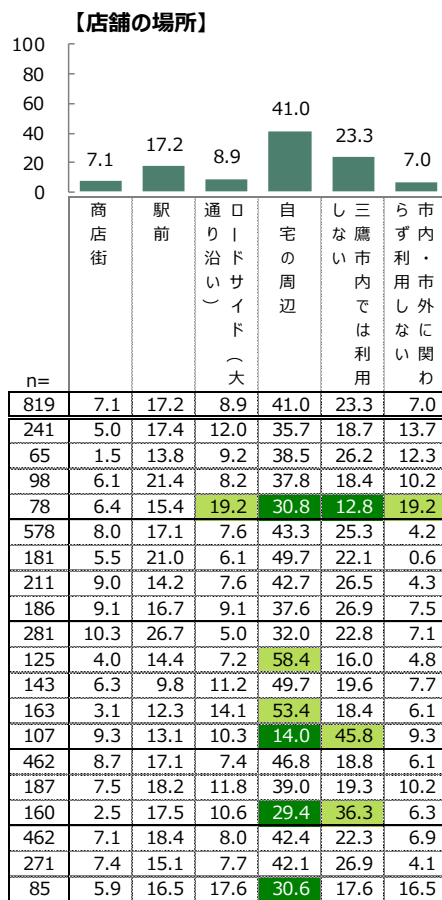
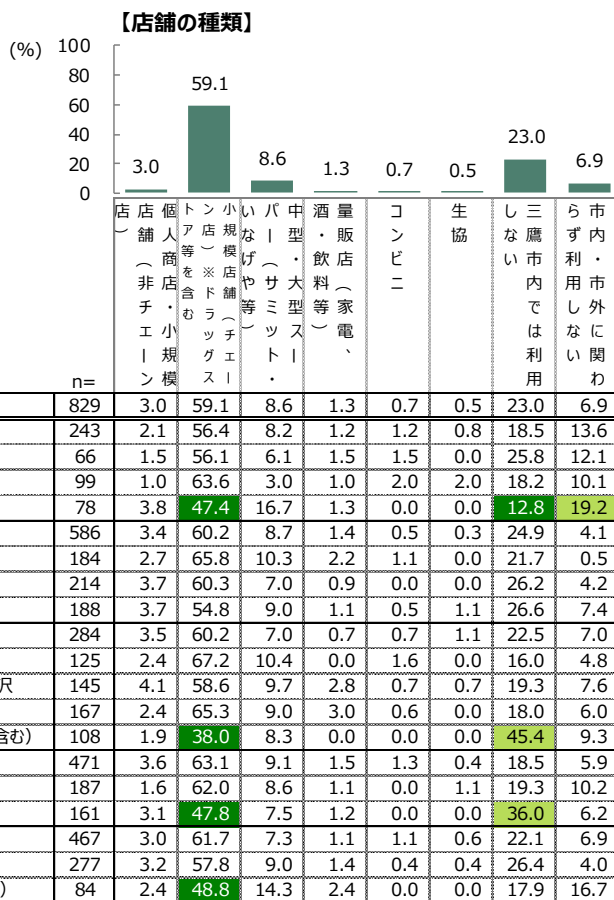
属性別の特徴は以下の通り。

「自宅の周辺」の利用は、【居住地】では「井の頭・牟礼」、「北野・新川・中原」が、それ以外と比べて割合が高くなっている。また、「上連雀・下連雀」での「駅前」の利用が、それ以外と比べて割合が高くなっている。

Q3. 三鷹市内で利用する買い物・サービスについて、それぞれの項目に関して「店舗の種類」「店舗の場所」のあてはまる番号全てに○をお付けください。
(それぞれ複数回答)

(ベース: 全員)

【化粧品・医薬品】



		n=	3.0	59.1	8.6	1.3	0.7	0.5	23.0	6.9
全体		829	3.0	59.1	8.6	1.3	0.7	0.5	23.0	6.9
【性・年代】	男性計	243	2.1	56.4	8.2	1.2	1.2	0.8	18.5	13.6
	30代以下	66	1.5	56.1	6.1	1.5	1.5	0.0	25.8	12.1
	40～50代	99	1.0	63.6	3.0	1.0	2.0	2.0	18.2	10.1
	60代以上	78	3.8	47.4	16.7	1.3	0.0	0.0	12.8	19.2
	女性計	586	3.4	60.2	8.7	1.4	0.5	0.3	24.9	4.1
	30代以下	184	2.7	65.8	10.3	2.2	1.1	0.0	21.7	0.5
【居住地】	40～50代	214	3.7	60.3	7.0	0.9	0.0	0.0	26.2	4.2
	60代以上	188	3.7	54.8	9.0	1.1	0.5	1.1	26.6	7.4
	上連雀・下連雀	284	3.5	60.2	7.0	0.7	0.7	1.1	22.5	7.0
	井の頭・牟礼	125	2.4	67.2	10.4	0.0	1.6	0.0	16.0	4.8
	井口・深大寺・野崎・大沢	145	4.1	58.6	9.7	2.8	0.7	0.7	19.3	7.6
	北野・新川・中原	167	2.4	65.3	9.0	3.0	0.6	0.0	18.0	6.0
【三鷹市内の利用頻度】	その他 (三鷹市以外も含む)	108	1.9	38.0	8.3	0.0	0.0	0.0	45.4	9.3
	高頻度層	471	3.6	63.1	9.1	1.5	1.3	0.4	18.5	5.9
	中頻度層	187	1.6	62.0	8.6	1.1	0.0	1.1	19.3	10.2
	低頻度層	161	3.1	47.8	7.5	1.2	0.0	0.0	36.0	6.2
【就業形態】	就業者	467	3.0	61.7	7.3	1.1	1.1	0.6	22.1	6.9
	主婦・主夫	277	3.2	57.8	9.0	1.4	0.4	0.4	26.4	4.0
	その他 (学生、無職など)	84	2.4	48.8	14.3	2.4	0.0	0.0	17.9	16.7

		n=	7.1	17.2	8.9	41.0	23.3	7.0
全体		819	7.1	17.2	8.9	41.0	23.3	7.0
【性・年代】	男性計	241	5.0	17.4	12.0	35.7	18.7	13.7
	30代以下	65	1.5	13.8	9.2	38.5	26.2	12.3
	40～50代	98	6.1	21.4	8.2	37.8	18.4	10.2
	60代以上	78	6.4	15.4	19.2	30.8	12.8	19.2
	女性計	578	8.0	17.1	7.6	43.3	25.3	4.2
	30代以下	181	5.5	21.0	6.1	49.7	22.1	0.6
【居住地】	40～50代	211	9.0	14.2	7.6	42.7	26.5	4.3
	60代以上	186	9.1	16.7	9.1	37.6	26.9	7.5
	上連雀・下連雀	281	10.3	26.7	5.0	32.0	22.8	7.1
	井の頭・牟礼	125	4.0	14.4	7.2	58.4	16.0	4.8
	井口・深大寺・野崎・大沢	143	6.3	9.8	11.2	49.7	19.6	7.7
	北野・新川・中原	163	3.1	12.3	14.1	53.4	18.4	6.1
【三鷹市内の利用頻度】	その他 (三鷹市以外も含む)	107	9.3	13.1	10.3	14.0	45.8	9.3
	高頻度層	462	8.7	17.1	7.4	46.8	18.8	6.1
	中頻度層	187	7.5	18.2	11.8	39.0	19.3	10.2
	低頻度層	160	2.5	17.5	10.6	29.4	36.3	6.3
【就業形態】	就業者	462	7.1	18.4	8.0	42.4	22.3	6.9
	主婦・主夫	271	7.4	15.1	7.7	42.1	26.9	4.1
	その他 (学生、無職など)	85	5.9	16.5	17.6	30.6	17.6	16.5

全体と比較して10pts以上高い値
全体と比較して10pts以上低い値

全体と比較して10pts以上高い値
全体と比較して10pts以上低い値

IV-10. 利用する店舗の種類・場所⑤電化製品

- ▶電化製品利用の「店舗の種類」は「三鷹市内では利用しない」が最多
- ▶三鷹市内で利用する場合の店舗の場所は「ロードサイド」「自宅の周辺」

「電化製品」の利用を行う「店舗の種類」は、「三鷹市内では利用しない」が47.5%で最も多く、次いで「量販店」（35.5%）、「中型・大型スーパー」（6.3%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

「三鷹市内では利用しない」は、【性・年代】では男性女性ともに30代以下が、それ以外と比べて割合がやや高くなっている。

「電化製品」の利用を行う「店舗の場所」は、「三鷹市内では利用しない」が47.8%で最も多く、次いで「ロードサイド」（18.8%）、「自宅の周辺」（16.1%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

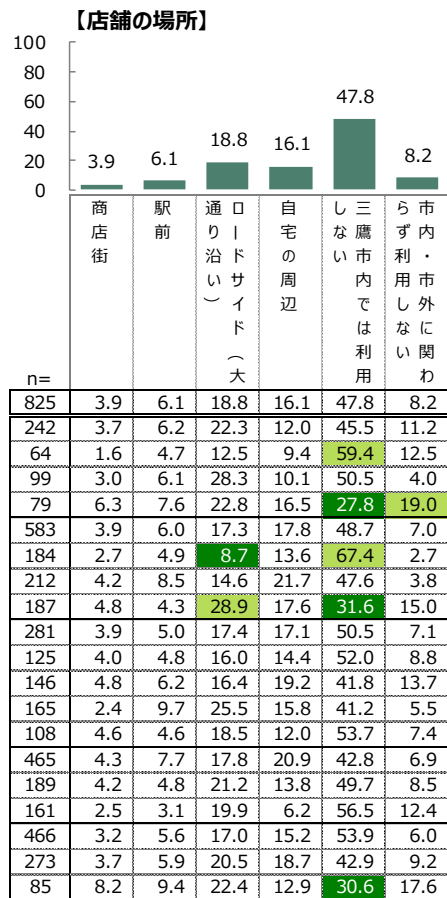
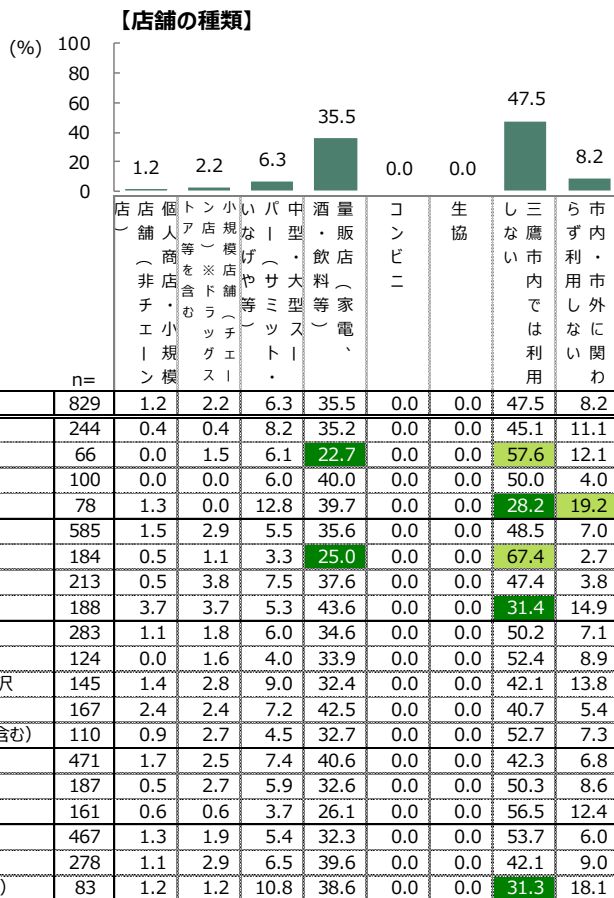
「ロードサイド」の利用は、【性・年代】では「女性60代以上」が、それ以外と比べて割合が高くなっている。

Q 3. 三鷹市内で利用する買い物・サービスについて、それぞれの項目に関して「店舗の種類」「店舗の場所」のあてはまる番号全てに○をお付けください。

(それぞれ複数回答)

(ベース: 全員)

【電化製品】



IV-11. 利用する店舗の種類・場所⑥書籍・CD等

- ▶ 書籍・CD等利用の「店舗の種類」は「三鷹市内では利用しない」が最多
- ▶ 「駅前」利用の場合は、特に「上連雀・下連雀」で高い

「書籍・CD等（レンタル含む）」の利用を行う「店舗の種類」は、「三鷹市内では利用しない」が39.1%で最も多く、次いで「小規模店舗」（21.5%）、「個人商店・小規模店舗（非チェーン店）」（11.0%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

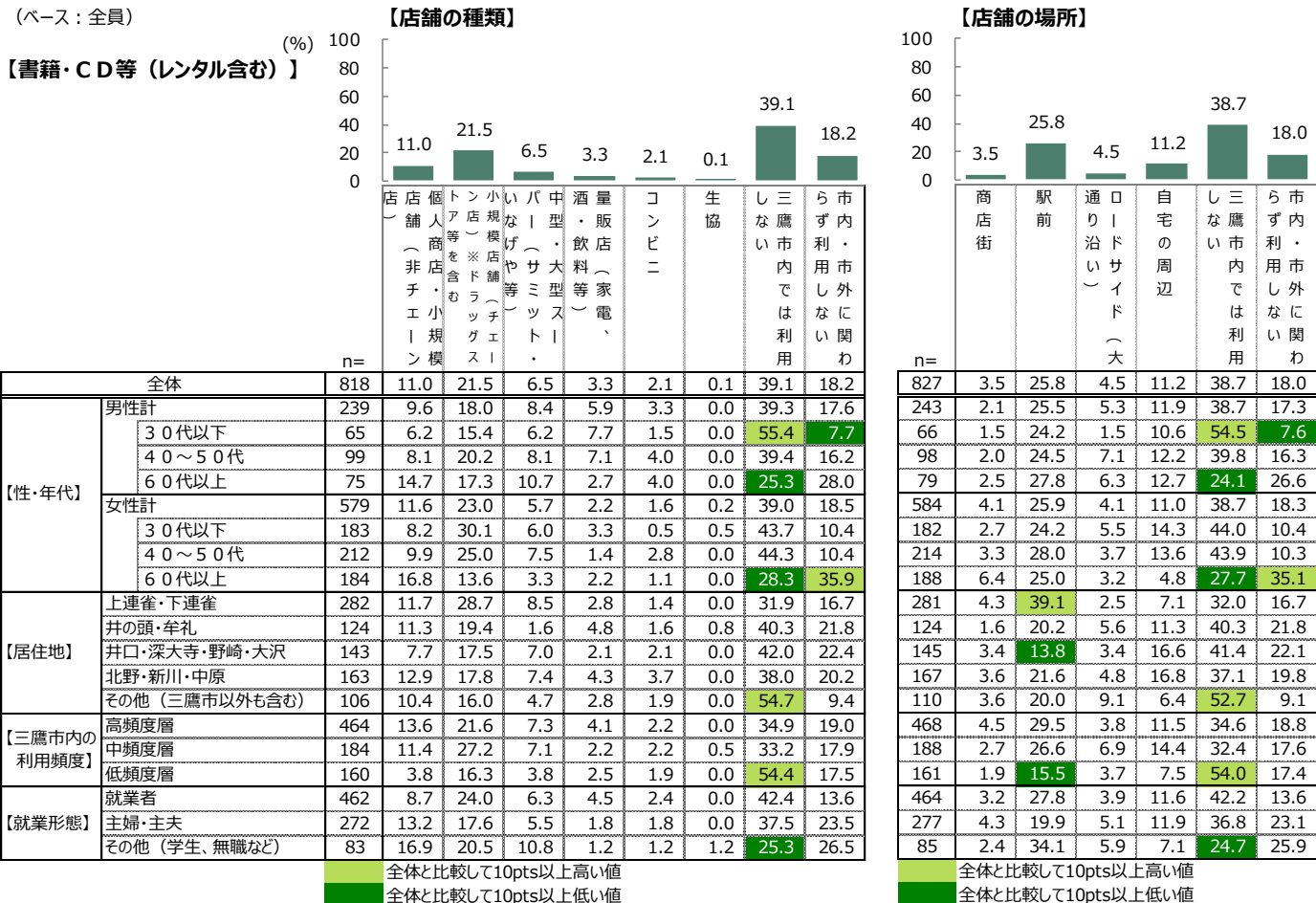
「三鷹市内では利用しない」は、【性・年代】では「男性30代以下」が、それ以外と比べて割合がやや高くなっている。

