

三鷹実践経営塾

第11期生募集!!

もっと素晴らしい明日へ!

今の経営に満足していますか?
思いどおりに仕事がすすんでいますか?

皆で問題解決のヒントを一緒に考え、見つけましょう!

経営者は「何のために経営するのか」という経営の基本理念を確立する必要があります。

今回の講座では、今現在の経営を見直し、今後の進むべき方向を決め、基本理念を確立し、経営・事業の柱を作成します。



講師：伊藤 ディビッド 拓史 氏

ビジネス実践研究所 所長

株式会社アイティエイド 取締役

経歴：アメリカ Devry 工科大学卒業。一橋大学大学院経営修士。

2007年 富士通インテ'リア'ソリューション'セ'クター。

2009年 富士通にて官庁系 IT システム'ロジ'エクトマネ'ジャー。

2013年 富士通総研、2014年テ'ロイト'マ'ソ'シ'ョ'ル'ティ'ング'を経て現職
セミナー講師・企業経営指南等、実績多数

日程：裏面参照

時間：午後6:00～午後8:00

場所：三鷹商工会 会議室

受講料：会員 10,000円 (懇親会費含む)

非会員 20,000円 (")

申込先：三鷹商工会 (担当：川久保・山本)

電話：0422-49-3111

FAX：0422-49-3184

メール：mitaka-s@parkcity.ne.jp

受講申込書：必要事項記入の上、持参、FAX、メールにてお申込みください。

| | | | |
|------|-----|------|-----|
| 事業所名 | ワガナ | お名前 | ワガナ |
| 業種 | | 事業内容 | |
| 住所 | | | |
| 電話番号 | | FAX | |
| 携帯番号 | | メール | |

◆学習内容

理念経営、理念作成方法、ワークショップにより自社の理念を作成。

◆概要

理念経営とは理念を中心とした経営を行うことで組織アイデンティティを強化し、一貫性のある経営を行うようにする経営手法のこと。理念の作成方法を学び、実際に作成を行うことで、自社が何を目指すべきかを見つけることができる。

◆日程・カリキュラム

| 回数 | 開催日 | 内 容 | 講師等 |
|-----|--------------|--|--|
| 第1回 | 7月17日 (木) | ●オリエンテーション 1. 経営塾趣旨説明 2. 塾長による進行説明 3. 講師紹介 4. 講義：理念とは？ 5. ワークショップ説明 | 伊藤 拓史 氏 |
| 第2回 | 7月24日 (木) | ●講義：理念 「理念の作り方説明」 | 伊藤 拓史 氏 |
| 第3回 | 7月30日 (水) | ●ワークショップ：グループ別意見交換 経営塾0B パネルディスカッション グループ別意見交換 | 三鷹増販情報センター マーケティングプランナー 石井泰幸 氏 経営塾卒業生 |
| 第4回 | 8月7日 (木) | ●講義：理念経営概論 「理念の使い方・理念はどのように生かすべきか」 | 伊藤 拓史 氏 |
| 第5回 | 8月21日 (木) | ●講義：理念経営概論 —中間報告 グループごとに中間報告 | 伊藤 拓史 氏 |
| 第6回 | 9月4日 (木) | ●講義：経営理念概論 「目標管理制度概略」 「論語と算盤」 | 伊藤 拓史 氏 |
| 第7回 | 9月18日 (木) | ●講義：経営理念概論 「アイデンティティ経営」 | 伊藤 拓史 氏 |
| 第8回 | 10月2日 (木) | ●成果発表会 1. 経営理念・行動原則の発表 2. 成績発表 3. 修了式 4. 懇親会 | 伊藤 拓史 氏 |

*カリキュラムの内容は、変更することもありますので予めご了承下さい。