「書籍・CD等（レンタル含む）」の利用を行う「店舗の場所」は、「三鷹市内では利用しない」が38.7%で最も多く、次いで「駅前」（25.8%）、「自宅の周辺」（11.2%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

「駅前」の利用は、【居住地】では「上連雀・下連雀」が、それ以外と比べて割合が高くなっている。

Q3. 三鷹市内で利用する買い物・サービスについて、それぞれの項目に関して「店舗の種類」「店舗の場所」のあてはまる番号全てに○をお付けください。
 （それぞれ複数回答）
 （ベース：全員）



IV-12. 利用する店舗の種類・場所⑦飲食店

- ▶ 飲食店（外食）利用の「店舗の種類」は「個人商店」が最多
- ▶ 「店舗の場所」は「自宅の周辺」が中心。特に女性30代以下で高い

「飲食店（外食利用）」の利用を行う「店舗の種類」は、「個人商店・小規模店舗（非チェーン店）」が41.9%で最も多く、次いで「小規模店舗」（39.7%）、「三鷹市内では利用しない」（22.7%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

「三鷹市内では利用しない」は、「男性」では年代が低くなるにつれて割合が高くなる一方で、「女性」では年代が高くなるにつれて割合が低くなっていく傾向がみられる。

「飲食店（外食利用）」の利用を行う「店舗の場所」は、「自宅の周辺」が32.3%で最も多く、次いで「駅前」（29.1%）、「三鷹市内では利用しない」（22.7%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

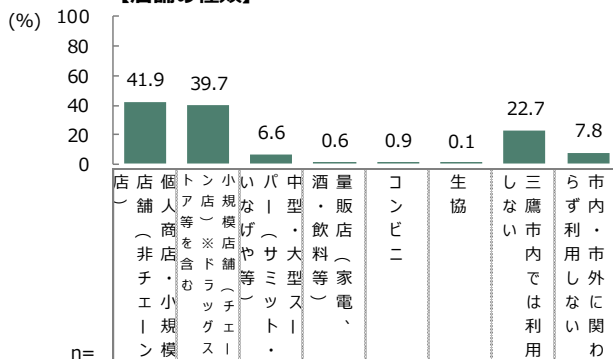
「自宅の周辺」の利用は、【性・年代】では「女性30代以下」、【居住地】では「北野・新川・中原」が、それ以外と比べて割合が高くなっている。

Q 3. 三鷹市内で利用する買い物・サービスについて、それぞれの項目に関して「店舗の種類」「店舗の場所」のあてはまる番号全てに○をお付けください。

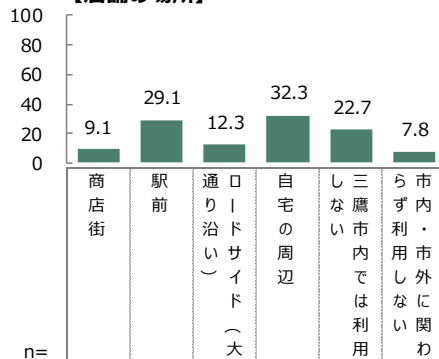
（それぞれ複数回答）

（ベース：全員）

【店舗の種類】



【店舗の場所】



【飲食店（外食利用）】

		n=	41.9	39.7	6.6	0.6	0.9	0.1	22.7	7.8
全体		818	41.9	39.7	6.6	0.6	0.9	0.1	22.7	7.8
【性・年代】	男性計	239	45.2	38.9	6.3	0.8	1.3	0.4	15.5	11.3
	30代以下	64	45.3	32.8	3.1	1.6	1.6	0.0	20.3	9.4
	40～50代	99	45.5	47.5	8.1	1.0	1.0	1.0	16.2	4.0
	60代以上	76	44.7	32.9	6.6	0.0	1.3	0.0	10.5	22.4
	女性計	579	40.6	40.1	6.7	0.5	0.7	0.0	25.7	6.4
	30代以下	181	42.0	45.9	8.3	0.6	0.6	0.0	21.5	2.2
40～50代	213	44.6	44.6	5.6	0.5	0.9	0.0	26.8	1.9	
60代以上	185	34.6	29.2	6.5	0.5	0.5	0.0	28.6	15.7	
【居住地】	上連雀・下連雀	283	48.1	41.0	3.9	0.0	0.0	0.0	21.9	7.1
	井の頭・牟礼	122	39.3	40.2	4.9	0.8	0.8	0.0	27.9	7.4
	井口・深大寺・野崎・大沢	143	33.6	37.1	9.1	0.0	0.0	0.7	25.2	11.2
	北野・新川・中原	163	42.3	42.9	9.8	0.6	1.2	0.0	15.3	9.8
	その他（三鷹市以外も含む）	107	39.3	34.6	7.5	2.8	3.7	0.0	27.1	2.8
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	465	44.9	40.6	6.2	0.4	0.2	0.0	20.4	7.3
	中頻度層	183	44.3	38.8	8.7	1.1	2.7	0.5	19.1	11.5
	低頻度層	160	33.1	40.6	5.6	0.6	0.6	0.0	28.8	5.6
【就業形態】	就業者	462	43.1	41.3	5.2	1.1	1.1	0.2	22.7	5.6
	主婦・主夫	273	41.4	39.2	7.3	0.0	0.4	0.0	25.6	6.6
	その他（学生、無職など）	82	36.6	31.7	12.2	0.0	1.2	0.0	13.4	24.4

全体と比較して10pts以上高い値
全体と比較して10pts以上低い値

		n=	9.1	29.1	12.3	32.3	22.7	7.8
全体		821	9.1	29.1	12.3	32.3	22.7	7.8
【性・年代】	男性計	240	10.4	35.0	14.2	23.3	15.4	11.3
	30代以下	65	1.5	36.9	12.3	23.1	20.0	9.2
	40～50代	97	13.4	35.1	18.6	25.8	16.5	4.1
	60代以上	78	14.1	33.3	10.3	20.5	10.3	21.8
	女性計	581	8.6	26.7	11.5	36.0	25.6	6.4
	30代以下	181	5.5	27.6	11.6	44.8	21.5	2.2
	40～50代	214	11.2	26.2	14.5	37.4	26.6	1.9
	60代以上	186	8.6	26.3	8.1	25.8	28.5	15.6
	居住地	281	14.2	34.5	9.3	28.8	22.1	7.1
	その他	124	4.8	25.8	11.3	33.1	27.4	7.3
【居住地】	上連雀・下連雀	143	4.2	23.8	12.6	33.6	25.2	11.2
	井の頭・牟礼	167	9.0	28.7	13.2	42.5	15.0	9.6
	井口・深大寺・野崎・大沢	106	7.5	26.4	19.8	22.6	27.4	2.8
	北野・新川・中原	466	9.7	29.8	12.2	35.6	20.4	7.3
	その他	186	10.2	29.0	10.8	33.9	18.8	11.3
	利用頻度	159	6.9	28.9	15.1	22.6	28.9	5.7
	高頻度層	464	8.8	30.6	12.9	33.0	22.6	5.6
	中頻度層	274	7.7	25.2	11.7	36.1	25.5	6.6
	低頻度層	82	15.9	32.9	11.0	14.6	13.4	24.4
	就業形態	82	15.9	32.9	11.0	14.6	13.4	24.4

全体と比較して10pts以上高い値
全体と比較して10pts以上低い値

IV-13. 利用する店舗の種類・場所⑧理容室・美容室

- ▶ 理容室・美容室利用の「店舗の種類」は「三鷹市内では利用しない」が最多
- ▶ 三鷹市内で利用する場合の店舗の場所は「駅前」「自宅の周辺」

「理容室・美容室」の利用を行う「店舗の種類」は、「三鷹市内では利用しない」が44.5%で最も多く、次いで「個人商店・小規模店舗（非チェーン店）」（36.6%）、「小規模店舗」（12.5%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

「個人商店」の利用は、【性・年代】では「男性女性ともに60代以上」が、それ以外と比べて割合が高くなっている。また、「男性女性ともに30代以下」では「三鷹市内では利用しない」割合が高くなっている。

「理容室・美容室」の利用を行う「店舗の場所」は、「三鷹市内では利用しない」が44.6%で最も多く、次いで「駅前」（24.1%）、「自宅の周辺」（20.3%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

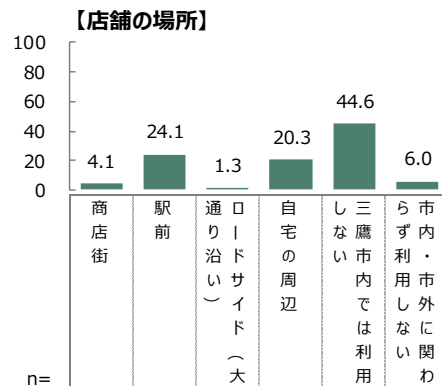
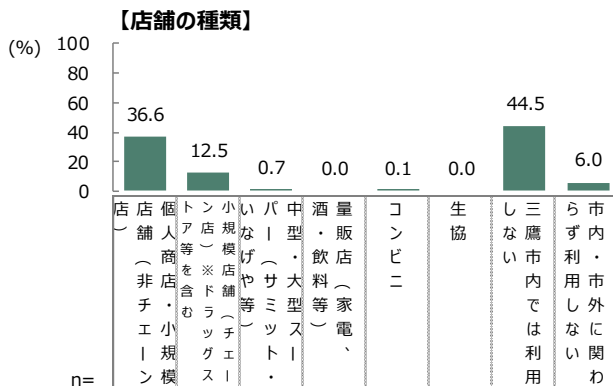
「自宅の周辺」の利用は、【性・年代】では「男性女性ともに60代以上」が、それ以外と比べて割合が高くなっている。

Q 3. 三鷹市内で利用する買い物・サービスについて、それぞれの項目に関して「店舗の種類」「店舗の場所」のあてはまる番号全てに○をお付けください。

（それぞれ複数回答）

（ベース：全員）

【理容室・美容室】



		n=	36.6	12.5	0.7	0.0	0.1	0.0	44.5	6.0
全体		822	36.6	12.5	0.7	0.0	0.1	0.0	44.5	6.0
【性・年代】	男性計	240	36.7	13.3	0.0	0.0	0.4	0.0	41.7	8.8
	30代以下	66	22.7	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	60.6	4.5
	40～50代	97	35.1	15.5	0.0	0.0	0.0	0.0	42.3	7.2
	60代以上	77	50.6	11.7	0.0	0.0	1.3	0.0	24.7	14.3
	女性計	582	36.6	12.2	1.0	0.0	0.0	0.0	45.7	4.8
	30代以下	181	23.2	12.7	0.6	0.0	0.0	0.0	61.3	2.8
40～50代	214	36.0	13.6	1.4	0.0	0.0	0.0	46.7	2.8	
60代以上	187	50.3	10.2	1.1	0.0	0.0	0.0	29.4	9.1	
【居住地】	上連雀・下連雀	282	41.1	20.6	0.0	0.0	0.0	0.0	32.3	6.4
	井の頭・牟礼	125	32.8	7.2	0.8	0.0	0.0	0.0	52.8	7.2
	井口・深大寺・野崎・大沢	143	39.9	9.8	2.1	0.0	0.0	0.0	45.5	4.2
	北野・新川・中原	166	34.3	9.6	0.6	0.0	0.0	0.0	48.8	6.6
	その他（三鷹市以外も含む）	106	28.3	5.7	0.9	0.0	0.9	0.0	59.4	4.7
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	466	41.6	15.0	0.9	0.0	0.0	0.0	37.8	5.4
	中頻度層	185	38.9	11.4	0.5	0.0	0.5	0.0	42.2	7.0
	低頻度層	161	21.7	7.5	0.6	0.0	0.0	0.0	63.4	6.8
【就業形態】	就業者	463	33.9	14.3	0.4	0.0	0.0	0.0	47.7	4.1
	主婦・主夫	274	38.7	9.5	1.5	0.0	0.0	0.0	44.2	6.6
	その他（学生、無職など）	84	45.2	13.1	0.0	0.0	1.2	0.0	27.4	14.3

全体と比較して10pts以上高い値
全体と比較して10pts以上低い値

		n=	4.1	24.1	1.3	20.3	44.6	6.0
全体		821	4.1	24.1	1.3	20.3	44.6	6.0
【性・年代】	男性計	240	4.2	25.0	1.3	19.6	41.7	8.8
	30代以下	64	1.6	21.9	0.0	9.4	62.5	4.7
	40～50代	99	4.0	29.3	1.0	18.2	41.4	7.1
	60代以上	77	6.5	22.1	2.6	29.9	24.7	14.3
	女性計	581	4.1	23.8	1.4	20.7	45.8	4.8
	30代以下	181	1.7	23.2	1.1	9.9	61.3	2.8
40～50代	213	5.2	25.8	1.4	18.3	46.9	2.8	
60代以上	187	5.3	21.9	1.6	33.7	29.4	9.1	
【居住地】	上連雀・下連雀	281	6.8	33.5	1.4	20.3	32.4	6.4
	井の頭・牟礼	125	0.0	16.8	1.6	21.6	52.8	7.2
	井口・深大寺・野崎・大沢	143	4.2	23.1	0.0	23.1	45.5	4.2
	北野・新川・中原	164	2.4	19.5	0.6	22.0	49.4	6.7
	その他（三鷹市以外も含む）	108	4.6	16.7	3.7	13.0	58.3	4.6
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	466	5.2	27.3	1.3	23.8	37.8	5.4
	中頻度層	186	3.2	25.3	2.7	20.4	41.9	7.0
	低頻度層	159	2.5	15.1	0.0	11.3	64.2	6.9
【就業形態】	就業者	461	3.7	26.5	0.7	17.6	47.9	4.1
	主婦・主夫	276	3.6	20.7	1.8	23.9	43.8	6.5
	その他（学生、無職など）	83	8.4	22.9	3.6	24.1	27.7	14.5

全体と比較して10pts以上高い値
全体と比較して10pts以上低い値

IV-14. 利用する店舗の種類・場所⑨クリーニング店

▶ クリーニング店利用の「店舗の種類」は「個人商店」が最多

▶ 「店舗の場所」は「自宅の周辺」が中心。「男性」に比べて「女性」利用が多い

「クリーニング店」の利用を行う「店舗の種類」は、「個人商店・小規模店舗（非チェーン店）」が39.3%で最も多く、次いで「小規模店舗（チェーン店）」（22.7%）、「三鷹市内では利用しない」（16.7%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

「個人商店」の利用は、【性・年代】では「女性60代以上」が、それ以外と比べて割合が高くなっている。また、「上連雀・下連雀」での「小規模店舗（チェーン店）」の利用が、それ以外と比べて割合が高くなっている。

「クリーニング店」の利用を行う「店舗の場所」は、「自宅の周辺」が54.6%で最も多く、次いで「三鷹市内では利用しない」（16.6%）、「駅前」（5.5%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

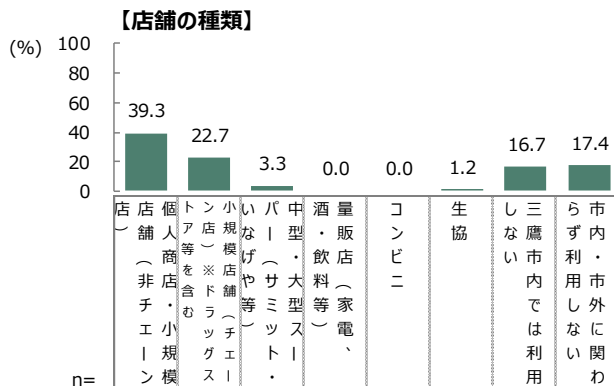
「自宅の周辺」の利用は、【居住地】では「井の頭・牟礼」が、それ以外の地域と比べて割合がやや高くなっている。

Q 3. 三鷹市内で利用する買い物・サービスについて、それぞれの項目に関して「店舗の種類」「店舗の場所」のあてはまる番号全てに○をお付けください。

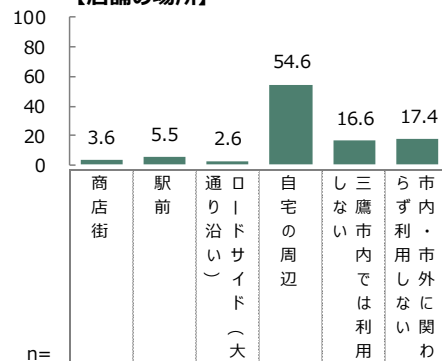
（それぞれ複数回答）

（ベース：全員）

【クリーニング店】



【店舗の場所】



【クリーニング店】		全体	39.3	22.7	3.3	0.0	0.0	1.2	16.7	17.4
【性・年代】	男性計	240	30.8	20.4	2.1	0.0	0.0	0.0	16.3	31.3
	30代以下	66	27.3	22.7	3.0	0.0	0.0	0.0	28.8	19.7
	40~50代	98	28.6	25.5	2.0	0.0	0.0	0.0	11.2	33.7
	60代以上	76	36.8	11.8	1.3	0.0	0.0	0.0	11.8	38.2
	女性計	581	42.9	23.6	3.8	0.0	0.0	1.7	16.9	11.7
	30代以下	182	34.6	25.3	4.9	0.0	0.0	1.1	21.4	13.2
40~50代	215	43.7	25.1	3.7	0.0	0.0	3.3	18.1	7.0	
60代以上	184	50.0	20.1	2.7	0.0	0.0	0.5	10.9	15.8	
【居住地】	上連雀・下連雀	281	39.1	33.1	1.1	0.0	0.0	0.0	8.9	18.5
	井の頭・牟礼	124	40.3	21.0	8.9	0.0	0.0	2.4	7.3	21.0
	井口・深大寺・野崎・大沢	143	42.0	23.1	3.5	0.0	0.0	0.0	18.2	13.3
	北野・新川・中原	164	44.5	16.5	3.0	0.0	0.0	4.3	12.8	20.1
	その他 (三鷹市以外も含む)	109	27.5	6.4	2.8	0.0	0.0	0.0	51.4	11.9
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	465	44.9	27.7	3.2	0.0	0.0	1.9	8.6	14.2
	中頻度層	185	39.5	18.9	3.8	0.0	0.0	0.5	13.5	24.3
	低頻度層	161	25.5	13.7	3.1	0.0	0.0	0.0	39.1	19.3
【就業形態】	就業者	465	36.1	23.0	3.4	0.0	0.0	1.1	19.4	18.1
	主婦・主夫	272	45.2	23.5	3.7	0.0	0.0	1.8	14.0	11.8
	その他 (学生、無職など)	83	38.6	16.9	1.2	0.0	0.0	0.0	10.8	32.5

全体と比較して10pts以上高い値
全体と比較して10pts以上低い値

【店舗の場所】		全体	3.6	5.5	2.6	54.6	16.6	17.4
【性・年代】	男性計	242	4.5	7.9	2.9	38.0	16.1	31.0
	30代以下	65	0.0	13.8	0.0	36.9	29.2	20.0
	40~50代	99	4.0	8.1	3.0	41.4	11.1	33.3
	60代以上	78	9.0	2.6	5.1	34.6	11.5	37.2
	女性計	581	3.3	4.5	2.4	61.4	16.9	11.7
	30代以下	182	1.6	6.0	2.2	56.0	21.4	13.2
40~50代	213	4.7	5.2	0.5	64.3	18.3	7.0	
60代以上	186	3.2	2.2	4.8	63.4	10.8	15.6	
【居住地】	上連雀・下連雀	280	6.4	11.1	3.6	51.8	8.9	18.6
	井の頭・牟礼	124	0.8	1.6	3.2	66.1	7.3	21.0
	井口・深大寺・野崎・大沢	144	2.1	3.5	1.4	61.8	18.1	13.2
	北野・新川・中原	166	3.0	1.2	1.8	62.0	12.7	19.9
	その他 (三鷹市以外も含む)	109	2.8	4.6	1.8	27.5	51.4	11.9
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	466	4.3	4.9	2.6	65.7	8.6	14.2
	中頻度層	186	3.8	6.5	3.2	48.9	13.4	24.2
	低頻度層	161	1.9	6.2	1.9	32.3	39.1	19.3
【就業形態】	就業者	464	3.4	6.7	1.5	51.3	19.4	18.1
	主婦・主夫	275	2.5	4.4	3.3	64.4	13.8	11.6
	その他 (学生、無職など)	83	8.4	2.4	6.0	39.8	10.8	32.5

全体と比較して10pts以上高い値
全体と比較して10pts以上低い値

IV-15. 買い物・サービス利用における評価・考え

▶ 高評価項目は「お店の雰囲気の良い」「商品の品ぞろえの良さ」

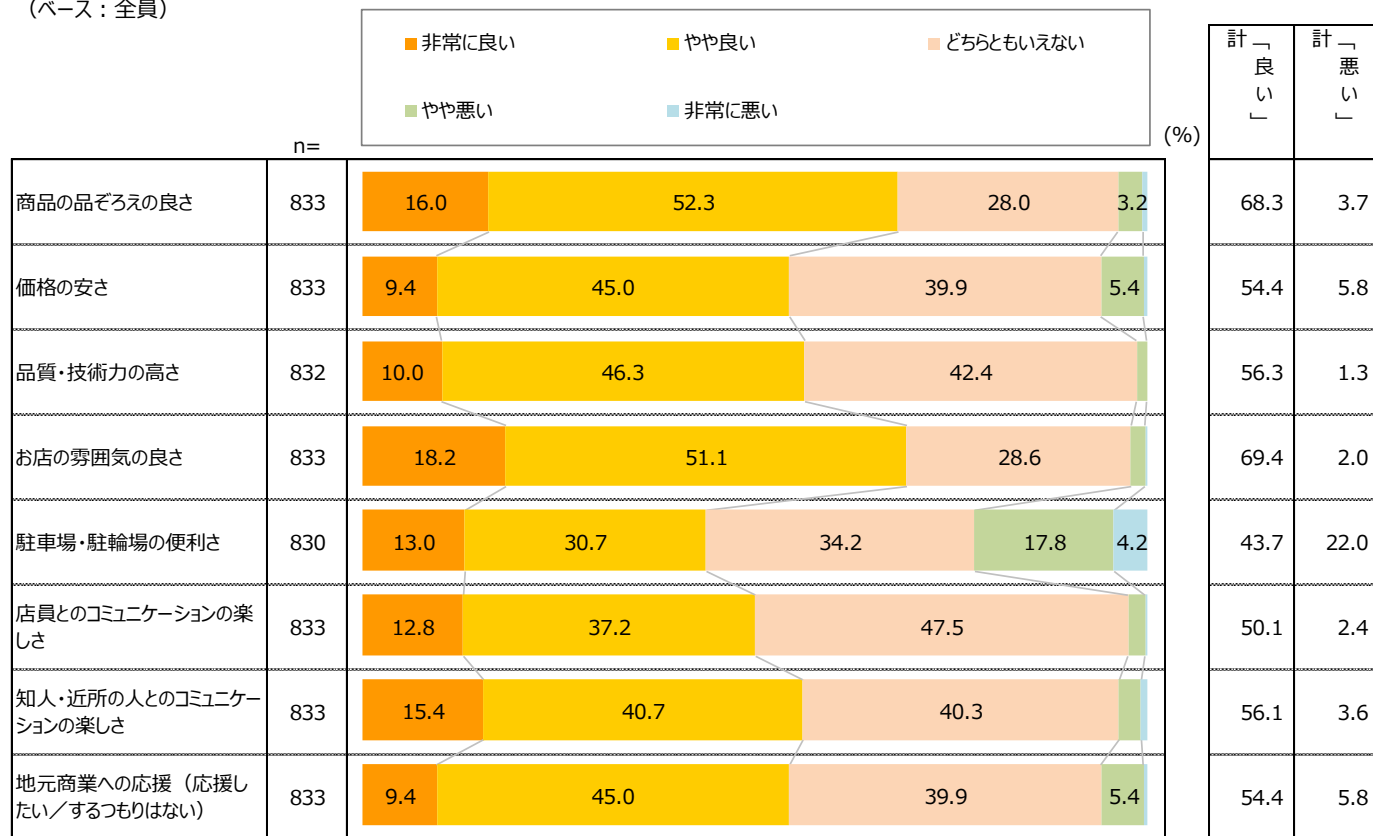
▶ 低評価項目は「駐車場・駐輪場の便利さ」

買い物・サービス利用における評価・考えについて、【お店の雰囲気の良い】が「非常に良い」18.2%、「やや良い」51.1%であり、「非常に良い」と「やや良い」を合わせた「良い」計は69.4%と最も多く、次いで「商品の品ぞろえの良さ」（良い計：68.3%）、「品質・技術力の高さ」（良い計：56.3%）の順となっている。

一方で、「悪い」計では【駐車場・駐輪場の便利さ】が22.0%となっており、他に比べて割合が高くなっている。

Q 4. 三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考えについて、それぞれ最も当てはまる番号に○をお付けください。

(ベース：全員)



注：3%未満の値は非表示

IV-16. 評価・考え①商品の品ぞろえ

- ▶ 好意的評価は7割弱で、調査8項目中2番目の高評価。男性より女性が高評価
- ▶ 三鷹市内の利用頻度が高くなるほど、評価も高くなる傾向

三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考え【商品の品ぞろえの良さ】については「非常に良い」16.0%、「やや良い」52.3%となっており、「非常に良い」と「やや良い」を合わせた「良い」計は68.3%。

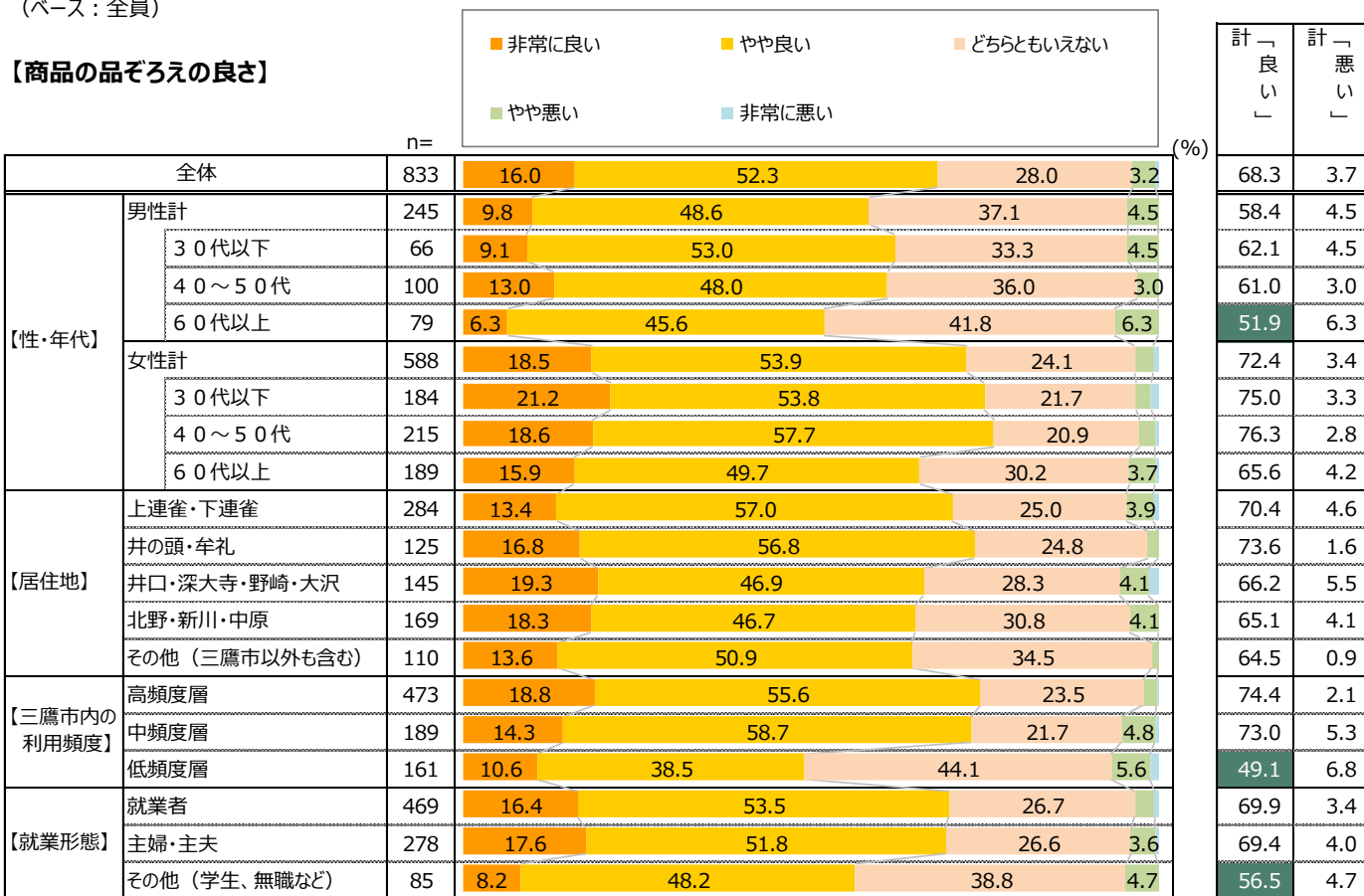
属性別の特徴は以下の通り。

【性・年代】では「女性」の方が、「男性」に比べて「良い」計の割合が高くなっている。

【居住地】では「井の頭・牟礼」が、それ以外の地域と比べて「良い」計の割合がやや高くなっている。

Q 4. 三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考えについて、それぞれ最も当てはまる番号に○をお付けください。

(ベース：全員)



注：3%未満の値は非表示

IV-17. 評価・考え②価格

▶ 好意的評価は過半数。女性の方が男性に比べて高評価

▶ 三鷹市内の利用頻度が高くなるほど、評価も高くなる傾向

三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考え【価格の安さ】については「非常に良い」9.4%、「やや良い」45.0%となっており、「非常に良い」と「やや良い」を合わせた「良い」計は54.4%。

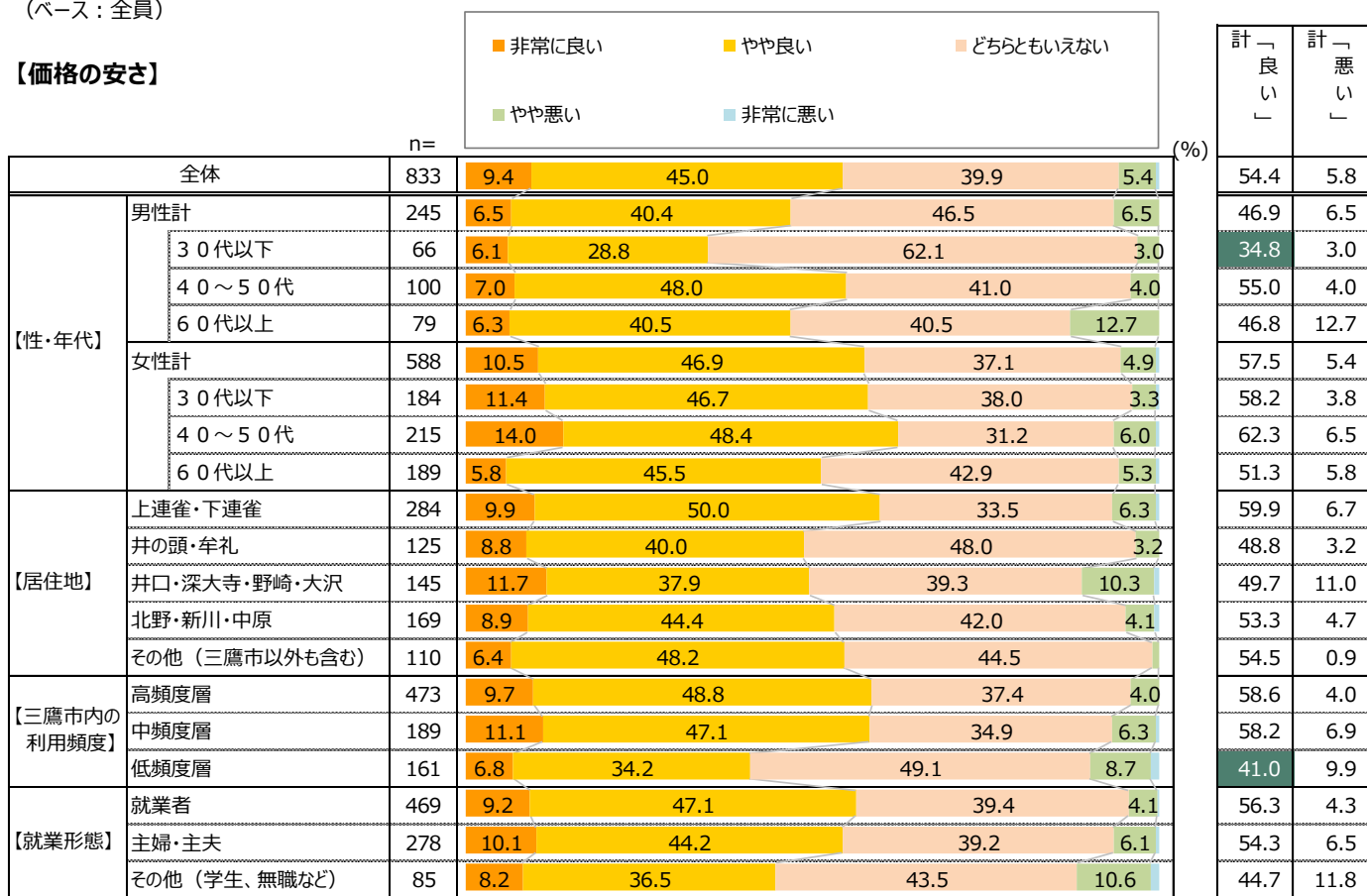
属性別の特徴は以下の通り。

【性・年代】では女性が、男性に比べて「良い」計の割合が高くなっている。

【居住地】では「上連雀・下連雀」が、それ以外の地域と比べて「良い」計の割合がやや高くなっている。

Q 4. 三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考えについて、それぞれ最も当てはまる番号に○をお付けください。

(ベース：全員)



注：3%未満の値は非表示

IV-18. 評価・考え③品質・技術力

- ▶ 好意的評価は過半数。女性の方が男性に比べて高評価
- ▶ 三鷹市内の利用頻度が高くなるほど、評価も高くなる傾向

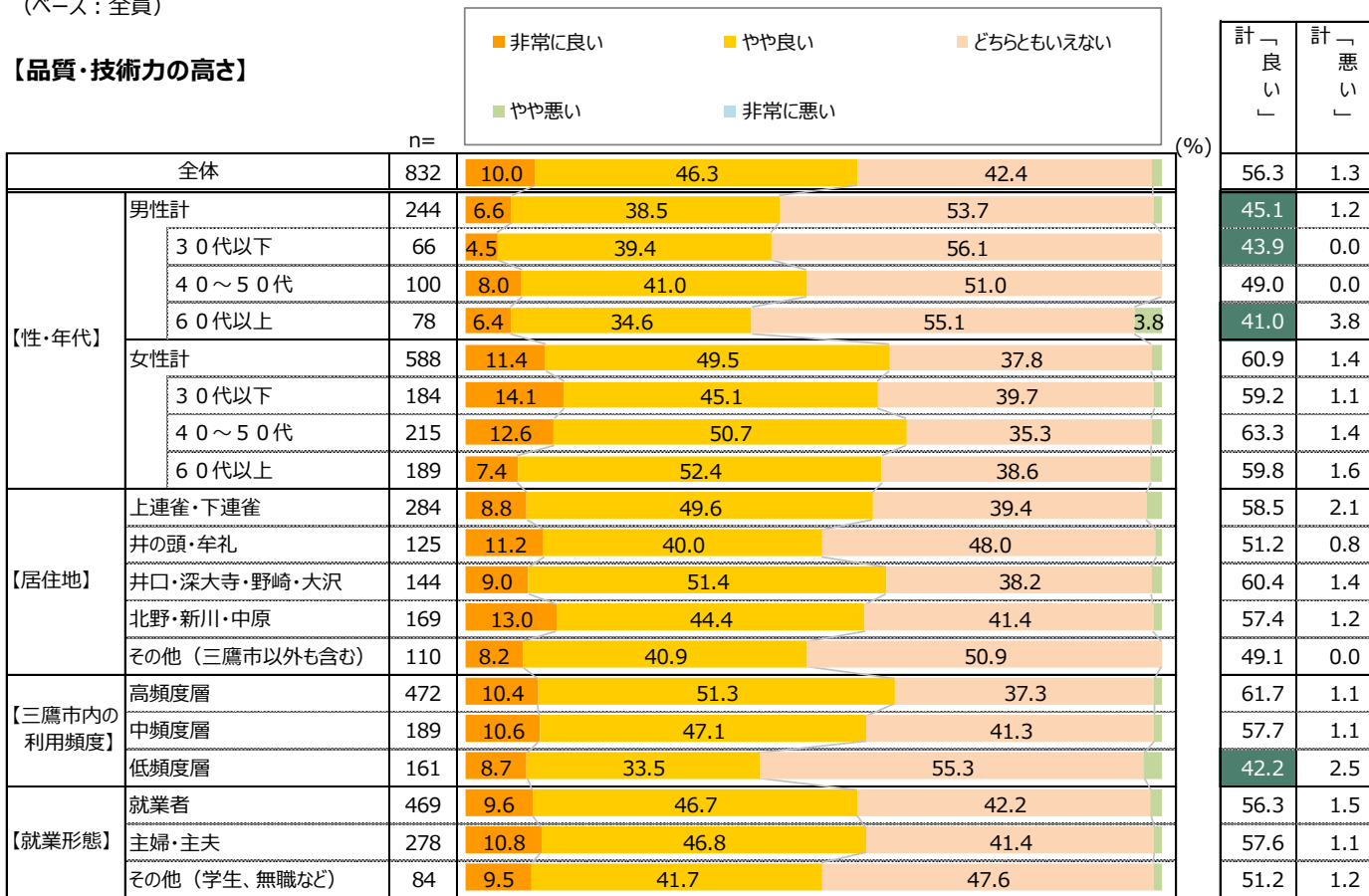
三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考え【品質・技術力の高さ】については「非常に良い」10.0%、「やや良い」46.3%となっており、「非常に良い」と「やや良い」を合わせた「良い」計は56.3%。

属性別の特徴は以下の通り。

【性・年代】では女性が、男性に比べて「良い」計の割合が高くなっている。

【居住地】では「井口・深大寺・野崎・大沢」が、それ以外の地域と比べて「良い」計の割合がやや高くなっている。

Q 4. 三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考えについて、それぞれ最も当てはまる番号に○をお付けください。
(ベース：全員)



注：3%未満の値は非表示

IV-19. 評価・考え④店の雰囲気

▶好意的評価は7割弱で、調査8項目中1番目の高評価。

▶三鷹市内の利用頻度が高くなるほど、評価も高くなる傾向

三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考え【お店の雰囲気の良さ】については「非常に良い」18.2%、「やや良い」51.1%となっており、「非常に良い」と「やや良い」を合わせた「良い」計は69.4%。

属性別の特徴は以下の通り。

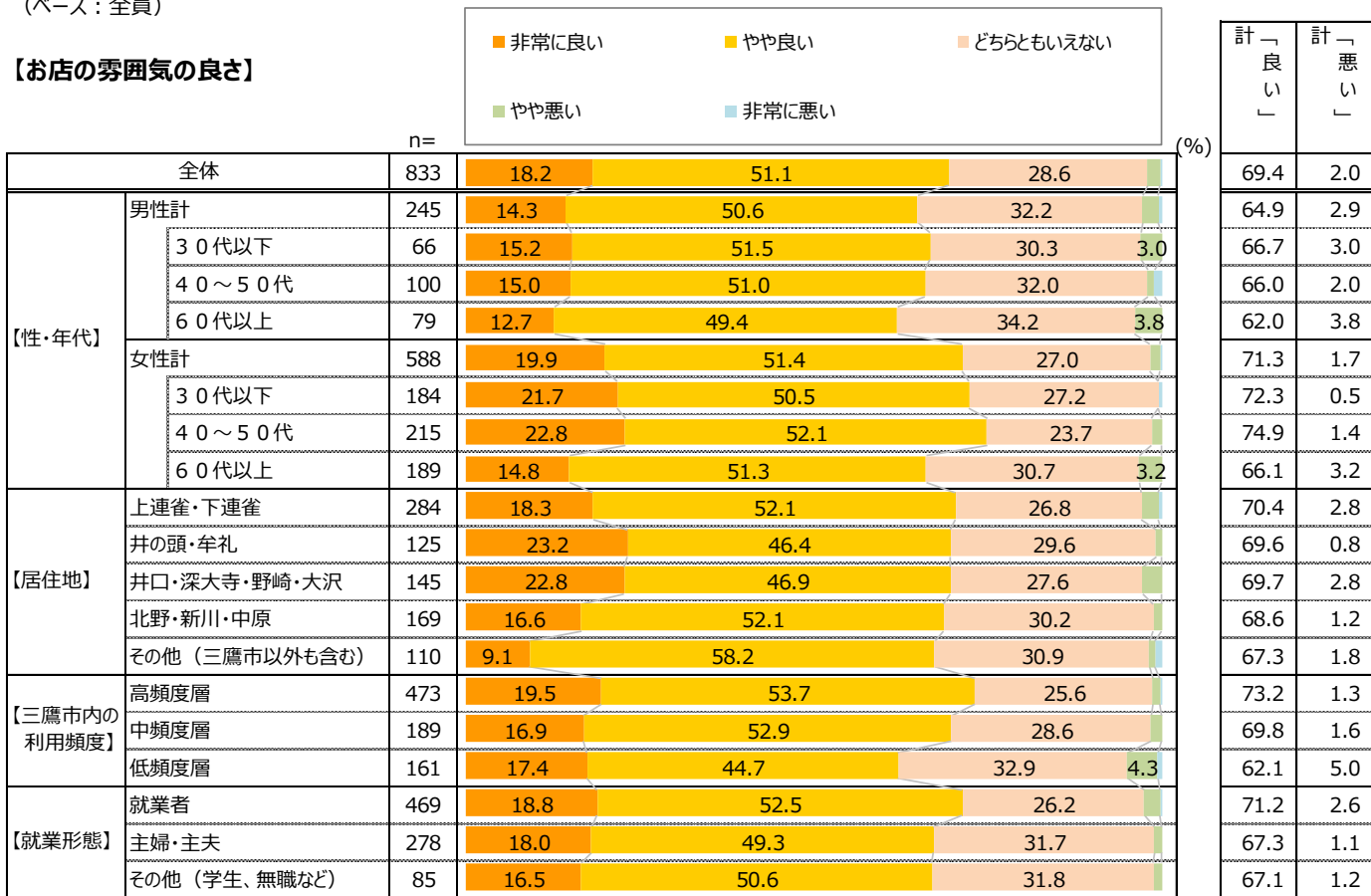
【性・年代】では女性が、男性に比べて「良い」計の割合が高くなっている。

【居住地】では「上連雀・下連雀」が、それ以外の地域と比べて「良い」計の割合がやや高くなっている。

【就業形態】では「就業者」が、それ以外と比べて「良い」計の割合がやや高くなっている。

Q 4. 三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考えについて、それぞれ最も当てはまる番号に○をお付けください。

(ベース：全員)



IV-20. 評価・考え⑤ 駐車場・駐輪場

- ▶ 好意的評価は4割強。評価8項目で最も評価が低い
- ▶ 「上連雀・下連雀」地域で特に低評価

三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考え【駐車場・駐輪場の便利さ】については「非常に良い」13.0%、「やや良い」30.7%となっており、「非常に良い」と「やや良い」を合わせた「良い」計は43.7%。

属性別の特徴は以下の通り。

【性・年代】では「男性女性ともに40～50代」が、それ以外に比べて「良い」計の割合がやや高くなっている。

【居住地】では「井の頭・牟礼」「井口・深大寺・野崎・大沢」「北野・新川・中原」が、それ以外の地域と比べて「良い」計の割合が高くなっている。一方、「上連雀・下連雀」で「良い」計の割合が低く、「悪い」計の割合が高くなっている。

Q4. 三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考えについて、それぞれ最も当てはまる番号に○をお付けください。
(ベース：全員)

		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> ■ 非常に良い ■ やや良い ■ どちらともいえない ■ やや悪い ■ 非常に悪い </div>						計「良い」	計「悪い」
全体		n=830	13.0	30.7	34.2	17.8	4.2	43.7	22.0
【性・年代】	男性計	245	14.3	32.2	32.2	16.7	4.5	46.5	21.2
	30代以下	66	16.7	22.7	36.4	19.7	4.5	39.4	24.2
	40～50代	100	14.0	38.0	26.0	16.0	6.0	52.0	22.0
	60代以上	79	12.7	32.9	36.7	15.2		45.6	17.7
	女性計	585	12.5	30.1	35.0	18.3	4.1	42.6	22.4
	30代以下	184	15.2	27.2	33.7	21.2		42.4	23.9
40～50代	215	10.7	36.3	30.7	17.2	5.1	47.0	22.3	
60代以上	186	11.8	25.8	41.4	16.7	4.3	37.6	21.0	
【居住地】	上連雀・下連雀	282	9.2	26.6	34.4	22.0	7.8	35.8	29.8
	井の頭・牟礼	124	19.4	33.9	26.6	16.9	3.2	53.2	20.2
	井口・深大寺・野崎・大沢	145	13.8	35.9	34.5	13.8		49.7	15.9
	北野・新川・中原	169	14.8	35.5	32.5	16.0		50.3	17.2
	その他（三鷹市以外も含む）	110	11.8	23.6	44.5	16.4	3.6	35.5	20.0
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	471	13.8	32.1	32.9	18.0	3.2	45.9	21.2
	中頻度層	188	10.1	38.3	31.4	16.0	4.3	48.4	20.2
	低頻度層	161	14.9	19.9	37.3	20.5	7.5	34.8	28.0
【就業形態】	就業者	469	12.2	32.0	32.2	18.1	5.5	44.1	23.7
	主婦・主夫	276	14.9	29.0	35.5	18.1		43.8	20.7
	その他（学生、無職など）	84	11.9	29.8	40.5	15.5		41.7	17.9

注：3%未満の値は非表示

IV-21. 評価・考え⑥店員とのコミュニケーション

- ▶ 好意的評価は5割。女性の方が男性に比べて高評価
- ▶ 三鷹市内の利用頻度が高くなるほど、評価も高くなる傾向

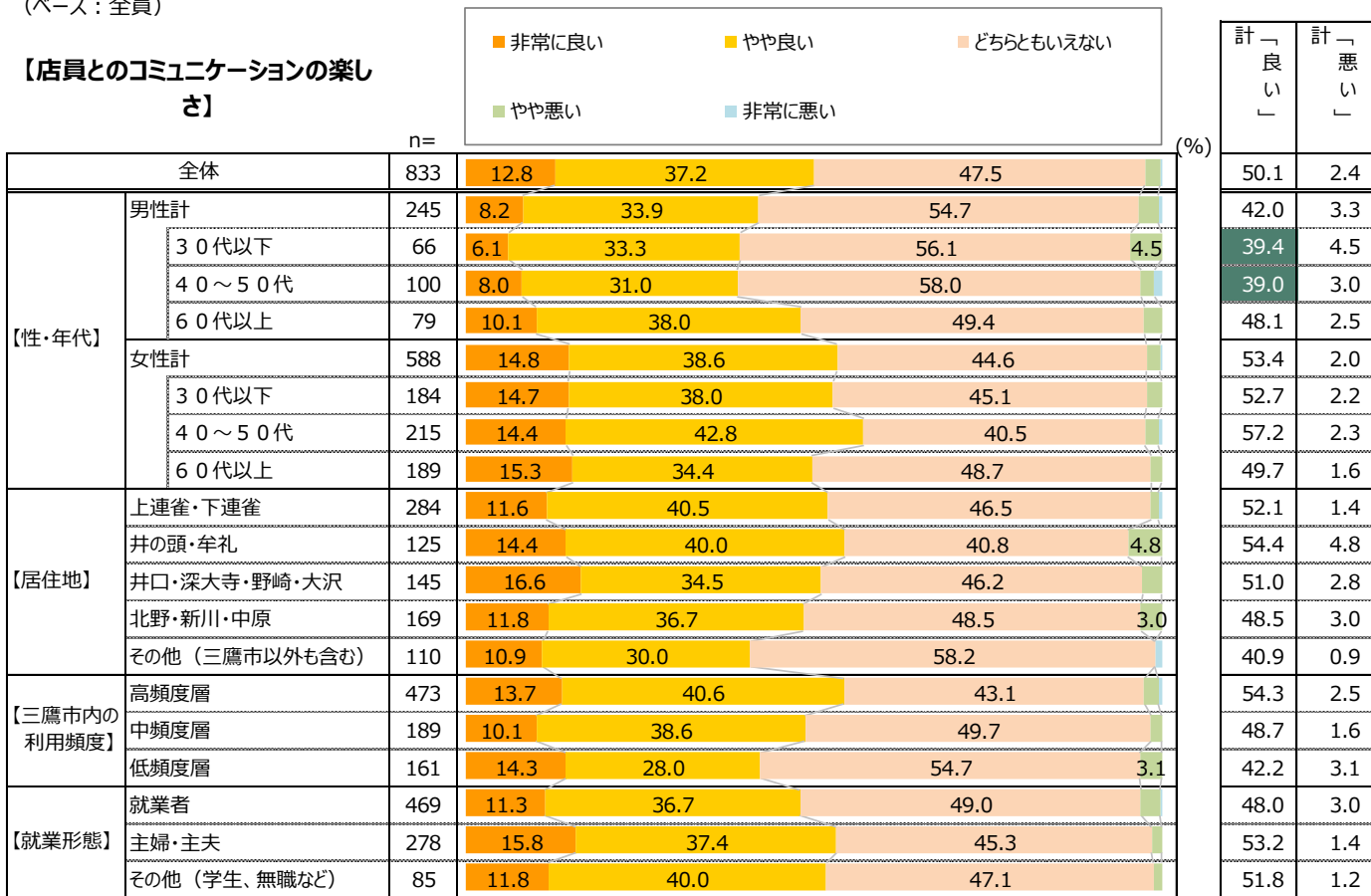
三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考え【店員とのコミュニケーションの楽しさ】については「非常に良い」12.8%、「やや良い」37.2%となっており、「非常に良い」と「やや良い」を合わせた「良い」計は50.1%。

属性別の特徴は以下の通り。

【性・年代】では「女性」が、「男性」に比べて「良い」計の割合が高くなっている。特に「女性40～50代」で割合が高くなっている。

【居住地】では「井の頭・牟礼」が、それ以外の地域と比べて「良い」計の割合が高くなっている。

Q 4. 三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考えについて、それぞれ最も当てはまる番号に○をお付けください。
(ベース：全員)



IV-22. 評価・考え⑦知人等とのコミュニケーション

▶好意的評価は5割半ば

▶「女性」での評価が高く、「主婦・主夫」層の評価が高い

三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考え【知人・近所の人とのコミュニケーションの楽しさ】については「非常に良い」15.4%、「やや良い」40.7%となっており、「非常に良い」と「やや良い」を合わせた「良い」計は56.1%。

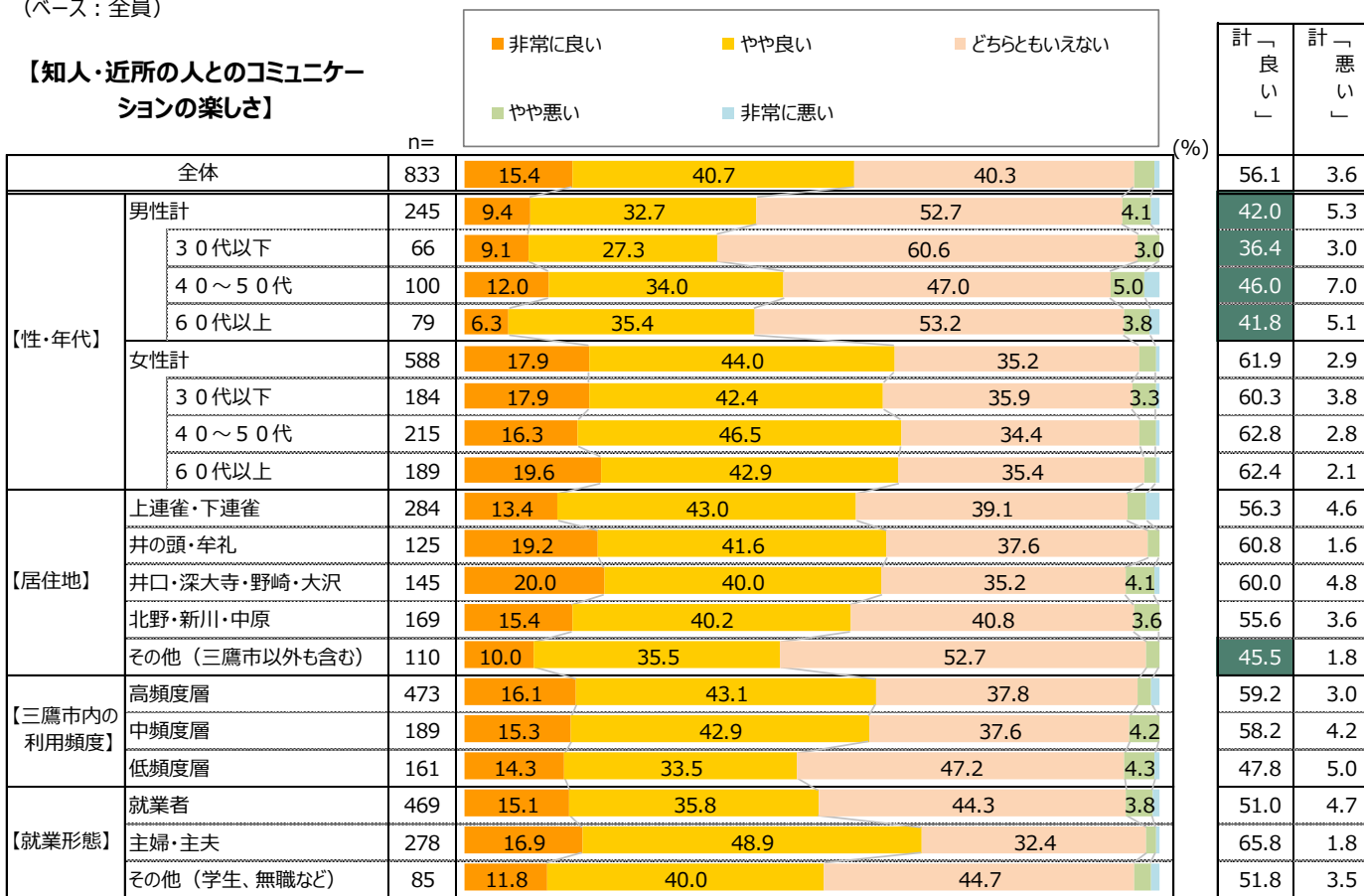
属性別の特徴は以下の通り。

【性・年代】では「女性」が、「男性」に比べて「良い」計の割合が高くなっている。

【就業形態】では「主婦・主夫」が、それ以外と比べて「良い」計の割合が高くなっている。

Q 4. 三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考えについて、それぞれ最も当てはまる番号に○をお付けください。

(ベース：全員)



IV-23. 評価・考え⑧地元商業への応援

- ▶ 好意的評価は過半数を占める。女性の方が男性に比べて高評価
- ▶ 「上連雀・下連雀」での評価が他地域を上回る

三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考え【地元商業への応援】については「非常に良い」9.4%、「やや良い」45.0%となっており、「非常に良い」と「やや良い」を合わせた「良い」計は54.4%。

属性別の特徴は以下の通り。

【性・年代】では「女性」が、「男性」に比べて「良い」計の割合がやや高くなっている。

【居住地】では「上連雀・下連雀」が、それ以外の地域と比べて「良い」計の割合がやや高くなっている。

Q4. 三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考えについて、それぞれ最も当てはまる番号に○をお付けください。
(ベース：全員)

		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> ■ 非常に良い ■ やや良い ■ どちらともいえない </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> ■ やや悪い ■ 非常に悪い </div>				計「良い」	計「悪い」	
【地元商業への応援（応援したい／するつもりはない）】		n=						
全体		833	9.4	45.0	39.9	5.4	54.4	5.8
【性・年代】	男性計	245	6.5	40.4	46.5	6.5	46.9	6.5
	30代以下	66	6.1	28.8	62.1	3.0	34.8	3.0
	40～50代	100	7.0	48.0	41.0	4.0	55.0	4.0
	60代以上	79	6.3	40.5	40.5	12.7	46.8	12.7
	女性計	588	10.5	46.9	37.1	4.9	57.5	5.4
	30代以下	184	11.4	46.7	38.0	3.3	58.2	3.8
40～50代	215	14.0	48.4	31.2	6.0	62.3	6.5	
60代以上	189	5.8	45.5	42.9	5.3	51.3	5.8	
【居住地】	上連雀・下連雀	284	9.9	50.0	33.5	6.3	59.9	6.7
	井の頭・牟礼	125	8.8	40.0	48.0	3.2	48.8	3.2
	井口・深大寺・野崎・大沢	145	11.7	37.9	39.3	10.3	49.7	11.0
	北野・新川・中原	169	8.9	44.4	42.0	4.1	53.3	4.7
	その他（三鷹市以外も含む）	110	6.4	48.2	44.5		54.5	0.9
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	473	9.7	48.8	37.4	4.0	58.6	4.0
	中頻度層	189	11.1	47.1	34.9	6.3	58.2	6.9
	低頻度層	161	6.8	34.2	49.1	8.7	41.0	9.9
【就業形態】	就業者	469	9.2	47.1	39.4	4.1	56.3	4.3
	主婦・主夫	278	10.1	44.2	39.2	6.1	54.3	6.5
	その他（学生、無職など）	85	8.2	36.5	43.5	10.6	44.7	11.8

注：3%未満の値は非表示

IV-24. 三鷹市以外で買い物・サービス利用する場所

- ▶ 三鷹市外で普段買い物・サービスを利用する場所は、「吉祥寺」が圧倒的
- ▶ 「井口・深大寺・野崎・大沢」では「武蔵境」利用率も高い

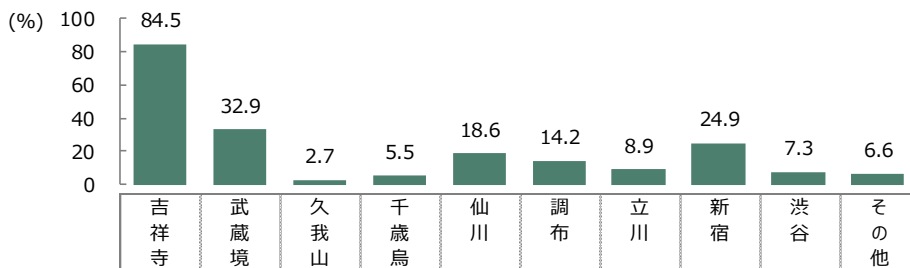
三鷹市外で普段買い物・サービスを利用する場所は、「吉祥寺」が84.5%で最も多い。次いで「武蔵境」(32.9%)、「新宿」(24.9%)の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

【性・年代】では「男性30代以下」が、その他に比べて「新宿」の割合がやや高くなっている。

【居住地】では「井の頭・牟礼」「上連雀・下連雀」が「吉祥寺」、「井口・深大寺・野崎・大沢」が「武蔵境」、「北野・新川・中原」が「仙川」と、その場所と隣接する三鷹市内の地域の回答割合が高くなっている。すなわち、三鷹市から近隣の商業地域への往来・利用が多くなっていることが表れている。

Q 5. 三鷹市以外で普段買い物・サービス利用をする場所について、あてはまる番号全てに○をお付けください。(複数回答)
(ベース: 全員)



		n=	84.5	32.9	2.7	5.5	18.6	14.2	8.9	24.9	7.3	6.6
全体		830	84.5	32.9	2.7	5.5	18.6	14.2	8.9	24.9	7.3	6.6
【性・年代】	男性計	242	77.3	28.9	2.5	3.3	14.0	12.0	9.1	29.8	9.1	7.9
	30代以下	66	77.3	30.3	0.0	3.0	12.1	13.6	16.7	36.4	13.6	7.6
	40~50代	100	78.0	31.0	3.0	3.0	17.0	10.0	9.0	34.0	11.0	7.0
	60代以上	76	76.3	25.0	3.9	3.9	11.8	13.2	2.6	18.4	2.6	9.2
	女性計	588	87.4	34.5	2.7	6.5	20.4	15.1	8.8	23.0	6.6	6.1
	30代以下	184	89.1	34.8	2.2	6.5	24.5	13.0	8.7	21.7	6.5	5.4
【居住地】	上連雀・下連雀	283	92.9	41.3	0.7	0.7	2.8	5.7	8.8	26.1	6.7	4.6
	井の頭・牟礼	125	93.6	16.0	9.6	12.8	11.2	5.6	8.0	24.8	12.0	4.0
	井口・深大寺・野崎・大沢	145	79.3	62.8	0.0	2.1	8.3	22.8	9.7	22.8	6.2	9.0
	北野・新川・中原	167	83.8	10.2	2.4	10.8	58.7	20.4	4.2	24.6	7.2	1.2
	その他(三鷹市以外も含む)	110	60.0	25.5	3.6	6.4	20.0	25.5	16.4	25.5	5.5	20.0
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	472	90.0	33.9	3.2	6.6	18.2	9.7	7.2	22.5	6.6	5.1
	中頻度層	188	85.6	37.8	2.1	3.2	21.8	20.2	8.0	25.5	6.4	4.8
	低頻度層	160	70.6	25.6	1.9	5.6	16.9	21.3	15.0	31.3	10.0	10.6
【就業形態】	就業者	469	82.1	32.8	2.1	5.3	19.6	11.5	11.3	26.4	8.5	6.0
	主婦・主夫	279	88.9	34.1	2.9	6.1	17.9	19.0	6.8	22.9	6.1	7.5
	その他(学生、無職など)	81	82.7	28.4	4.9	4.9	14.8	13.6	2.5	23.5	4.9	6.2

全体と比較して10pts以上高い値

全体と比較して10pts以上低い値

IV-25. 店舗・商店の情報源

- ▶ 三鷹市内の店舗・商店の情報源は「チラシ（新聞折込）」が4割半ば
- ▶ 高年層は「チラシ（新聞折込）」が多く、若年層では「スマートフォン」も

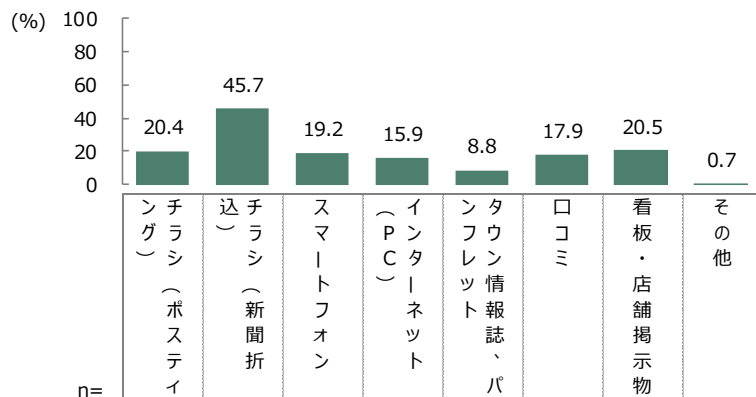
三鷹市内の店舗・商店の情報源は「チラシ（新聞折込）」が45.7%で最も多い。次いで「看板・店舗掲示物」（20.5%）、「チラシ（ポスティング）」（20.4%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

【性・年代】では男性女性ともに年代が高くなるにつれて、「チラシ（新聞折込）」の割合が高くなっている。

また、「女性30代以下」が、それ以外と比べて「スマートフォン」の割合が高くなっている。

Q 6. 三鷹市内の店舗・商店の情報は何から得ていますか。あてはまる番号全てに○をお付けください。（複数回答）
（ベース：全員）



		n=	20.4	45.7	19.2	15.9	8.8	17.9	20.5	0.7
全体		736	20.4	45.7	19.2	15.9	8.8	17.9	20.5	0.7
【性・年代】	男性計	217	18.0	46.1	17.1	17.5	7.4	15.7	22.1	0.5
	30代以下	58	19.0	34.5	25.9	22.4	8.6	19.0	29.3	0.0
	40～50代	90	13.3	43.3	22.2	22.2	8.9	15.6	20.0	1.1
	60代以上	69	23.2	59.4	2.9	7.2	4.3	13.0	18.8	0.0
	女性計	519	21.4	45.5	20.0	15.2	9.4	18.9	19.8	0.8
	30代以下	172	18.0	29.1	33.1	17.4	8.1	14.5	19.8	0.6
【居住地】	上連雀・下連雀	254	22.0	44.1	20.9	19.3	8.7	19.3	20.9	0.8
	井の頭・牟礼	111	21.6	40.5	19.8	15.3	9.9	18.9	20.7	0.9
	井口・深大寺・野崎・大沢	129	21.7	51.2	17.1	11.6	5.4	24.0	19.4	0.0
	北野・新川・中原	155	17.4	50.3	18.7	13.5	8.4	14.2	21.9	0.6
【三鷹市内の利用頻度】	その他（三鷹市以外も含む）	87	17.2	40.2	17.2	17.2	13.8	10.3	18.4	1.1
【就業形態】	高頻度層	434	23.3	47.7	18.7	14.7	9.2	18.9	20.7	0.9
	中頻度層	174	20.1	49.4	20.1	16.1	6.9	16.1	20.1	0.6
	低頻度層	128	10.9	33.6	19.5	19.5	10.2	17.2	20.3	0.0
【就業形態】	就業者	416	18.3	39.2	25.0	19.0	8.9	17.5	22.4	0.7
	主婦・主夫	244	23.0	53.3	13.9	13.5	10.2	22.1	15.6	0.8
	その他（学生、無職など）	75	24.0	57.3	4.0	6.7	4.0	6.7	25.3	0.0

全体と比較して10pts以上高い値

全体と比較して10pts以上低い値

IV-26. 店舗・商店に今後改善してほしいこと

▶ 今後改善してほしいことは「低価格商品・サービスの拡充」が最多

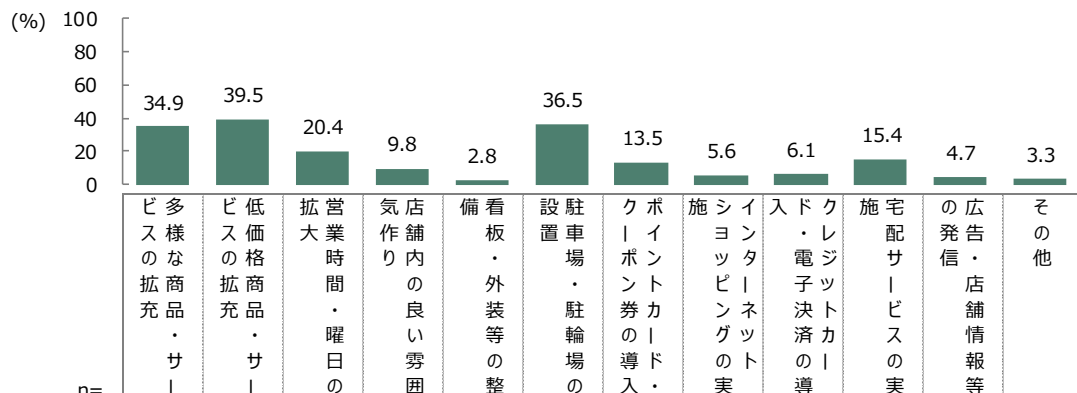
▶ 「駐車場・駐輪場の設置」に加えて、「多様な商品・サービスの拡充」も

三鷹市内の店舗・商店に今後改善してほしいことは「低価格商品・サービスの拡充」が39.5%で最も多い。次いで「駐車場・駐輪場の設置」（36.5%）、「多様な商品・サービスの拡充」（34.9%）の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

【性・年代】では「女性」の方が「男性」に比べて「多様な商品・サービスの拡充」「低価格商品・サービスの拡充」の割合がやや高くなっている。

Q7. 三鷹市内の店舗・商店に今後改善してほしいことについて、あてはまる番号全てに○をお付けください。（複数回答）
（ベース：全員）



		n=	34.9	39.5	20.4	9.8	2.8	36.5	13.5	5.6	6.1	15.4	4.7	3.3
全体		727	34.9	39.5	20.4	9.8	2.8	36.5	13.5	5.6	6.1	15.4	4.7	3.3
【性・年代】	男性計	206	31.6	35.4	20.9	9.2	4.9	37.4	15.0	6.8	8.7	13.1	4.9	3.9
	30代以下	57	19.3	29.8	28.1	1.8	5.3	40.4	19.3	8.8	15.8	14.0	7.0	0.0
	40～50代	89	32.6	36.0	24.7	10.1	5.6	41.6	18.0	10.1	9.0	12.4	4.5	5.6
	60代以上	60	41.7	40.0	8.3	15.0	3.3	28.3	6.7	0.0	1.7	13.3	3.3	5.0
	女性計	521	36.3	41.1	20.2	10.0	1.9	36.1	12.9	5.2	5.0	16.3	4.6	3.1
	30代以下	169	34.3	40.2	21.9	8.3	1.2	36.1	10.7	5.9	7.7	17.8	3.6	3.6
【居住地】	40～50代	201	40.3	43.8	23.4	11.9	0.5	41.8	19.4	7.5	4.0	11.9	6.0	1.5
	60代以上	151	33.1	38.4	13.9	9.3	4.6	28.5	6.6	1.3	3.3	20.5	4.0	4.6
	上連雀・下連雀	258	36.8	38.4	22.9	10.5	3.1	41.1	12.8	5.4	6.2	14.0	2.7	2.7
	井の頭・牟礼	110	37.3	39.1	19.1	10.9	2.7	33.6	12.7	3.6	5.5	14.5	1.8	4.5
	井口・深大寺・野崎・大沢	127	31.5	42.5	24.4	12.6	3.9	35.4	11.8	9.4	5.5	22.8	6.3	4.7
【三鷹市内の利用頻度】	北野・新川・中原	142	29.6	42.3	17.6	5.6	2.1	31.0	14.1	6.3	7.0	18.3	7.7	2.8
	その他（三鷹市以外も含む）	90	40.0	34.4	13.3	8.9	1.1	36.7	17.8	2.2	5.6	5.6	6.7	2.2
	高頻度層	423	36.2	40.2	21.3	9.2	2.6	35.2	15.6	4.7	5.7	15.6	4.7	3.8
	中頻度層	166	34.9	43.4	14.5	12.0	4.2	39.8	11.4	7.2	6.0	18.1	2.4	1.2
【就業形態】	低頻度層	130	29.2	33.8	26.2	9.2	1.5	36.2	10.0	6.2	7.7	12.3	7.7	4.6
	就業者	420	35.5	38.1	25.2	9.5	3.3	39.5	14.5	6.7	8.3	14.8	6.4	2.4
	主婦・主夫	237	33.3	41.8	15.2	9.7	2.1	32.9	13.1	4.6	3.4	16.5	2.5	4.2
その他（学生、無職など）	69	36.2	39.1	8.7	10.1	1.4	30.4	8.7	2.9	1.4	15.9	1.4	4.3	

全体と比較して10pts以上高い値

全体と比較して10pts以上低い値

IV-27. 商業イベントの利用状況

▶ 商業イベント利用率は4割弱

▶ 「上連雀・下連雀」「井の頭・牟礼」でのイベント利用率が高い

商店街が開催している商業イベント利用有無について、「利用したことがある」37.5%、「利用したことはない」62.5%となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

【居住地】では「上連雀・下連雀」「井の頭・牟礼」の利用率がそれ以外の地域と比べて高くなっている。

【三鷹市内の利用頻度】では頻度が高くなるにつれて、利用率も高くなっている。

Q8. 商店街が開催している商業イベントを利用したことがありますか。

(ベース：全員)

■ 利用したことがある

■ 利用したことはない

		n=	%	
全体		834	37.5	62.5
【性・年代】	男性計	245	35.9	64.1
	30代以下	66	34.8	65.2
	40～50代	100	39.0	61.0
	60代以上	79	32.9	67.1
	女性計	589	38.2	61.8
	30代以下	184	39.1	60.9
40～50代	215	38.6	61.4	
60代以上	190	36.8	63.2	
【居住地】	上連雀・下連雀	284	46.1	53.9
	井の頭・牟礼	125	44.0	56.0
	井口・深大寺・野崎・大沢	146	35.6	64.4
	北野・新川・中原	169	30.8	69.2
	その他（三鷹市以外も含む）	110	20.9	79.1
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	474	41.6	58.4
	中頻度層	189	37.0	63.0
	低頻度層	161	28.0	72.0
【就業形態】	就業者	469	38.0	62.0
	主婦・主夫	279	37.6	62.4
	その他（学生、無職など）	85	34.1	65.9

注：3%未満の値は非表示

IV-28. 商業イベントの利用状況

▶ 今後の店舗・商店の利用意向は7割強

▶ 男性女性ともに40～50代で利用意向はやや高い

商業イベントで利用した店舗・商店で今後利用したいと思う店舗・商品は「今後利用したいと思う店舗がある」73.6%が最も多く、「どちらともいえない」19.0%、「今後利用したいと思う店舗は無い」7.4%の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

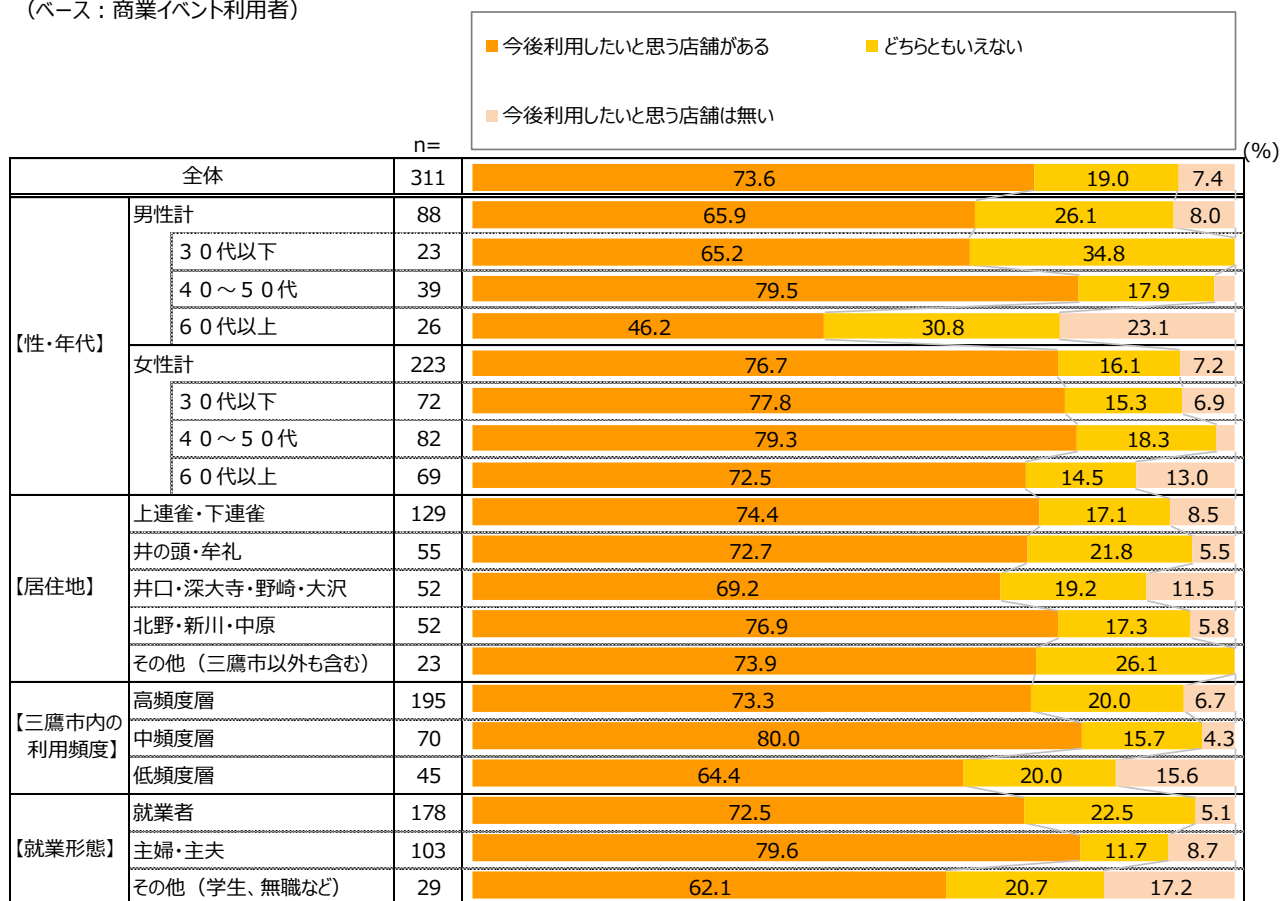
【性・年代】では「女性」の方が「男性」に比べて「今後利用したいと思う店舗がある」割合が高くなっている。

【居住地】では「井口・深大寺・野崎・大沢」以外の地域で「今後利用したいと思う店舗がある」割合がやや高くなっている。

【就業形態】では「主婦・主夫」が、それ以外と比べて「今後利用したいと思う店舗がある」の割合が高くなっている。

Q 9. 商業イベントで利用した店舗・商店で今後利用したいと思う店舗・商店はありますか。

(ベース：商業イベント利用者)



注：n=30未満はサンプル数僅少のため参考値

注：3%未満の値は非表示

IV-29. 「TAKA-1」認知・利用状況

- ▶「TAKA-1（タカワン）」購入率は2割弱、認知率は4割に留まる
- ▶地域別の購入率は「上連雀・下連雀」で高い

三鷹市地域ブランド「TAKA-1（タカワン）」については、「「TAKA-1（タカワン）」を知らない」が59.5%、「「TAKA-1（タカワン）」を知っているが、購入したことはない」21.7%、「「TAKA-1（タカワン）」の商品を購入したことがある」18.8%の順となっている。

属性別の特徴は以下の通り。

【性・年代】では「女性」の方が「男性」に比べて利用率・認知率ともに割合がやや高くなっている。

【居住地】では「上連雀・下連雀」が、それ以外の地域と比べて利用率・認知率ともに割合が高くなっている。

【就業形態】では「就業者」が、利用率・認知率ともに割合が高くなっている。

Q10. 三鷹市地域ブランド「TAKA-1（タカワン）」について、最も当てはまる番号に○をお付けください。
(ベース：全員)

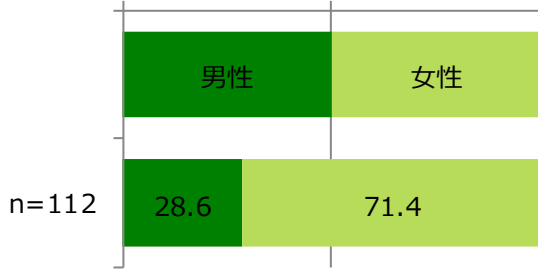
		n=	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 「TAKA-1（タカワン）」の商品を購入したことがある <th rowspan="2">認 知 計</th> </div>			認 知 計
			■ 「TAKA-1（タカワン）」を知っているが、購入したことはない	■ 「TAKA-1（タカワン）」を知らない	(%)	
	全体	830	18.8	21.7	59.5	40.5
【性・年代】	男性計	245	17.6	18.0	64.5	35.6
	30代以下	66	22.7	18.2	59.1	40.9
	40～50代	100	22.0	20.0	58.0	42.0
	60代以上	79	7.6	15.2	77.2	22.8
	女性計	585	19.3	23.2	57.4	42.5
	30代以下	183	22.4	26.2	51.4	48.6
	40～50代	215	24.2	28.4	47.4	52.6
	60代以上	187	10.7	14.4	74.9	25.1
【居住地】	上連雀・下連雀	283	26.9	24.7	48.4	51.6
	井の頭・牟礼	124	16.9	21.8	61.3	38.7
	井口・深大寺・野崎・大沢	146	16.4	18.5	65.1	34.9
	北野・新川・中原	168	14.3	23.8	61.9	38.1
	その他（三鷹市以外も含む）	109	10.1	14.7	75.2	24.8
【三鷹市内の利用頻度】	高頻度層	473	22.6	26.4	51.0	49.0
	中頻度層	187	14.4	17.1	68.4	31.5
	低頻度層	160	13.8	14.4	71.9	28.2
【就業形態】	就業者	468	20.9	24.1	54.9	45.0
	主婦・主夫	277	18.4	20.9	60.6	39.3
	その他（学生、無職など）	84	8.3	10.7	81.0	19.0

注：3%未満の値は非表示

V. 調査結果詳細③定性調査

V-1. 定性調査の回答者プロフィール

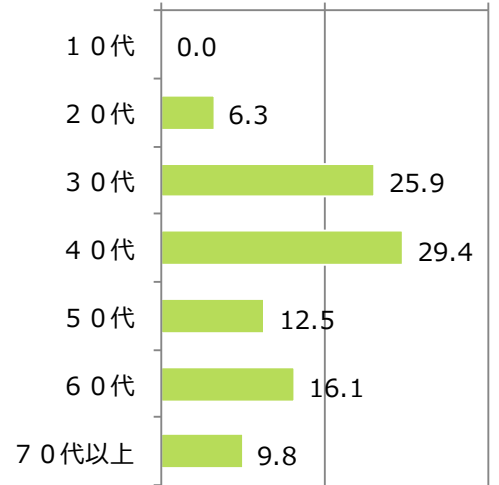
【性別】 0% 50% 100%



【年齢】

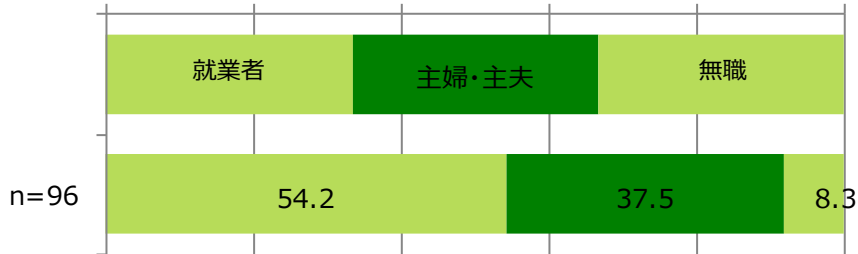
n=112

0% 20% 40%



【就業形態】

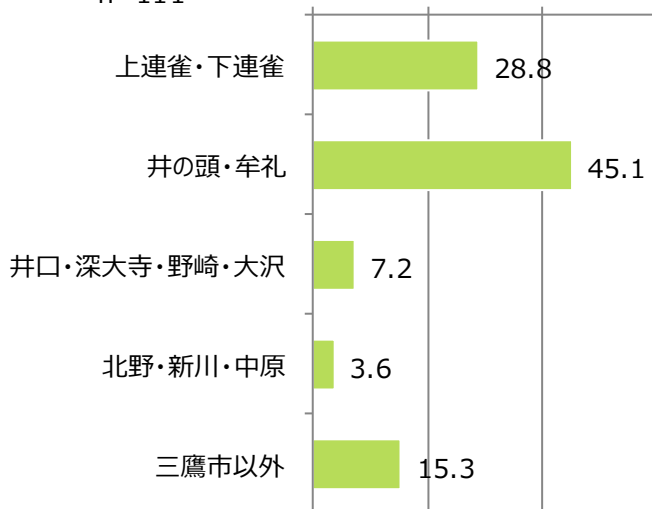
0% 20% 40% 60% 80% 100%



【居住地】

n=111

0% 20% 40% 60%



V-2. 店舗規模別の利用状況：一般店舗・商店

▶ 購入品目は「生鮮食品」「加工食品」等食品関係が主

▶ 利用理由は「立地条件」が最多。若年層は「安さ」、中高年層は「品質」を重視

■ 購入品目（回答者数：90名）

食品：74名　うち、生鮮食品（野菜・果物他）：43名　加工食品（サンドイッチ、ケーキ他）：43名
食料品（特定品目の記入無し）：14名
生活雑貨・家電家具（日用品、学用品他）：21名
衣料品（靴、鞆、他）：9名、　飲み物：8名、　外食：7名　等

■ 購入店およびその利用理由（1）

① 生鮮食品の購入（青果・精肉・鮮魚店：36名、スーパー：9名　等）

- ・最も多い回答としては「A青果店」（21名）で、評価は「安い」「場所が便利」等が挙げられている。
- ・その他は「B青果店」（品質が良い）、「C青果店」（安くて新鮮）、「D物産店」（品揃えが豊富）等

② 加工食品の購入（パン・ケーキ・和菓子店：29名、コンビニ：7名、等）

- ・パン・サンドイッチでは「Eベーカリー店」13名、「Fベーカリー店」12名が挙げており、「近所にある」が主な理由。
- ・パンやお弁当、お菓子の購入では「セブンイレブン」6名「ファミリーマート」5名といったコンビニが挙げられている。→全体でコンビニを挙げた10名のうち6名は30代以下の若年層である。

③ 生活雑貨の購入（生活雑貨店：14名、ドラッグストア：6名　等）

- ・「G生活雑貨店」を挙げた人が11名。「自宅から近い、通り道にある」といった理由が挙げられている。なお、購入店舗について全体では「スーパー（小規模）」を17名が挙げている。店名としては「小規模スーパーH店」7名、「小規模スーパーJ店」4名が挙げられており、「生鮮食品」等の「食品全般」の購入者が多い。

■ 購入店の利用理由（2）（回答者数：88名）

- ・一般店舗・商店を利用する理由としては「立地条件が良い（家から近い、通勤途中等）」が40名で最も多い。これを年代別でみると、「家から近い」を挙げているのは「30代以下」で18名中13名、「40～50代」は13名中6名、「60代以上」は9名中8名と、中年層ではやや傾向が異なる。
- ・「立地条件」に続く利用理由として「安い」31名、「質が良い、おいしい」27名が多くなっている。年代別でみると「30代以下」は「安い」が13名で「質が良い」7名より多く、「40～50代」は「質が良い」12名に対し「安い」9名と若年層と逆の傾向となっている。「60代以上」は「安い」9名「質が良い」8名と同程度になっている。

■ 利用理由（自由記入欄より抜粋）

- ・（コンビニは）家から近く、コピー機があり写真とかいろいろ家で出来ないのがやれるので（30代男性）
- ・子供にやさしくしてくれ入りやすい。安い（30代女性）
- ・近いのでちょっとした物をすぐ買えるから（30代女性）
- ・思いやりのあるお店が多い。地域密着型。お年寄りも多く利用している（40代女性）
- ・品揃えがよい。特徴のある品がある。オーナーの理念に共感（40代女性）
- ・安いから。店舗が広くなく買い物しやすい（50代女性）
- ・品物が豊富。昔からの付き合いで安心。商品についても安心（60代女性）
- ・対面で話しながら食べたり、買物出来るから（60代女性）
- ・近所なのでちょっと足りないものを買う時等に便利で良い（70代男性）

V-3. 店舗規模別の利用状況:大型店

▶ 購入品目は食料品（生鮮食品、加工食品）、生活雑貨が主

▶ 利用理由は「立地条件」が最多。中年層は「品揃え」、若年・高年層は「まとめ買い」

■ 購入品目（回答者数：100名）

食料品：95名　うち、生鮮食品（野菜、肉、他）：17名　加工食品（惣菜、他）：17名
飲料（アルコール類含む）：8名

生活雑貨（日用品、他）：37名　その他（タバコ、本、靴）：3名

※大型店利用者で何らかの購入品目を記入した人のうち、「食料品を記入しなかった」人は5名。
（日用品3名、タバコ、本の各1名）

■ 購入店およびその利用理由（1）

① 食料品の購入（回答者数：95名）

- ・「中堅スーパーL」が44名で最も多い。「立地条件が良い（家から近い、等）」が21名、「まとめ買いができる」9名、「品揃えが良い」が8名、「安い」が7名。
- ・「電鉄系スーパーY」が22名。「立地条件が良い（家から近い、等）」が11名、「商品の質が良い」4名で「安い」という意見はなかった。
- ・「中堅スーパーM」が15名。「安い」が8名、「立地条件が良い」「品揃えが良い」が各6名。
- ・その他の店は「生協」14名、「中堅スーパーP」14名、「電鉄系スーパーZ」9名、「大手スーパーK」8名、等。

② 生活雑貨の購入（回答者数：37名）

- ・生活雑貨の購入店（大型店）としても「中堅スーパーL」が「ドラッグストア」（ドラッグQ、ドラッグR、その他の合計）と共に最も多く各21名。他では「生協」9名、「中堅スーパーP」7名、「中堅スーパーM」5名、等。

■ 購入店の利用理由（2）（回答者数：97名）

- ・大型店の利用理由として「立地条件が良い」（家から近い、通勤等の途中にある、等）が48名で最も多く、「安い」21名、「品揃えが良い」18名、「まとめ買いができる」14名と続く。
- ・年代別でみると「品揃えが良い」を挙げる人は「30代以下」は36名中4名、「40～50代」は47名中11名、「60代以上」は29名中3名と中年層が多い。一方、「まとめ買いができる」は「30代以下」は6名、「40～50代」は2名、「60代以上」は6名と中年層は少ない。

■ 利用理由（自由記入欄より抜粋）

- ・安いから。品質的にも問題なし。一気に全て揃う（20代女性）
- ・まとめ買いをするのに1ヶ所で全部買える（30代男性）
- ・自転車置場に屋根がついていて子供用カートがありすれちがうのに便利（30代女性）
- ・幼稚園のおくりむかえの途中にあるため、便利（30代女性）
- ・おいしい水がくめて、買い物ができる。少し高めだが品物が良い（40代男性）
- ・激安、安すぎる、感動する。品揃えも豊富（40代女性）
- ・自宅の近くで、よくセールをやっている（50代女性）
- ・ほかの店で扱ってないものを買う（60代女性）
- ・色々種類があり、一箇所で揃うため。日用品の価格が安いので（60代女性）
- ・駐車場が広く便利（70代男性）
- ・自転車が停められる。目の前だから（70代女性）

V-4. 宅配サービスの利用状況

- ▶ 購入品目は食料品が最多。米、水、酒等の重量のあるものが多い
- ▶ 利用理由は「重い物を配達」「子供がいるので」等

- 宅配サービス（うち、三鷹市内に店舗があるもの）利用者は21名。（非利用者91名）
（そのうち、12名は「コープ」あるいは「生協」とだけ記入しており、市内に実店舗があるかどうかは不明）
- 購入品目（主なもの）
 - ・ 食料品（米、水、牛乳、酒、等）：20名
 - ・ 生活雑貨（トイレットペーパー、衣料品、ネコの砂、等）：11名
- 購入店舗
 - ・ 生協S：4名
 - ・ 中堅スーパーL：2名、大手スーパーK：1名、電鉄系スーパーA：1名
 - ・ コープあるいは生協：12名
- 利用理由（自由記入欄より抜粋）
 - ・ 重たいものを運んでくれる（30代男性、30代女性、40代女性、50代女性、60代女性）
 - ・ 子供がいるので宅配してくれるから（20代女性、30代女性）
 - ・ 自転車しかないのでたくさん買った時に便利で（30代男性）
 - ・ 子供の専用のを置いている。子育てに役立つものを扱っている（30代女性）
 - ・ 普段行くスーパーにないものが買えるから（30代女性）
 - ・ 価格が安いから（40代女性）

V-5. インターネット通販の利用状況

▶ 購入品目は生活雑貨、本、CD、DVD、衣料品等。若年層の「衣料品」はネット購入が多い。店舗はAmazon、楽天が大部分

▶ 購入理由は「いつでも注文できる」「重いものを配達してくれる」

インターネット通販を利用しているのは61名。（非利用者：51名）

年代別で利用率をみると「30代以下」は61.1%、「40～50代」は61.7%に対し、「60代以上」は34.5%と低い。

■ 購入品目（主なもの）（回答者数：61名）

- ・生活雑貨（美容品、ペット用品、雑貨、等）：24名
- ・本・CD・DVD：17名
- ・衣料品：16名
- ・家具・家電：12名
- ・食品・水・健康食品類：8名

■ 購入店舗（主なもの）（回答者数：60名）

- ・Amazon：37名
- ・楽天：22名
- ・実店舗のあるサイト（カメラ量販店U、デパートW等）：10名

■ 購入理由（主なもの）（回答者数：61名）

- ・いつでも（手軽に）注文できる：19名
- ・（重いものを）配送してくれる：17名
- ・（商品・送料が）安い：15名
- ・品揃えが豊富（店舗にないものも売っている）：15名
- ・すぐ届く（配送が早い）：9名
- ・店に行く必要がない：6名

※「本・CD・DVD」の購入者は17名中16名がAmazonを利用。

※「衣料品」に関して「20～30代」は7名がネットで購入しているが、一般店舗・商店で衣料品の購入者はいなかった。

■ 購入理由（自由記入欄より抜粋）

- ・安いもの、品質が良い（20代女性）
- ・店舗や宅配ではないものをネットで注文する（30代男性）
- ・趣味で使うもの（30代男性）
- ・大体何でもある。商品名で検索できるから（30代女性）
- ・ポイントが貯まる。安いし、直ぐ届く（30代女性）
- ・家電は、評価を見て決められる。検討できる、冷静に考えられる（40代女性）
- ・見に行く時間がないとき画面でみられて便利（40代女性）
- ・子供づれでなかなか洋服を買えない／買い物にゆっくり行けないから（40代女性）
- ・デパートに行くのが面倒だから。いちいちおしゃれして行きたくない（60代女性）
- ・店舗に置いてないものを探すのが面倒だから（60代女性）

V-6. 商店街の一般店舗・商店の広告・店舗情報

▶媒体は「チラシ（新聞折込）」が最多。「チラシ（ポスティング）」を含めると媒体の大部分を占める

▶「チラシ（新聞折込）」は中高年層の利用率が高い

■広告・店舗情報の媒体（回答者数：112名）

- ・チラシ（新聞折込）：36名
- ・チラシ（ポスティング）：14名
- ・スマートフォン：6名
- ・インターネット（PC）：4名
- ・タウン情報誌：4名
- ・その他：13名
- ・利用していない：48名

※タウン情報誌（具体名）：ぴあ、シティリビング、三鷹広報誌

※その他（具体的に）：看板を見て（6名）、街を歩いて（5名）、ツイッター（1名）、口コミ（1名）

■広告・店舗情報媒体の利用理由（自由記入欄より抜粋）

- ・チラシ（新聞折込）：安いものがあれば利用する、チラシが入っているから見る（30代女性）
何か良い物がないかと思うのとイベントの情報が入るのが楽しみ（40代男性）
このイベントも折込チラシで知った（40代女性）
新聞のチラシは毎日チェックする（50代男性）
特売情報を見ている（60代女性）
毎日来るから便利（70代男性）

→新聞折り込みチラシを利用する人は「30代以下」の若年層では16.7%であるが、「40代以上」では40%前後に達する。

- ・チラシ（ポスティング）：お得な物がないか探す（30代男性）
ポストに入っているから見る（50代女性）
新聞を取っていないので（50代女性）
- ・スマートフォン：パッと見たい時に見られる（30代男性）
いつでもどこでも情報が見られる（60代女性）
- ・インターネット（PC）：新聞を取っていないのでネットを見る（30代男性）
いろいろな情報を見られる（30代女性）

→スマートフォン・インターネット（PC）を挙げた10名のうち8名は30代以下の若年層である。

- ・タウン情報誌：三鷹のぴあを見る（40代男性）、地元スーパーの安売りが分かる（50代女性）
- ・その他：
 - 看板：歩いていて目につく（30代女性）（40代女性）
 - 街を歩いて：引っ越したばかりなので歩いてお店を探す（20代女性）
歩いてみた方が早い（40代女性）
 - ツイッター：天文台、星系のサイトを見ている（50代女性）
 - 口コミ：物が良い、クオリティが高い（60代男性）

資料. 調査票(定量調査、定性調査)

資料. 調査票(定量調査)

SN	地点	調査日	/	時間	:
----	----	-----	---	----	---

三鷹市の商店街、店舗・商店に関するアンケート(定量調査)

回収したアンケートは統計的に処理しますので、回答から個人が特定されることはありません。ご安心してお答えください。

◆◆◆ 【三鷹市内における普段の買い物・サービス利用】についてお伺いします。 ◆◆◆

Q1 普段の買い物・サービス利用全体に占める三鷹市内での利用頻度について、最も当てはまる番号に○をお付けください。(一つだけ)

1. ほとんど市内を利用する	4. あまり利用しない
2. よく利用する	5. ほとんど利用しない
3. 時々利用する	

Q2 三鷹市内で普段の買い物・サービス利用をする場所について、あてはまる番号全てに○をお付けください。(いくつでも)

1. 上連雀・下連雀(三鷹駅周辺を含む)	4. 北野・新川・中原
2. 井の頭・牟礼(吉祥寺駅周辺は三鷹市外のため除く)	5. 野崎・大沢
3. 井口・深大寺	6. その他(具体的に: _____)

Q3 三鷹市内で利用する買い物・サービスについて、それぞれの項目に関して「店舗の種類」「店舗の場所」のあてはまる番号全てに○をお付けください。(それぞれいくつでも) なお、三鷹市内で買物をしていない項目の場合、「三鷹市内では利用しない」に○をお付けください。

	店舗の種類(それぞれいくつでも)						店舗の場所(それぞれいくつでも)				三鷹市内では 利用しない
	個人商店・小規模店舗 (非チェーン店) ※ドラッグストア等を含む	小規模店舗(チェーン店) (サミット・いなげや等)	中型・大型スーパー (家電、酒・飲料等)	量販店	コンビニ	生協	商店街	駅前	大通り沿い (ロードサイド)	自宅の周辺	
a. 食料品	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1
b. 衣料品	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1
c. 日用雑貨	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1
d. 化粧品・医薬品	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1
e. 電化製品	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1
f. 書籍・CD等(レンタル含む)	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1
g. 飲食店(外食利用)	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1
h. 理容室・美容室	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1
i. クリーニング店	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1

Q4 三鷹市内で買い物・サービス利用における評価・考えについて、それぞれ最も当てはまる番号に○をお付けください。(それぞれ一つだけ)

	非常に良い	やや良い	どちらともいえない	やや悪い	非常に悪い
a. 商品の品ぞろえの良さ	1	2	3	4	5
b. 価格の安さ	1	2	3	4	5
c. 品質・技術力の高さ	1	2	3	4	5
d. お店の雰囲気の高さ	1	2	3	4	5
e. 駐車場・駐輪場の便利さ	1	2	3	4	5
f. 店員とのコミュニケーションの楽しさ	1	2	3	4	5
g. 知人・近所の人とのコミュニケーションの楽しさ	1	2	3	4	5
h. 地元商業への応援(応援したい/するつもりはない)	1	2	3	4	5

資料. 調査票(定量調査)

Q5 三鷹市以外で普段買い物・サービス利用をする場所について、あてはまる番号全てに○をお付けください。(いくつでも)

1. 吉祥寺	4. 千歳烏山	7. 立川	10. その他 (具体的に：_____)
2. 武蔵境	5. 仙川	8. 新宿	
3. 久我山	6. 調布	9. 渋谷	

◆◆◆ ここからは三鷹市の商店街の一般店舗・商店についてお伺いします。 ◆◆◆

ここでの「一般店舗・商店」については、商店街の中にある店舗・商店のことを指します。ただし商店街にあっても、「スーパー（中規模以上）」(例：サミット・いなげや)や各種量販店などは含みませんので、ご注意ください。

Q6 三鷹市内の店舗・商店の情報は何かから得ていますか。あてはまる番号全てに○をお付けください。(いくつでも)

1. チラシ（ポスティング）	5. タウン情報誌、パンフレット
2. チラシ（新聞折込）	6. 口コミ
3. スマートフォン	7. 看板・店舗掲示物
4. インターネット（PC）	8. その他（具体的に：_____）

Q7 三鷹市内の店舗・商店に今後改善してほしいことについて、あてはまる番号全てに○をお付けください。(いくつでも)

1. 多様な商品・サービスの拡充	7. ポイントカード・クーポンの導入
2. 低価格商品・サービスの拡充	8. インターネットショッピングの実施
3. 営業時間・曜日の拡大	9. クレジットカード・電子決済の導入
4. 店舗内の良い雰囲気作り	10. 宅配サービスの実施
5. 看板・外装等の整備	11. 広告・店舗情報等の発信
6. 駐車場・駐輪場の設置	12. その他（具体的に：_____）

Q8 商店街が開催している商業イベントを利用したことがありますか。(一つだけ) また、利用したことがある場合、イベント名をお書きください。

1. 利用したことがある (利用イベント名：_____)	2. 利用したことはない
---------------------------------	--------------

Q9 (Q8で商業イベントを「利用したことがある」とお答えの方にお伺いします。)

商業イベントで利用した店舗・商店で今後利用したいと思う店舗・商店はありますか。最も当てはまる番号に○をお付けください。(一つだけ)

1. 今後利用したいと思う店舗がある	3. 今後利用したいと思う店舗は無い
2. どちらともいえない	

Q10 三鷹市地域ブランド「TAKA-1 (タカワン)」について、最も当てはまる番号に○をお付けください。(一つだけ)

1. 「TAKA-1 (タカワン)」の商品を購入したことがある	3. 「TAKA-1 (タカワン)」を知らない
2. 「TAKA-1 (タカワン)」を知っているが、購入したことはない	

◆◆◆ 最後に、あなたご自身についてお伺いします。 ◆◆◆

F1～F6の各設問について、あてはまる番号に○をお付けください。

F1 性別	1. 男性 2. 女性	F2 年齢	1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上
F3 職業	1. 会社員・団体職員 2. 公務員 3. 自営業・自由業 4. パート・アルバイト 5. 学生 6. 主婦・主夫 7. 無職 8. その他（具体的に：_____）		
F4 同居家族 (いくつでも)	1. 一人暮らし（ご自身のみ） 2. 配偶者（夫、妻） 3. 子ども 4. 孫 5. 親 6. 祖父母 7. その他親類 8. 知人・友人 9. その他（具体的に：_____）		
F5 同居家族人数	同居家族人数（あなた自身を含む人数）：_____人		
F6 居住地	1. 三鷹市（以下の居住地域の一つ○をお付けください） (1.井の頭 2.井口 3.下連雀 4.上連雀 5.新川 6.深大寺 7.大沢 8.中原 9.北野 10.牟礼 11.野崎) 2. 三鷹市以外の東京都（市区町村：_____） 3. 東京都以外（道府県、国等：_____）		

以上でアンケートは終了です。ご協力ありがとうございました。

SN

地点

調査日

/

時間

:

三鷹市の商店街、商店・店舗に関するアンケート(定性調査)

回収したアンケートは統計的に処理しますので、回答から個人が特定されることはありません。ご安心してお答えください。

Q1 三鷹市内の商店街の**一般店舗・商店**で**普段利用する買い物・サービス**について、以下の項目をお教えてください。

ここでの「**一般店舗・商店**」については、商店街の中にある店舗・商店のことを指します。ただし商店街にあっても、「**スーパー（中規模以上）**」（例：サミット・いなげや）や**各種量販店**などは**含みません**ので、ご注意ください。

購入（利用）頻度（1つ○をお付けください）： 1. よく利用する 2. 時々利用する 3. あまり・全く利用しない

購入品目（いくつでも）：

購入店舗：

利用理由：

Q2 三鷹市内の**大型店**で**普段利用する買い物・サービス**について、以下の項目をお教えてください。

ここでの「**大型店**」については、「**スーパー（中規模以上）**」（例：サミット・いなげや）や**各種量販店**などを指します。

購入（利用）頻度（1つ○をお付けください）： 1. よく利用する 2. 時々利用する 3. あまり・全く利用しない

購入品目（いくつでも）：

購入店舗：

利用理由：

Q3 三鷹市内の店舗（生協など）で**普段利用する宅配サービス**について、以下の項目をお教えてください。

ここでの「**宅配サービス**」については、店舗で購入をして商品を自宅等に宅配してもらうサービスを指します。

三鷹市内の店舗でも、**インターネット通販**での購入・配達**は含みません**ので、ご注意ください。

購入（利用）頻度（1つ○をお付けください）： 1. よく利用する 2. 時々利用する 3. あまり・全く利用しない

購入品目（いくつでも）：

購入店舗：

利用理由：

Q4 普段利用する**インターネット通販**について、以下の項目をお教えてください。

購入（利用）頻度（1つ○をお付けください）： 1. よく利用する 2. 時々利用する 3. あまり・全く利用しない

購入品目（いくつでも）：

購入店舗（インターネットサイト）：

利用理由：

資料. 調査票(定性調査)

Q5 三鷹市内の商店街の一般店舗・商店の広告・店舗情報について、以下の項目をお教えてください。

利用している広告・店舗情報の媒体（あてはまるもの全てに○をお付けください）： 1. チラシ（ポスティング） 2. チラシ（新聞折込） 3. スマートフォン 4. インターネット（PC） 5. タウン情報誌、パンフレット（具体的に： _____ ） 6. その他（具体的に： _____ ） 7. 利用していない 上記「利用している広告・店舗情報」の利用理由：

◆◆◆ 最後に、あなたご自身についてお伺いします。 ◆◆◆

F1～F6の各設問について、あてはまる番号に○をお付けください。

F1 性別	1. 男性 2. 女性	F2 年齢	1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上
F3 職業	1. 会社員・団体職員 2. 公務員 3. 自営業・自由業 4. パート・アルバイト 5. 学生 6. 主婦・主夫 7. 無職 8. その他（具体的に： _____ ）		
F4 同居家族（いくつでも）	1. 一人暮らし（ご自身のみ） 2. 配偶者（夫、妻） 3. 子ども 4. 孫 5. 親 6. 祖父母 7. その他親類 8. 知人・友人 9. その他（具体的に： _____ ）		
F5 同居家族人数	同居家族人数（あなた自身を含む人数）： _____ 人		
F6 居住地	1. 三鷹市（以下の居住地域の一つ○をお付けください） （1.井の頭 2.井口 3.下連雀 4.上連雀 5.新川 6.深大寺 7.大沢 8.中原 9.北野 10.牟礼 11.野崎） 2. 三鷹市以外の東京都（市区町村： _____ ） 3. 東京都以外（道府県、国等： _____ ）		

以上でアンケートは終了です。ご協力ありがとうございました。

「三鷹市消費者動向調査」

平成28年12月

調査主体：三鷹商工会

〒181-0013

東京都三鷹市下連雀3-37-15

電話 0422-49-3111

調査機関：株式会社サーベイリサーチセンター

〒116-8581

東京都荒川区西日暮里2丁目40番10号

電話 03-3802-6725